



臺灣飲食系列展 F&B TAIWAN

2025(35屆)臺灣國際
茶業博覽會

TAIWAN INT'L TEA EXPO

臺灣茶 台灣區製茶工業同業公會 CHANG HAI 展昭國際企業股份有限公司



11.14 Fri. ▶ 11.17 Mon.

10:00-18:00

台北南港展覽館 1館

展後報告
Show Report



目錄

壹、展覽基本資訊	2
貳、展出規模分析	3
一、參展廠商數據	3
二、參觀者分析	3
參、展覽活動成果	4
一、臺灣名茶館	4
二、展覽線上型錄特輯	5
肆、媒體公關成效	6
一、媒體露出	6
二、開幕典禮	7
三、社群聲量	7
伍、行銷宣傳成效	8
一、大眾廣告	8
二、直效行銷	8
三、官方網站與粉絲專頁曝光	8
陸、展覽現場紀實	9

壹、展覽基本資訊

一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
臺灣飲食系列展	2025 臺灣國際茶業博覽會
	2025 臺灣國際咖啡展
	2025 台北國際酒展
	2025 臺灣國際食品暨設備展/臺北風潮美食祭

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2025 年 11 月 14 日(五) – 17 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1&4 樓、台北南港展覽館 2 館 1 樓

四、指導單位：農業部/農業部農糧署/農業部茶及飲料作物改良場

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：臺灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/臺灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/臺灣各產茶縣市政府/臺灣各產茶縣市農會/中華茶藝聯合促進會/泡茶師聯會/中華國際無我茶會推廣協會/陸羽茶藝股份有限公司/台灣國際年輕廚師協會/台灣可可與巧克力產業協會/新北市酒類商業同業公會/高雄市酒類商業同業公會/桃園市酒類商業同業公會

七、參觀方式：

(一)、線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。

(二)、海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三)、現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

貳、展出規模分析

一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：

2025 臺灣國際茶業博覽會，總計 375 個攤位展出。

(二)、展出廠商數：

2025 臺灣國際茶業博覽會，總計 111 家廠商展出。

二、參觀者分析

(一)、參觀者來源

2025 臺灣國際茶業博覽會延續專業型態辦理，吸引來自茶葉產製、加工設備、茶器具、品牌通路以及餐飲茶飲等多元領域的業者入場參觀，其中包含天仁茗茶、光泉牧場、統一企業、金車集團等食品業重要企業，以及臺北、新北、桃園、新竹、高雄、臺東、花蓮等地區農會人士入場參觀。

(二)、國外參觀者統計

今年的茶業博覽會海外參觀者超過 30 國，包括日本、香港、美國、中國、馬來西亞、南韓等地。



參、展覽活動成果

一、臺灣名茶館

集結創意茶飲競賽展演、頒獎典禮、茶藝表演及國際交流等多元節目，展現臺灣茶文化的創新力、多元化與國際觀。活動包含茶飲特調作品展演、國產茶及咖啡徵選活動、茶文化歷史分享、茶球製作體驗等。各式表演、講座及體驗活動，讓入場民眾可感受多元的茶業、茶藝文化。

11/14 (五)	11/15 (六)	11/16 (日)	11/17 (一)
<p>10:00-11:30 【聯合開幕典禮】</p>	<p>10:00-11:00 2025年製茶廠 環境衛生安全評鑑頒獎典禮 農業部農糧署</p>	<p>10:00-11:00 代代相傳：傳家寶 有茶之家何其美 繼篇 無我茶會</p>	<p>10:00-12:00 茶球DIY 講師：趙國強 臺灣客家茶文化館 第一場次：10:00-11:00 第二場次：11:00-12:00 *每場限額15名*</p>
<p>11:30-12:30 「2025第二屆全國創意茶飲調製競賽」 得獎作品展演 農業部茶及飲料作物改良場</p>	<p>11:00-12:00 2025年國產茶及咖啡 好禮徵選活動頒獎典禮 農業部農糧署</p>	<p>11:00-12:00 日本抹茶的歷史 中村典男 日本茶輸出組合</p>	<p>12:00-12:30 影片播放</p>
<p>13:00-15:10 2025 全國機採茶技術競賽 2025 全國部分發酵茶製茶技術競賽 2025 第五屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑 2025 第六屆全國有機茶分類分級 TAGs 評鑑 2025 第二屆全國創意茶飲調製競賽 2025 第二屆台灣咖啡分類分級 TCAGs 評鑑 農業部茶及飲料作物改良場</p>	<p>12:30-13:30 2025年亮點茶莊「好茶x好點」 輕食組合競賽頒獎典禮 農業部農糧署</p>	<p>12:30-14:00 【茶香中的經濟智慧】 讓一片葉子說出品牌故事 茶思特</p>	<p>12:00-13:00 影片播放</p>
<p>15:10-16:00 世界茶葉大賽 AVPA美國農產品加工協會</p>	<p>15:45-17:15 茶暖雙杯-問冬 主講人：翁莉芸</p>	<p>15:45-17:15 入古出新-臺灣雙杯式茶藝 主講人：吳尚貴</p>	
<p>16:20-17:20 同葉異法、各現真香 泡茶師聯會</p>			



二、展覽線上型錄特輯

(一) 臺灣茶巡禮

茶巡禮地圖串聯北部、桃竹苗、中南部、東部與高山五大產茶區，展現臺灣多元風土與代表茶款。以產區地圖清晰呈現各區特色，協助參觀者快速理解茶品差異。此平台不僅提升茶商曝光度與產地辨識度，也強化品牌溝通效果，成功吸引更多潛在買主關注。

