



## 目錄

前言.....	1
展覽基本資訊.....	1
展覽數據統計.....	2
行銷宣傳.....	3

## 前言

### 親愛的參展商及合作單位

在過去，上半年度多為酒類市場傳統淡季，而較大型的酒類活動皆在暑假開始後接連舉辦，在上半年相對缺乏刺激市場的宣傳資源之下，民眾的用酒需求大多從暑假起才開始上升。展昭國際希望透過 4 月檔期的台北國際酒展春·Wine，創造酒市場的焦點，吸引民眾的注目以提升上半年度的用酒需求，打破傳統酒業淡季。

第二屆台北國際酒展·春 Wine，在 2017 年首次由華山移師至世貿三館，參展廠商共 92 家，使用攤位為 153 個，參觀人潮達 26,575 人，各方位展出成效皆成長超過 200%；而官方網站瀏覽量達 152,895 人次，成長率超過 500%，官方粉絲團成長率超過 25%。透過密集的議題宣傳、社群討論推播、業界達人聯合推薦、大眾媒體如電視、廣播、報紙、燈旗等廣告，觸及大量消費者和相關業界業者，創造最大化的「酒」議題，吸引民眾目光並參與台北國際酒展，逐步拓展上半年用酒需求。

台北國際酒展能為您帶來準確的消費客群和業者媒合的機會，擴展新市場、打破傳統酒業淡季，期待您的共同參與，謝謝。

李建謀

## 展覽基本資訊

展覽名稱：2017 台北國際酒展·春 Wine

展覽時間：4/20(四)-22(六)11:00-19:00；4/23(日)11:00-18:00

展覽地點：台北世貿三館(台北市信義區松壽路 6 號)

主辦單位：展昭國際企業股份有限公司

合作協力單位：圓頂市集、盈宗商事股份有限公司、AOW 珍愛葡萄酒藝術公司、一飲樂酒誌、台灣大車隊、順豐速運

展出項目：葡萄酒、威士忌、精釀啤酒、日本酒、水果酒、氣泡酒、特色酒莊、飲酒器具

展區規劃：葡萄酒區、日本酒區、威士忌與烈酒區、啤酒區、餐食區

網路預售票：早鳥票 NT\$200/張；團體票(3 人以上含 3 人)NT\$150

現場售票：NT\$250

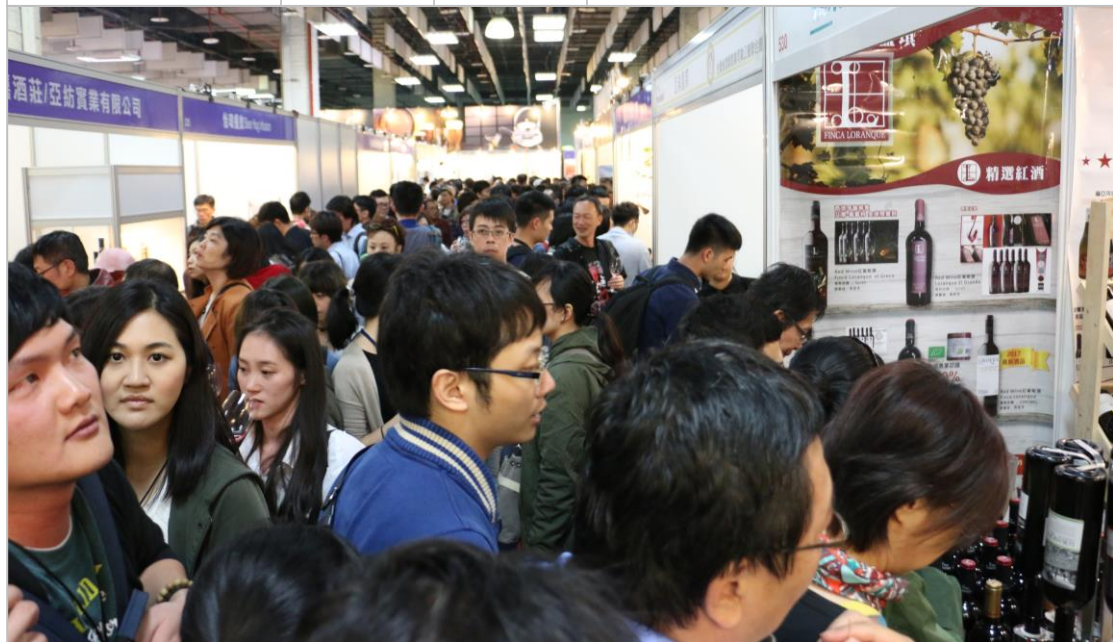
展期注意事項：未成年請勿飲酒，禁止酒駕，展期謝絕未滿 18 歲者及寵物入場參觀。



