臺灣飲食系列展 F&B TAIWAN

# 2025(35屆)臺灣國際茶業博覽會

TAIWAN INT'L TEA EXPO

台灣區製茶工業同業公會　展昭國際企業股份有限公司

## 11.14 Fri. ▸▸ 11.17 Mon.

10:00-18:00

台北南港展覽館 1館

# 展後報告

## Show Report

# 目錄

**壹、展覽基本資訊** ..... 2
**貳、展出規模分析** ..... 3
一、參展廠商數據 ..... 3
二、參觀者分析 ..... 3
**參、展覽活動成果** ..... 4
一、臺灣名茶館 ..... 4
二、展覽線上型錄特輯 ..... 5
**肆、媒體公關成效** ..... 6
一、媒體露出 ..... 6
二、開幕典禮 ..... 7
三、社群聲量 ..... 7
**伍、行銷宣傳成效** ..... 8
一、大眾廣告 ..... 8
二、直效行銷 ..... 8
三、官方網站與粉絲專頁曝光 ..... 8
**陸、展覽現場紀實** ..... 9

## 壹、展覽基本資訊

一、展覽名稱：

| 系列展全稱 | 展名 |
|---|---|
| 臺灣飲食系列展 | 2025 臺灣國際茶業博覽會 |
| | 2025 臺灣國際咖啡展 |
| | 2025 台北國際酒展 |
| | 2025 臺灣國際食品暨設備展/臺北風潮美食祭 |

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2025 年 11 月 14 日(五) – 17 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1&4 樓、台北南港展覽館 2 館 1 樓

四、指導單位：農業部/農業部農糧署/農業部茶及飲料作物改良場

五、主辦單位：社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、合辦單位：台灣區製茶工業同業公會

七、協辦單位：臺灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/臺灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/臺灣各產茶縣市政府/臺灣各產茶縣市農會/中華茶藝聯合促進會/泡茶師聯會/中華國際無我茶會推廣協會/陸羽茶藝股份有限公司/台灣國際年輕廚師協會/台灣可可與巧克力產業協會/新北市酒類商業同業公會/高雄市酒類商業同業公會/桃園市酒類商業同業公會

八、參觀方式：

(一)、線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。

(二)、海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三)、現場購票：全票 NT$200、優惠票 NT$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

## 貳、展出規模分析

一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：

2025 臺灣國際茶業博覽會，總計 **375 個**攤位展出。

(二)、展出廠商數：

2025 臺灣國際茶業博覽會，總計 **111 家**廠商展出。

二、參觀者分析

(一)、參觀者來源

2025 臺灣國際茶業博覽會延續專業型態辦理，吸引來自茶葉產製、加工設備、茶器具、品牌通路以及餐飲茶飲等多元領域的業者入場參觀，其中包含天仁茗茶、光泉牧場、統一企業、金車集團等食品業重要企業，以及臺北、新北、桃園、新竹、高雄、臺東、花蓮等地區農會人士入場參觀。

(二)、國外參觀者統計

今年的茶業博覽會海外參觀者超過 30 國，包括日本、香港、美國、中國、馬來西亞、南韓等地。

## 參、展覽活動成果

一、臺灣名茶館

集結創意茶飲競賽展演、頒獎典禮、茶藝表演及國際交流等多元節目，展現臺灣茶文化的創新力、多元化與國際觀。活動包含茶飲特調作品展演、國產茶及咖啡徵選活動、茶文化歷史分享、茶球製作體驗等。各式表演、講座及體驗活動，讓入場民眾可感受多元的茶業、茶藝文化。

| 11/14 (五) | 11/15 (六) | 11/16 (日) | 11/17 (一) |
|---|---|---|---|
| 10:00-11:30<br>【聯合開幕典禮】 | 10:00-11:00<br>2025年製茶廠<br>環境衛生安全評鑑頒獎典禮<br>*農業部農糧署* | 10:00-11:00<br>代代相傳：傳家寶<br>有茶之家何其美 續篇<br>*無我茶會* | 10:00-12:00<br>茶球DIY<br>講師：趙國強<br>*臺灣客家茶文化館*<br>第一場次：10:00-11:00<br>第二場次：11:00-12:00<br>*每場限額15名* |
| 11:30-12:30<br>「2025第二屆全國創意茶飲調製競賽」<br>得獎作品展演<br>*農業部茶及飲料作物改良場* | 11:00-12:00<br>2025年國產茶及咖啡<br>好禮徵選活動頒獎典禮<br>*農業部農糧署* | 11:00-12:00<br>日本抹茶的歷史<br>中村寿男<br>*日本茶輸出組合* | |
| | 12:00-12:30<br>影片播放 | 12:00-12:30<br>影片播放 | 12:00-13:00<br>影片播放 |
| 13:00-15:10<br>2025 全國機採茶技術競賽<br>2025 全國部分發酵茶製茶技術競賽<br>2025 第五屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑<br>2025 第六屆全國有機茶分類分級 TAGs 評鑑<br>2025 第二屆全國創意茶飲調製競賽<br>2025 第二屆台灣咖啡分類分級 TCAGs 評鑑<br>*農業部茶及飲料作物改良場* | 12:30-13:30<br>2025年烹點茶莊「好茶x好點」<br>輕食組合競賽頒獎典禮<br>*農業部農糧署* | 12:30-14:00<br>【茶香中的經濟智慧】<br>讓一片葉子說出品牌故事<br>*茶思特* | |
| | 14:00-15:30<br>山裡生香-凍頂與貴妃的氣味筆記<br>主講人：吳謙竺、許芳瑜 | 14:00-15:30<br>東方美人茶風味<br>主講人：徐友富 | |
| 15:10-16:00<br>世界茶葉大賽<br>*AVPA法國農產品加值協會* | 15:45-17:15<br>茶暖雙杯-問冬<br>主講人：翁莉芸 | 15:45-17:15<br>入古出新-臺灣雙杯式茶藝<br>主講人：吳尚書 | |
| 16:20-17:20<br>同葉異法、各現真香<br>*泡茶師聯會* | | | |

