

韩国 首尔 Coex A-D 全馆



# COEX FOOD WEEK KOREA 2018

## 展会信息

- | 展会名称 Food Week Korea 2018 (第13届韩国国际食品博览会)
- | 展会日期 2018年 11月28日-12月1日
- | 展会地点 韩国 首尔 Coex 韩国国际会展中心 A-D全馆 (36,007平方米)
- | 预计规模 30个国家, 300家企业, 1,500个展位, 60,000位参观者
- | 主办单位 coex THE BUYER KIMB ARIGO
- | 支持单位 SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT

## 展示范围

- | 食品和饮料 农产品、海产品、畜产品、奶制品、发酵品、谷类、饮料、调料、烘烤食品、保健食品、婴儿食品
- | 食品包装 包装设备、机械
- | 食品安全 安全、卫生产品及设备
- | 厨房 烹饪设备、厨房用品、桌子装饰品
- | 教育 烹饪教育机构



## 食品行业市场趋势

### 1. 便捷

网上购物, APP和外卖服务, 点击和收集选项, 正逐渐改变消费者的购买模式。

### 2. 健康

2018年, 以“健康”为重点的食品将以高品质, 营养丰富, 新鲜, 少加工食品, 高级产品和乐趣为主打。甜食、高卡路里食品将逐渐被有机食品和转基因食品所取代。

### 3. 甜品

诸如草莓, 蓝莓等鲜果甜品, 再配上独特风味的馅料以及发酵方式, 正逐渐风靡全球。未来食用花卉也将在全世界范围内开始流行, 尤其是中东, 秘鲁和菲律宾等国。

### 4. 视效

随着Instagram等社交媒体的兴起, 上传美食照片已成为流行。消费者不再只关注食物的味道, 令人愉悦的外表也越来越重要。

## 为何要参加Food Week Korea?

### 开拓新销路 – 韩国国际食品博览会

Food Week Korea参观者不仅来参观, 而有明确目标来达成目标。为参展商提供对接交流的国际平台。

- 78%的参展商对商谈会满意
- 73%的参展商对展会整体管理满意

### 主要采购商

- 物流公司 制造公司 餐饮 休闲/ 娱乐公司 供餐 创业 公共机构

\*主要参观韩国集团:



[韩国买家商谈会]

参展商有和百货店、超市、便利店和团购等大型物流公司的MD预配商谈会的机会!



食品展会介绍

高级当地食品 & 市场区 Premium Local Food & Market Zone

地点 | Coex A 展馆

展品范围 | 农业品、当地特产、传统饮料



食品包装机械展 Coex FOOD PACK

地点 | Coex B1展馆

展品范围 | 包装材料、包装标签和数码印刷、包装设计、低温运输系统(冷链)、食品技术



家庭简易烹饪食品展 / 面条展

Home Meal Replacement Fair / Noodle Fair

地点 | Coex B2展馆

展品范围 | 方便食品、简易烹饪食品、面类机器及设备



国际供餐展 Kitchen Fair

地点 | Coex C3,4展馆

展品范围 | 供餐烹饪机器及设备、供餐厨房设备及用品、供餐食材



首尔甜品展 Desset Show Korea

地点 | Coex D展馆

展品范围 | 烘焙&甜品成品、饮料&酒类、有关机器



烘焙展 Bakery Fair

地点 | Coex C1,2展馆

展品范围 | 面包机及设备、原材料、店铺设备、教育机构



厨房生活用品展 Coex Kitchen&Dining Show

地点 | Coex D展馆

展品范围 | 厨房用品、厨房家电、厨房设备/家具



2017韩国国际食品博览会成果

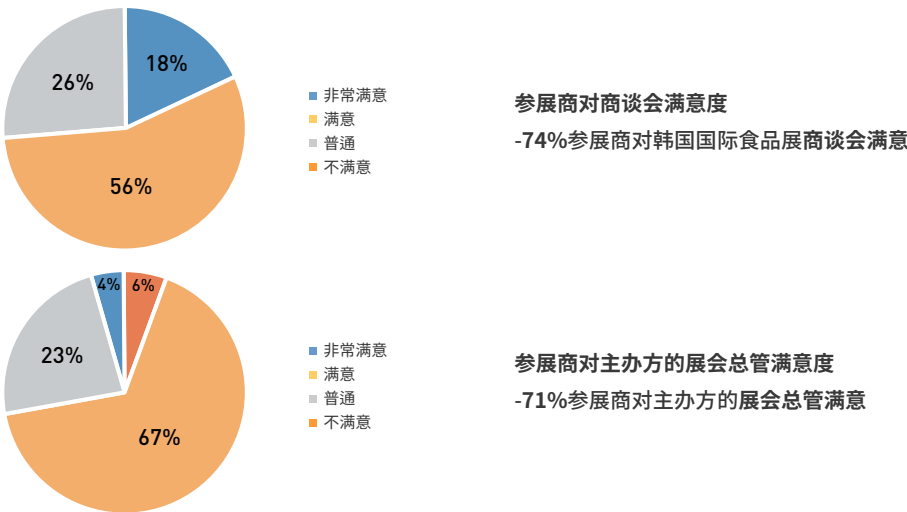
标题 | 第12届 韩国国际食品博览会 2017

地点 | 韩国 首尔 COEX Hall A-D1

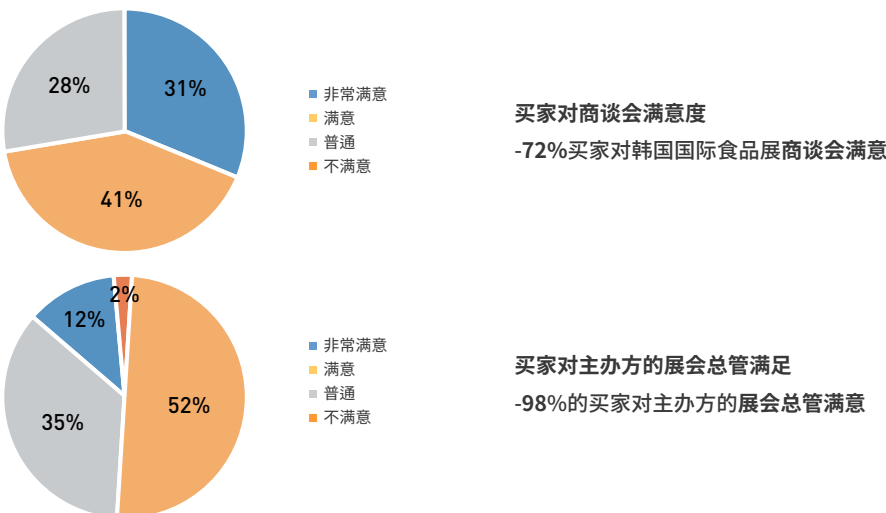
日期 | 2017年 10月25日-28日

规模 | 871 参展商, 1,534个展位, 27国家, +50,000 观众

参展商调查 | 871个企业, 1,534个展位, 27 国家



买家调查 | 韩国国际食品博览会2017主要买家 - 总数买家：100买家, 20国家



## 展馆平面图



1F

### A展馆 韩国高级食品区

- 高级农水畜产市场
- 高级农水畜产视频展

### B展馆 食品商务韩流区

- 食品包装机械展
- 家庭简易烹饪食品展
- 面食品展
- 国际食品区



3F

### C展馆 烹饪机械设备区

- 烘焙展
- 厨房展

### D展馆 烹饪机械设备区

- 首尔甜品展
- 厨房生活用品展
- 烹饪表演