



2023 高雄國際

茶、咖啡暨 食品展



2023.8.11 Fri. ▶▶ 8.14 Mon.

高雄展覽館 **南館**

10:00-18:00

高雄市前鎮區成功二路39號



展覽優勢



深度經營 專業策展

展昭累積36年策展經驗，並長期深耕飲食品產業，籌劃過數十屆全台指標飲食品展覽。展覽業龍頭團隊運用雄厚策展實力及豐富產業知識，為參展廠商及消費者打造完美展覽。



整合行銷 精準觸及

整合網路、電視、平面等多元行銷工具，創造全方位的宣傳曝光；聯合展昭百萬位會員數據所建立的資料庫，精準觸及飲食品受眾，創造宣傳曝光最大化！



高度曝光 品牌推手

展覽項目網羅茶、咖啡及食品，打造南台灣最大規模飲食品展覽，投入百萬宣傳預算擴大宣傳，創造產業討論聲量，為品牌提供最佳推廣機會。整合線上線下的宣傳資源，延長曝光效益，成為品牌宣傳的最佳選擇。

行銷規劃

將透過廣告、直效行銷、網路行銷、公關、活動、策略聯盟等行銷工具整合行銷資源，進行全盤規劃，階段式精準觸及受眾，創造最大宣傳效益。

公關 PR

- 進行新聞公關策略議題操作
- 舉辦開幕典禮等公關活動

廣告 AD

- 利用電視、報紙、網路等媒體，刊登活動及展覽相關訊息

直效行銷 DM

- 寄發活動EDM
- 寄發展覽海報、文宣品
- 發行導覽手冊

網路行銷 EM

- 建立展覽網站，曝光廠商商品
- 於網路及相關討論區廣大宣傳

策略聯盟 SA

- 相關社團及大專院校相關科系
- 特約店家與通路廠商
- 展昭會員資料庫

活動 EVENT

- 設計大會活動，吸引民眾參與



前言

台灣豐饒的土地滋養出各具特色的物產，孕育出豐富多元、兼容並蓄的飲食文化。而活躍於飲食品產業的職人，巧妙運用在地優良原料，將台灣的獨特風景融入飲食品中，並在咖啡、茶及各項食品的國際賽事中嶄露頭角，使台灣飲食在全球化衝擊的逆流中，成功登上世界舞台。

展昭長年深耕飲食品產業，所策劃的飲食品系列展覽更是產業年度盛會。高雄的飲食品產業在疫情影響下逆勢成長，飲品店家數更於2021年底達到全台最多，為替港都飲食產業挹注更多成長能量，展昭將於2023年舉辦首屆高雄國際茶、咖啡暨食品展，全力發掘高雄美食與飲品的潛力，讓國際看見來自高雄的好味道。

展昭具備數十年飲食品展覽的策展經驗，每年11月舉辦四展聯合展會—台灣國際食品暨設備展、台灣國際茶業博覽會、台灣國際咖啡展、台北國際酒展，2021年更創下20萬參觀人次，其中更有路易莎、星巴克、天仁茶業、福華大飯店等餐飲集團及專業買家來訪。2023年首度將於高雄舉辦這場產業盛會級的重要展覽，誠摯邀請您一同寫下高雄飲食品的重要里程，向產業巔峰邁進，攜手共創榮景！

展覽資訊



- 主辦單位：展昭國際企業股份有限公司
- 展出時間：2023/8/11(五) - 14(一) 10:00-18:00
- 展出地點：高雄展覽館-南館
(高雄市前鎮區成功二路39號)

- 入場布置：2023/8/9(三) - 10(四)
- 退場時間：2023/8/14(一)連夜撤場

徵展項目



茶

茶葉、茶食、茶葉禮盒
茶具、茶文化相關產品
花茶、泡沫茶飲原物料



咖啡

咖啡器具、設備
咖啡原物料、成品
即飲咖啡、隨身包



食品

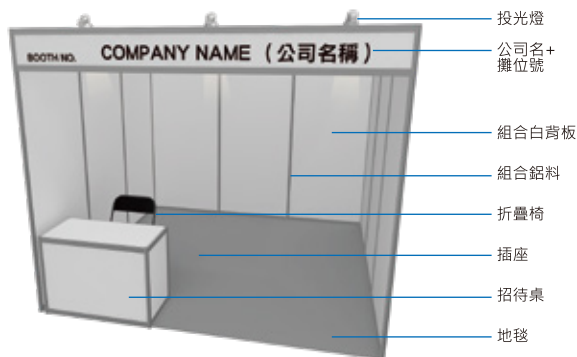
冷凍(生鮮)、肉品、水產
烘焙食品/原物料
調理加工食品、消費性食品
食品設備/器具
包裝設備/包材
餐飲、烘焙設備

