



臺灣飲食系列展 F&B TAIWAN

# 2025<sup>(35屆)</sup>臺灣國際 茶業博覽會

TAIWAN INT'L TEA EXPO



台灣區製茶工業同業公會



展昭國際企業股份有限公司



11.14<sub>Fri.</sub> ▶▶ 11.17<sub>Mon.</sub>

10:00-18:00

台北南港展覽館 **1館**

## 展後報告

Show Report



# 目錄

壹、展覽基本資訊 .....	2
貳、展出規模分析 .....	3
一、參展廠商數據 .....	3
二、參觀者分析 .....	3
參、展覽活動成果 .....	4
一、臺灣名茶館 .....	4
二、展覽線上型錄特輯 .....	5
肆、媒體公關成效 .....	6
一、媒體露出 .....	6
二、開幕典禮 .....	7
三、社群聲量 .....	7
伍、行銷宣傳成效 .....	8
一、大眾廣告 .....	8
二、直效行銷 .....	8
三、官方網站與粉絲專頁曝光 .....	8
陸、展覽現場紀實 .....	9

## 壹、展覽基本資訊

### 一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
臺灣飲食系列展	2025 臺灣國際茶業博覽會
	2025 臺灣國際咖啡展
	2025 台北國際酒展
	2025 臺灣國際食品暨設備展/臺北風潮美食祭

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2025 年 11 月 14 日(五)－17 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1&4 樓、台北南港展覽館 2 館 1 樓

四、指導單位：農業部/農業部農糧署/農業部茶及飲料作物改良場

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：臺灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/臺灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/臺灣各產茶縣市政府/臺灣各產茶縣市農會/中華茶藝聯合促進會/泡茶師聯會/中華國際無我茶會推廣協會/陸羽茶藝股份有限公司/台灣國際年輕廚師協會/台灣可可與巧克力產業協會/新北市酒類商業同業公會/高雄市酒類商業同業公會/桃園市酒類商業同業公會

### 七、參觀方式：

(一)、線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。

(二)、海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三)、現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

## 貳、展出規模分析

### 一、參展廠商數據

#### (一)、展出攤位數：

2025 臺灣國際茶業博覽會，總計 375 個攤位展出。

#### (二)、展出廠商數：

2025 臺灣國際茶業博覽會，總計 111 家廠商展出。

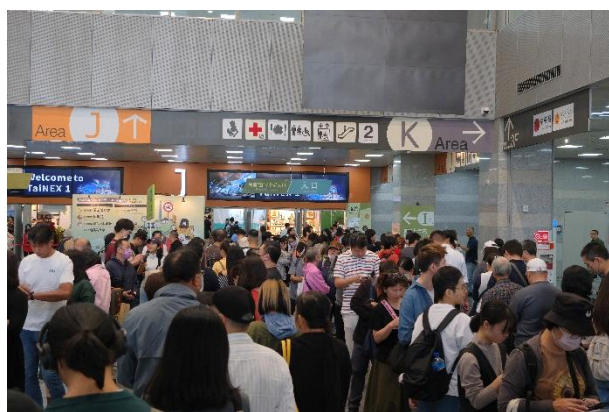
### 二、參觀者分析

#### (一)、參觀者來源

2025 臺灣國際茶業博覽會延續專業型態辦理，吸引來自茶葉產製、加工設備、茶器具、品牌通路以及餐飲茶飲等多元領域的業者入場參觀，其中包含天仁茗茶、光泉牧場、統一企業、金車集團等食品業重要企業，以及臺北、新北、桃園、新竹、高雄、臺東、花蓮等地區農會人士入場參觀。

#### (二)、國外參觀者統計

今年的茶業博覽會海外參觀者超過 30 國，包括日本、香港、美國、中國、馬來西亞、南韓等地。





## 參、展覽活動成果

### 一、臺灣名茶館

集結創意茶飲競賽展演、頒獎典禮、茶藝表演及國際交流等多元節目，展現臺灣茶文化的創新力、多元化與國際觀。活動包含茶飲特調作品展演、國產茶及咖啡徵選活動、茶文化歷史分享、茶球製作體驗等。各式表演、講座及體驗活動，讓入場民眾可感受多元的茶業、茶藝文化。

