

# 新聞稿

Automechanika Ho Chi Minh City

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會

2017年3月15至17日

西貢會議展覽中心（胡志明市）

2017年4月

鍾珏傑先生

法蘭克福展覽（香港）有限公司

電話：+852 2238 9956

傳真：+852 2598 7919

ken.chung

@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

www.automechanika-hcmc.com

AMHCMC17\_FR\_TC.doc

首屆越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會圓滿落下帷幕

聚焦東盟地區汽車及後市場發展熱點區域 — 越南市場前景光明

展商觀眾好評如潮，Automechanika 品牌登陸最新前沿市場

由法蘭克福新時代傳媒有限公司、展昭國際企業股份有限公司和 **Yorkers Exhibition Service Vietnam** 聯合主辦，首屆越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）於 2017 年 3 月 15 至 17 日，在越南西貢展覽會議中心（SECC）盛大舉行。為期三天的展會以成為越南區域性領軍汽車服務業展會為目標，迎來了全球 52 個國家和地區的 8,019 名買家及專業觀眾；來自阿拉伯聯合酋長國、巴基斯坦、保加利亞、波蘭、德國、韓國、馬來西亞、美國、日本、泰國、土耳其、希臘、新加坡、越南、意大利、印度、印尼、中國和中國臺灣等 19 個國家及地區的 341 家參展企業在 9,200 平方米的展覽場地同場展示最新產品。韓國、馬來西亞、泰國、新加坡、中國和中國臺灣的六個國家及地區的展團也在本屆展會亮相。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理周劭蘭女士對 Automechanika Ho Chi Minh City 首度成功舉辦感到十分滿意：“胡志明市展會的順利舉行意味著 Automechanika 品牌成功拓展至越南。我們要感謝聯合主辦方及各合作單位，他們的大力支持使展會能夠圓滿舉行。這次展會涵蓋了汽車行業內豐富的產品和服務，為國際及本地企業構建了全方位的展覽及商貿平臺。延續本屆的良好勢頭，下屆展會將繼續為越南汽車服務業領域提供集商貿交流、資訊分享和市場趨勢探討一站式平臺。”

聚焦東盟地區汽車及後市場發展熱點區域 — 越南市場前景光明

得益於區域性經濟的強勢發展，在國民生活水準及消費水平快速攀升的帶動下，越南國內汽車需求近年持續高漲，汽車行業發展迅猛，對後市場服務需求也與日俱增。作為汽車後市場的發展熱點區域，越南成為眾多企業關注的新興市場及投資對象，外國品牌及各地企業進軍越南的時機日趨成熟。馬來西亞參展企業 Lion Petroleum Products SDN BHD 總經理潘秀霞

香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

女士表示：“東盟地區充滿商機，越南作為其主要成員國，連同柬埔寨，緬甸及馬來西亞，都是目前各大企業關注的熱點市場。我們很希望能在這個蓬勃的市場中搶佔先機，並透過越南進一步打入東盟其他各國市場。”

### 展商觀眾好評如潮，Automechanika 品牌登陸最新前沿市場

**Automechanika Ho Chi Minh City** 旨在將全球和越南本地汽車後市場相關企業匯聚一堂，使雙方在加強商貿交流、促進業務增長及豐富行銷網路的同時，進一步挖掘商機並建立更多合作夥伴關係。參展企業包括各大知名品牌，如大陸汽車、CTR、FUNTORO、HWASHIN、建大輪胎、曼·胡默爾、Motul、OWS 及中策橡膠。

本屆 Automechanika Ho Chi Minh City 有高達 89% 參展企業來自海外國家和地區，展會為他們提供了向越南市場展示最新產品技術的良機。來自新加坡的展商，大陸汽車亞太區汽車後市場業務經理郭偉勇先生在三天的展會中接觸了眾多越南買家：“我們一直希望可以進一步開拓越南的汽車後市場。在中產階級人口上升以及經濟快速發展之下，越南國內汽車需求擴大，同時也帶動了汽配和售後服務的發展。我們在展會期間收到很多正面的反饋，展會同時吸引到了海外和本地觀眾，一些越南本地買家對我們的產品表現出了濃厚的興趣。”