參展資訊

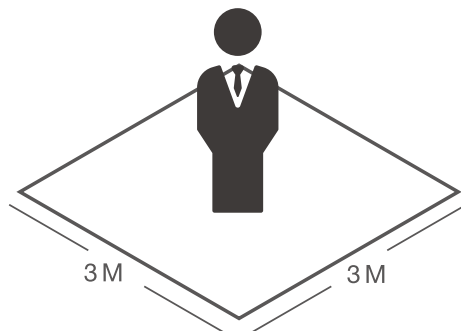
參展費用

1. 每一展示位(3m*3m) **NTD \$37,800** (內含5%營業稅), 以上費用含展示位基本隔間裝潢, 基本隔間裝潢設備:

項次	項目	數量	單位
1	隔板		
2	地毯		
3	公司招牌	1	組
4	投射燈	3	盞
5	招待桌	1	張
6	折疊椅	1	張
7	插座 (110v)	1	個



2. 每一攤位淨地(3m*3m) **NTD\$34,650**(內含5%營業稅), 以上費用不含任何裝潢及地毯。



報名及繳費

1. 報名日期: 即日起至額滿即止。

2. 報名手續:

(1) 填寫表格: 報名表、繳費登記表...等。

(2) 繳交訂金: 報名時每攤位須繳交全額款項, 可開立**2023年5月31日**前兌現之支票一併繳付, 支票抬頭請書寫【展昭國際企業股份有限公司】, 即完成報名手續。(動力用電、水另計)



參展流程表



Step 1.
完整填寫報名表



Step 2.
繳交費用



Step 3.
參選位協調會



Step 4.
繳交展務資料



Step 5.
開展



攤位分配登記

1. 訂租攤位：每家廠商至少訂租一個以上的攤位。
2. 分配展位：報名截止後，按承租攤位數量及繳款時間先後決定選位順序，由廠商自行圈選攤位位置。

退展規定

1. 參展費一經繳納，無論任何理由概不退還。
2. 參展費逾期未繳者，所訂攤位視同自動放棄。
3. 繳交參展費後，退展或退訂部份攤位者，所繳費用概不退還，且不得以所繳費用抵繳其他攤位費用。
4. 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反，本會除立即收回轉讓之攤位停止非報名廠商繼續展出外，對於轉讓者將限制兩年內不得參加本會在國內外舉辦之任何貿易推廣活動。

展 覽 公 約

1. 本展為提昇展出水準與專業性，與本展主題無關之展品請勿展出，如有違反大會規定，大會有權停止該廠商繼續展出。
2. 參展廠商未經大會授權，不得以大會名義製作紀念品販售。
3. 本次展覽依外貿協會國內專業展覽一般規定行之。
4. 嚴禁廠商展出仿冒商標或侵犯他人權利之產品，如有違反，除要求停止其展出仿冒產品外，並不得參加下屆展覽。
5. 嚴禁廠商於展場販賣過期商品，若有違反者，廠商需照商品原價之百倍金額賠償予大會。
6. 廠商應於展場開立發票或收據予消費者，若經查違法，需由廠商自行承受後果。
7. 參展產品必須與報名表格資料符合且符合主題，展品不得超出承租範圍以外，如違反規定，大會得令其出場。
8. 展覽因任何不可抗力因素影響，如罷工、天災、國家緊急動員、疫情、地震、颱風、水災...等等，而導致延期、縮短展期，參展商不得要求主辦單位賠償或退款，若展覽取消則扣除必要費用後退款予展商，參展商因籌劃展覽衍生費用，主辦單位不負賠償責任。
9. 展場攤位設施規劃，主辦單位有權依實際需要調整安排，參展商必須予以配合。
10. 展場音量不得超過85分貝，若經勸阻不改善者，將依世貿展場規定執行斷電措施。
11. 禁止使用明火。
12. 大會保有最終修改權力。





2023 高雄國際 茶、咖啡暨食品展

時間：2023年8月11日~ 8月14日

地點：高雄展覽館-南館

參展報名表

年 月 日

公司名稱	(中)									
	(英)									
聯絡地址	(中)									
	(英)									
負責人			統一編號							
展覽連絡人			職 稱							
電 話	分機		傳 真							
網 址			E-mail							
參展產品										
攤位類型 (任選一項打 V)	☐ 攤位含基本隔間 每一攤位 NT\$37,800元整 (含稅) ☐ 攤位淨地 每一攤位 NT\$34,650元整 (含稅)									
參展攤位數	本公司申請		個攤位	總攤位費用新台幣			元整			

附註：簽署本報名表即為展示籌備會收費依據，並同意本展之參展相關規定

參展公司簽章
EXHIBITOR COMPANY

負責人簽章
SIGNATURE

填妥報名表後請傳真至(02)8753-6256



展昭國際企業股份有限公司 CHAN CHAO INTERNATIONAL CO., LTD.

114台北市內湖區港墘路185號3樓

電話：(02)2659-6000 分機 250 吳政遠 行動電話：0932-205-970 yuan@chanchao.com.tw

分機 132 于國雄 行動電話：0927-646-757 aska@chanchao.com.tw

分機 326 姚宏政 行動電話：0937-885-268 james@chanchao.com.tw

傳真：(02)8753-6256 網址：http://www.chanchao.com.tw