11/14 (五)	11/15 (六)	11/16 (日)	11/17 (一)
<b>10:00-11:30</b> <b>【聯合開幕典禮】</b>	<b>10:00-11:00</b> 2025年製茶廠 環境衛生安全評鑑頒獎典禮 農業部農糧署	<b>10:00-11:00</b> 代代相傳：傳家寶 有茶之家何其美 續篇 無我茶會	<b>10:00-12:00</b> 茶球DIY 講師：趙國強 臺灣客家茶文化馆 第一場次：10:00-11:00 第二場次：11:00-12:00 *每場限額15名*
<b>11:30-12:30</b> 「2025第二屆全國創意茶飲調製競賽」 得獎作品展演 農業部茶及飲料作物改良場	<b>11:00-12:00</b> 2025年國產茶及咖啡 好禮徵選活動頒獎典禮 農業部農糧署	<b>11:00-12:00</b> 日本抹茶の歴史 中村寿男 日本茶輸出組合	
	<b>12:00-12:30</b> 影片播放	<b>12:00-12:30</b> 影片播放	<b>12:00-13:00</b> 影片播放
<b>13:00-15:10</b> 2025 全國機採茶技術競賽 2025 全國部分發酵茶製茶技術競賽 2025 第五屆臺灣產銷限產茶分級分級 TAGs 評鑑 2025 第六屆全國有機茶分級分級 TAGs 評鑑 2025 第二屆全國創意茶飲調製競賽 2025 第二屆台灣咖啡分級分級 TCAGs 評鑑 農業部茶及飲料作物改良場	<b>12:30-13:30</b> 2025年亮點茶莊「好茶x好點」 輕食組合競賽頒獎典禮 農業部農糧署	<b>12:30-14:00</b> <b>【茶香中的經濟智慧】</b> 讓一片葉子說出品牌故事 茶思得	
	<b>14:00-15:30</b> 山裡生香-東頂與貴妃的氣味筆記 主講人：吳謙竺、許芳瑜	<b>14:00-15:30</b> 東方美人茶風味 主講人：徐友富	
<b>15:10-16:00</b> 世界茶葉大賽 AVPA法國農產品加信協會	<b>15:45-17:15</b> 茶暖雙杯-問冬 主講人：翁莉芸	<b>15:45-17:15</b> 入古出新-臺灣雙杯式茶藝 主講人：吳尚書	
<b>16:20-17:20</b> 同業風法、各現異香 泡茶師聯會			



## 二、展覽線上型錄特輯

### (一) 臺灣茶巡禮

茶巡禮地圖串聯北部、桃竹苗、中南部、東部與高山五大產茶區，展現臺灣多元風土與代表茶款。以產區地圖清晰呈現各區特色，協助參觀者快速理解茶品差異。此平台不僅提升茶商曝光度與產地辨識度，也強化品牌溝通效果，成功吸引更多潛在買主關注。

### (二) 展場新品型錄

大會展前精選 2025 年度茶款、特色工藝茶與市場關注的茶葉原料，並彙整最新產品資訊與產區亮點，提前協助買主掌握趨勢方向，鎖定焦點茶品與潛力品項。

### (三) 展場限定優惠

精選各大茶品牌的展期限定折扣、產區特色茶組合與超值優惠等資訊，讓參觀者在入場前即可預先規劃品飲與採買清單，提升採購效率，讓逛展體驗更順暢便利。

### (四) 展場活動攻略

內容涵蓋試飲與茶藝體驗等亮點，協助參觀者依據興趣預先規劃動線。透過更有序的行程安排，觀眾得以在展期間深入了解茶品特色，並與參展茶農與品牌進行更有效的交流互動。





## 肆、媒體公關成效

### 一、媒體露出

本屆展會引發高度關注，累計超過百則新聞報導，橫跨茶、酒、咖啡與食品等產業媒體。同時多家主流電視台，包括TVBS、民視、華視、年代、三立等主要電視台主動關注與曝光，展現活動的高話題度與產業影響力。