(二) 展場新品型錄

大會展前精選 2025 年度茶款、特色工藝茶與市場關注的茶葉原料，並彙整最新產品資訊與產區亮點，提前協助買主掌握趨勢方向，鎖定焦點茶品與潛力品項。

(三) 展場限定優惠

精選各大茶品牌的展期限定折扣、產區特色茶組合與超值優惠等資訊，讓參觀者在入場前即可預先規劃品飲與採買清單，提升採購效率，讓逛展體驗更順暢便利。

(四) 展場活動攻略

內容涵蓋試飲與茶藝體驗等亮點，協助參觀者依據興趣預先規劃動線。透過更有序的行程安排，觀眾得以在展期間深入了解茶品特色，並與參展茶農與品牌進行更有效的交流互動。



肆、媒體公關成效

一、媒體露出

本屆展會引發高度關注，累計超過百則新聞報導，橫跨茶、酒、咖啡與食品等產業媒體。同時多家主流電視台，包括TVBS、民視、華視、年代、三立等主要電視台主動關注與曝光，展現活動的高話題度與產業影響力。



ETtoday新聞雲

最新 焦點 熱門 播客 專題 政治 社會 族樂 旅遊 生活 國際 大陸 財經 論壇 健康 AI

ETtoday新聞雲 | 地方 2025/11/14 18:06

2025臺灣國際茶業博覽會 番路鄉農會參展 亮點秘訣

▲ 番路鄉農會參加2025臺灣國際茶業博覽會 農業部政務次長賴忠一特地前來番路鄉農會致意 (圖/番路鄉農會提供)

自由時報

最新 熱門 播客 專題 政治 社會 族樂 旅遊 生活 國際 大陸 財經 論壇 健康 AI

2025臺灣國際茶業博覽會即起至17日南港展覽館登場 新北好茶現場優惠

2025/11/15 09:51 記者黃子璣／新北報導

2025臺灣國際茶業博覽會即日起至17日在台北市南港展覽館舉行，新北市農業局推出「新北好茶」現場優惠，吸引遊客採購。

茶香、笑聲與人情味 高雄山茶飄香「2025臺灣國際茶業博覽會」

2025臺灣國際茶業博覽會即日起至17日在台北市南港展覽館舉行，新北市農業局推出「新北好茶」現場優惠，吸引遊客採購。

2025臺灣國際茶業博覽會即日起至17日在台北市南港展覽館舉行，新北市農業局推出「新北好茶」現場優惠，吸引遊客採購。

二、開幕典禮

本屆開幕典禮特邀產業及政府機關重要代表蒞臨指導，出席貴賓包含台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會吳怡玲副理事長、外交部陳明祺次長、農業部農糧署姚士源署長等貴賓親臨出席，與來自政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



三、社群聲量

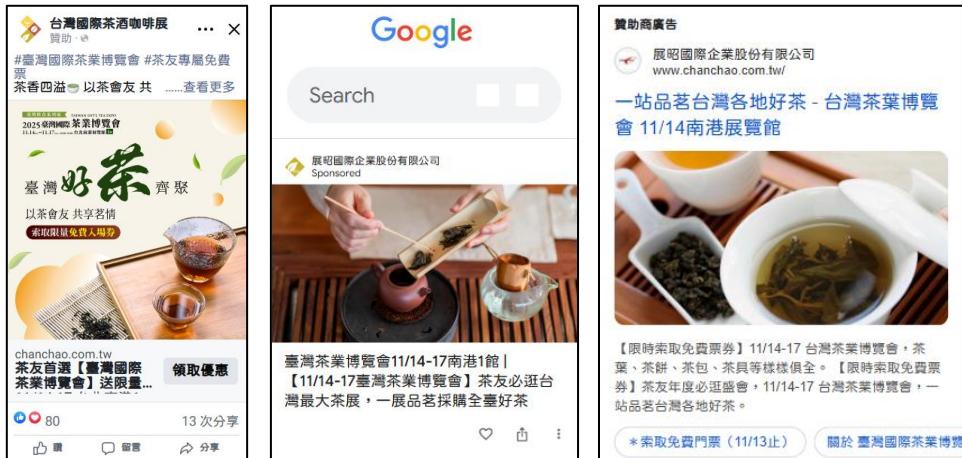
透過合作貼文、茶展亮點預告、產區與茶款介紹、講座及活動資訊陸續釋出，並同步相關茶藝、品茶與農產類社群曝光，使展會資訊在短時間內有效擴散。亦根據不同社群使用者的興趣偏好，針對專業買主、茶友族群及一般觀展者推出差異化內容，精準傳遞茶品亮點與活動資訊，有效提升貼文互動率與整體宣傳效益。



伍、行銷宣傳成效

一、大眾廣告

透過跨平台媒體投放策略，涵蓋電視、網路與戶外廣告等核心渠道，成功提升展覽訊息的覆蓋率與曝光深度，放大整體宣傳成效。



二、直效行銷

主辦單位長期與飲食品產業保持緊密合作，整合全台多元通路與業者資源，並廣邀茶、酒、咖啡、食品、烘焙等相關產業人士參與與宣傳。



三、官方網站與粉絲專頁曝光

計算展前 2025/10/14 至 2025/11/17 展覽期間，官方網站與粉絲專頁，兩大平台共創造破百萬瀏覽量。



陸、展覽現場紀實