**Automechanika Ho Chi Minh City** 亦為越南本地企業提供了向世界展示發展成果的機會。越南展商 Hui Thinh Company 副總監 Le Heong Thinh 先生認為展會拓寬了越南企業的國際視野：“展會吸引了眾多海內外相關人士，是我們相互交流學習，並討論最新市場趨勢的理想平臺。來參觀的海外企業和觀眾都對我們展示的產品和服務很感興趣，我們會與其保持密切聯繫，從而建立夥伴關係，發掘商機。”

除參展企業，展會也為觀眾帶來豐富機遇，尤其為期盼進入越南市場的海外地區觀眾提供了與越南本地頂尖企業交流的機會。本屆展會共組織了來自韓國、緬甸、泰國、意大利和中國等 5 個國家 50 多個買家團到場參觀，盛況空前。

新加坡買家，J-Focus PTE Ltd 業務經理 Ronald Tan 先生盛讚了越南企業展出的多元化產品：“現場許多參展品牌不但帶來了琳琅滿目的汽車零部件，展會更提供了交流市場資訊的機會。我能夠和本地的零部件廠商相互認識、建立聯繫，從而獲悉最新的市場動態，這將極有利於開拓越南市場業務。展會絕對值得參與。”

越南本地觀眾將展會視為獨一無二的採購平臺，在與各地展商交流中也能瞭解全球市場的最新訊息。前來物色汽車噴漆及塗層產品的越南買家 Vincent Dang Khoat Hai 先生表示，不同國家、品牌參展企業帶來的各類高品質產品，讓他留下深刻印象；其中，他最青睞馬來西亞展區展商帶來的產品。他讚賞道：“馬來西亞展商的汽車塗層產品令人大開眼界，非常符合越南當地的需求。我們將儘快與有合作意向的供應商跟進洽談，期望在未來幾個月內就可確認訂單。”

香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

## 業界鼎力共襄 為首屆展會注入強大動力

法蘭克福新時代傳媒有限公司、展昭國際企業股份有限公司和 **Yorkers Exhibition Service Vietnam** 獲得眾多業內協會機構大力支持，充分印證了首度登陸越南的國際汽車零配件及售後服務展覽會對當地汽車後市場的發展舉足輕重。主要支持單位包括：**The Federal Association of the Manufacturers and Importers of Automobile Service Equipment (ASA)**、**German Federation for Motor Trades and Repairs (ZDK)**、中國汽車保修設備行業協會（CAMEIA）、臺灣外貿協會（TAITRA）、臺灣區車輛工業同業公會（TTVMA）以及越南橡膠公會（VRA）。

台灣地區車輛工業同業公會業務處高級專員吳進昌先生透露：“我們的會員曾參加過不少 **Automechanika** 展會，每次都能從中獲得豐碩的成果。今年我們尤其希望能拓展與越南當地的經銷商及專業買家的聯繫，將更多優質的零部件帶入潛力無限的越南市場。”

中國汽車保修設備行業協會副秘書長王旭先生分析道：“行業協會作為一座橋樑，在協助越南企業打開國際市場的同時，也有利於中國企業共創互惠雙贏的局面。”

他進一步解釋：“作為中國汽車後市場發展的推手，我們很高興能成為 **Automechanika** 品牌展會的支持機構之一。透過鼓勵會員企業參與，將能幫助中國企業進一步開拓發展迅猛、潛力雄厚的越南市場。中國與東盟及東南亞國家互為毗鄰，擁有強大的地域優勢，未來中國企業的投資將可促進越南地區的汽車產業發展。事實上，在今年胡志明市舉行的 **Automechanika** 展會中，我們已成功將國內的產品及專業技術引薦給越南買家；而站在越南同業者的角度來看，他們也能獲得重要的市場訊息，相信一定不枉此行。”