## 展覽數據統計

### 一、參展廠商

參展廠商			
年份	總廠商數	總攤位數	2016-2017年
2016	52	55	+178%
2017	92	153	+76.9%



### 二、參觀人次

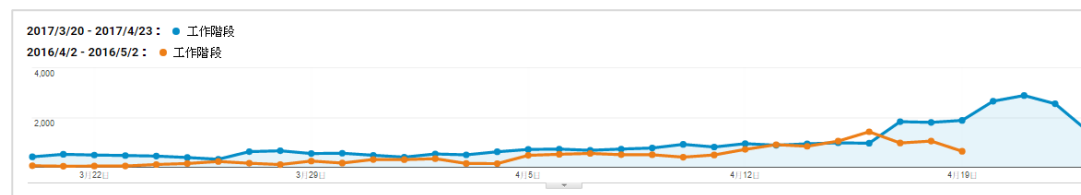
參觀人次						
年份	第一天	第二天	第三天	第四天	人數總計	2016-2017年
2016	1,044	1,245	1,564	1,772	5,625	+372.4%
2017	4,851	4,296	8,409	9,019	26,575	





### 三、網路宣傳效益

官方網站瀏覽量		
<a href="https://www.twsf.com.tw/taipeispring/">https://www.twsf.com.tw/taipeispring/</a>		
項目	2017 年	2016-2017 年
總瀏覽量/月	152,895	+567.87%
使用者/月	22,023	+114.04%



官方 Facebook 粉絲團		
<a href="https://www.facebook.com/wine.spirits.beer">https://www.facebook.com/wine.spirits.beer</a>		
項目	2017 年	2016-2017 年
總觸及數/月	4,816,898	+25.9%
自主觸及數/月	1,342,760	+27,671
自主分享瀏覽次數/月	3,321,357	+27,671

### 行銷宣傳

行銷宣傳規劃	
傳統媒體	報紙、電視、路燈旗、廣播
網路媒體	官方網站、EDM 電子報
社群媒體	Facebook 官方粉絲團、串聯 24 位意見領袖聯手宣傳
同業合作	圓頂市集、盈宗商事股份有限公司、AOW 珍愛葡萄酒藝術公司、一飲樂酒誌、台灣大車隊、順豐速運
酒界大師宣傳	Otto Lai/Eric Lin/William Wu /Thomas Chang/胡毓偉/萊特·享樂生活·微釀葡萄酒/Felix Huang /流浪嗜酒師/Johnnie Shieh/布萊恩 義酒控的飲酒記事/小資男女的紅酒筆記本 Little wine better life/Thomas Chang/跟 T 大一起尋找物超所值的葡萄酒/阿綸清酒之旅 Sake/吳韋德黃式賢/酒徒記事/Privado Dennis/極上諸白 ~ 日本酒品飲誌/清酒大君/清紅噪白-強尼的品酒筆記/Encore 15 kilos 法日美食翻譯家/田欣王依亭....



# 台北國際酒展·春 Wine



## 宣傳露出(僅節錄部分)

### 報紙

#### 自由時報



#### 爽報



### 路燈旗

總計 200 組



### 廣播

電台	播出時段	播出檔次
好事989	09-17.21:30-24 21:30-06	100
POP RADIO	10-11.14-15 15-16 21:30-06:00 00:00-24:00	55



粉絲團



台北國際酒展/品酒嘉年華和詹燦芳。

由 lmc Chanchao 發佈 · 3月31日 ·

#敬我們在一起 #你想一人獨得近20款酒嗎 #史上最狂只有這檔

品飲時光，佐獨自一人的沉寂、好友的歡聚、愛人的濃情、工作的奮力，因為我們在一起，暗夜因而發出閃閃微光，在城市的每個角落發亮。一同舉杯，致敬在一起的微醺日常，敬我們在一起的微醺時刻。

■活動方式

即日起至4/17(一)中午12:00前【在此貼文下方】【hashtag最喜歡的主題名稱(例如 #敬朋友在一起) + 【上傳一張品飲照片，並撰文品飲心情故事】，即有機會獲得該主題全數酒款，並獲得四日免費入場券2張！(公開分享至個人臉書更加分!)

……更多



台北國際酒展/品酒嘉年華  
葡萄酒/烈酒

瞭解詳情

已觸及26,261名用戶

查看成果

1,662

124則留言 73則分享

讚 留言 分享