二、展覽線上型錄特輯

(一) 臺灣茶巡禮

茶巡禮地圖串聯北部、桃竹苗、中南部、東部與高山五大產茶區，展現臺灣多元風土與代表茶款。以產區地圖清晰呈現各區特色，協助參觀者快速理解茶品差異。此平台不僅提升茶商曝光度與產地辨識度，也強化品牌溝通效果，成功吸引更多潛在買主關注。

(二) 展場新品型錄

大會展前精選 2025 年度茶款、特色工藝茶與市場關注的茶葉原料，並彙整最新產品資訊與產區亮點，提前協助買主掌握趨勢方向，鎖定焦點茶品與潛力品項。

(三) 展場限定優惠

精選各大茶品牌的展期限定折扣、產區特色茶組合與超值優惠等資訊，讓參觀者在入場前即可預先規劃品飲與採買清單，提升採購效率，讓逛展體驗更順暢便利。

(四) 展場活動攻略

內容涵蓋試飲與茶藝體驗等亮點，協助參觀者依據興趣預先規劃動線。透過更有序的行程安排，觀眾得以在展期間深入了解茶品特色，並與參展茶農與品牌進行更有效的交流互動。

## 肆、媒體公關成效

一、媒體露出

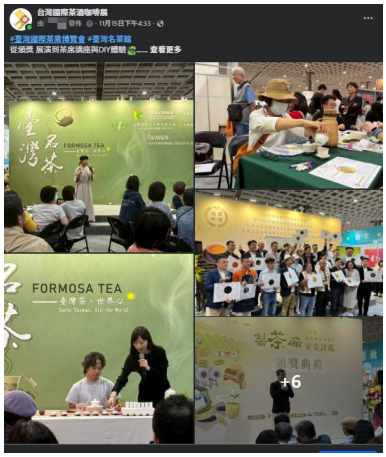
本屆展會引發高度關注，累計超過百則新聞報導，橫跨茶、酒、咖啡與食品等產業媒體。同時多家主流電視台，包括 TVBS、民視、華視、年代、三立等主要電視台主動關注與曝光，展現活動的高話題度與產業影響力。

二、開幕典禮

本屆開幕典禮特邀產業及政府機關重要代表蒞臨指導，出席貴賓包含台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會吳怡玲副理事長、外交部陳明祺次長、農業部農糧署姚士源署長等貴賓親臨出席，與來自政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。

三、社群聲量

透過合作貼文、茶展亮點預告、產區與茶款介紹、講座及活動資訊陸續釋出，並同步相關茶藝、品茶與農產類社群曝光，使展會資訊在短時間內有效擴散。亦根據不同社群使用者的興趣偏好，針對專業買主、茶友族群及一般觀展者推出差異化內容，精準傳遞茶品亮點與活動資訊，有效提升貼文互動率與整體宣傳效益。



## 伍、行銷宣傳成效

一、大眾廣告

透過跨平台媒體投放策略，涵蓋電視、網路與戶外廣告等核心渠道，成功提升展覽訊息的覆蓋率與曝光深度，放大整體宣傳成效。

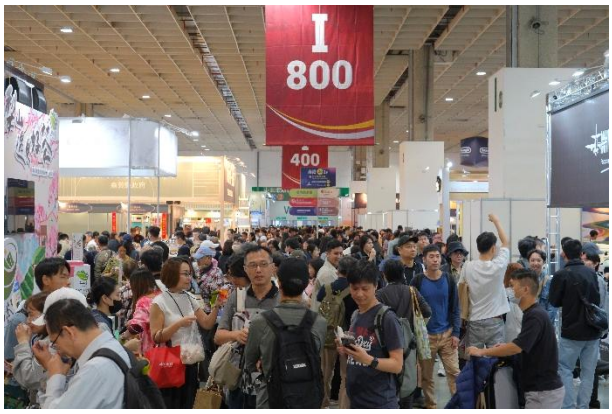
二、直效行銷

主辦單位長期與飲食品產業保持緊密合作，整合全台多元通路與業者資源，並廣邀茶、酒、咖啡、食品、烘焙等相關產業人士參與與宣傳。

三、官方網站與粉絲專頁曝光

計算展前 2025/10/14 至 2025/11/17 展覽期間，官方網站與粉絲專頁，兩大平台共創造**破百萬**瀏覽量。

## 陸、展覽現場紀實


I
800
400

400
800
上青

東大茶莊
東大製茶
GABA TEA

出口

三代傳承

亮點茶莊

全台搜茶隊
亮點茶莊
(精)選茶品展示區

亮點茶莊