## 同期活動精彩紛呈 展現汽車後市場龐大商機

為更詳細介紹當地的商業環境，本屆展會舉辦了 **Automechanika** 專題研討會，請來多位業內專家，一共 7 場的研討會，深入剖析越南在供應鏈配套、投資法規、銷售推廣、競爭力及整體經濟整合等多方面的發展，為與會者帶來更完備的市場訊息。

其中“越南汽車工業總體發展規劃”研討會更是亮點之一，主講嘉賓 **Vietnam Daewoo Bus Co Ltd** 副總監 **Tan Cong Vu** 先生從政策角度，剖析了當地汽車工業的現狀、挑戰與機遇，並對前景充滿信心。他表示：

“越南汽車工業發展有龐大增長空間，我們非常渴望有更多海外投資者加入我們的市場。透過這場研討會，外商可獲得清晰的指引，例如如何取得越南政府的協助及其他市場訊息；我們亦可藉此和有意來投資的外商建立聯繫。”

與會觀眾 **Carsysso (Shenzhen) Technology Co, Ltd** 海外市場經理 **Harry Chan** 先生留意到越南的市場潛力，他對研討會效果非常滿意：“這次研

香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

討會中獲得的資訊相當實用；越南是公司重點深耕開拓的市場之一，研討會有助深化我們對當地產業發展情況的認知，也能獲悉最新市場動態。”

## 參展各方展望越南汽車後市場 發展前景樂觀

法蘭克福展覽旗下的 Automechanika 品牌展覽會致力於擴展其地域版圖，此次選址越南胡志明市，為當地發展迅速的新興汽車市場提供商貿交流平臺。展會首秀取得圓滿成功，足已印證當地汽車市場未來發展潛力無限，Automechanika 也將繼續引領及推動行業成長。

Uludağ Exporters' Association 由土耳其遠道而來參與首屆 Automechanika Ho Chi Minh City，協會總秘書處展覽及推廣部主任 Alpay Öztürk 先生總結此次越南之行：“越南擁有高達九千萬人口的龐大市場，目前人均汽車擁有量卻仍相對較低，擁有增長潛力巨大、發展迅速的商業環境，預期未來汽車產業的投資及產量將在短期內飛快提升。此次展覽會提供了一個實地了解越南市場的絕佳機會，探索土耳其和越南兩國之間的汽車產業界商貿合作潛力。我認為就專業買家的素質及數量而言，Automechanika Ho Chi Minh City 在業內處於領軍水平，具有擴展整體規模實力；土耳其甚至可考慮組織國家代表團，出席來年的展會。”

下一屆 Automechanika Ho Chi Minh City 將於 2018 年 4 月 25 至 27 日，在越南胡志明市西貢會議展覽中心再度舉辦。展會協辦方展昭國際企業股份有限公司和 **Workers Exhibition Service Vietnam** 對首屆展會的盛況予以肯定。展昭國際企業股份有限公司國外部執行長王殊節女士在展覽圓滿閉幕後表示：“在法蘭克福新時代傳媒有限公司的協調下，兩家亞洲領先的會展公司攜手合作，為越南及周邊地區帶來了世界級的汽車服務產業展會，我們對展覽效果非常滿意。”

Automechanika Ho Chi Minh City 是法蘭克福展覽旗下的 Automechanika 品牌展覽會之一，該品牌在全球範圍內共舉辦 17 場專業展覽會。如需瞭解更多資訊，請訪問 [www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)，或發送電子郵件至：[auto@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:auto@hongkong.messefrankfurt.com)。

- 完 -

### 法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,400 名員工，每年營業額超過 6.4 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

### 展昭國際企業股份有限公司及 Workers Exhibition Service Vietnam 簡介

展昭國際企業股份有限公司是臺灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年裡，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉、柬埔寨、中國、

緬甸和越南。Yorkers 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。

香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