觀看台灣國際茶博 台東紅烏龍形象館參展 | 中視新聞 20251116



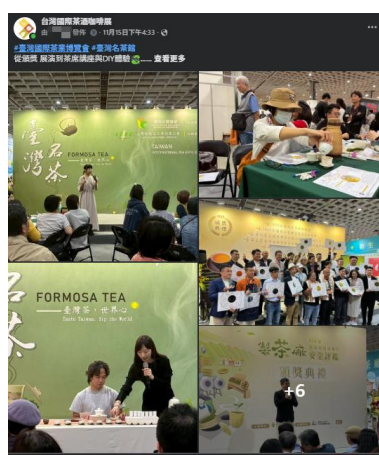
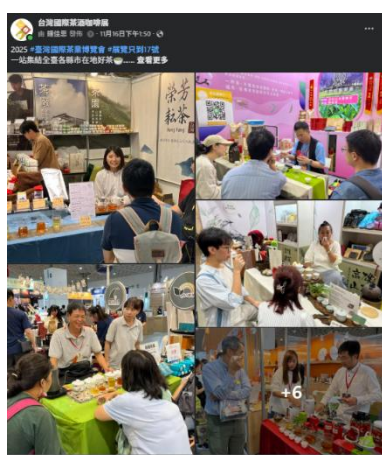
## 二、開幕典禮

本屆開幕典禮特邀產業及政府機關重要代表蒞臨指導，出席貴賓包含台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會吳怡玲副理事長、外交部陳明祺次長、農業部農糧署姚士源署長等貴賓親臨出席，與來自政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



## 三、社群聲量

透過合作貼文、茶展亮點預告、產區與茶款介紹、講座及活動資訊陸續釋出，並同步相關茶藝、品茶與農產類社群曝光，使展會資訊在短時間內有效擴散。亦根據不同社群使用者的興趣偏好，針對專業買主、茶友族群及一般觀展者推出差異化內容，精準傳遞茶品亮點與活動資訊，有效提升貼文互動率與整體宣傳效益。

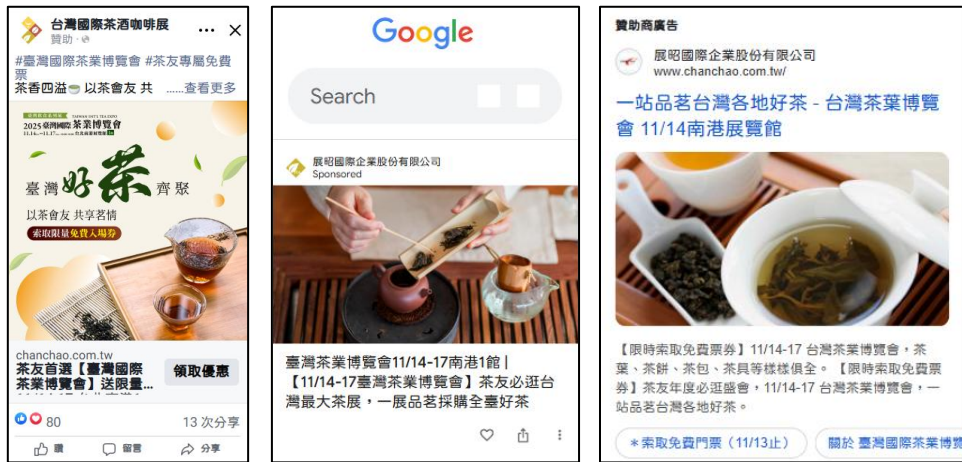




## 伍、行銷宣傳成效

### 一、大眾廣告

透過跨平台媒體投放策略，涵蓋電視、網路與戶外廣告等核心渠道，成功提升展覽訊息的覆蓋率與曝光深度，放大整體宣傳成效。



### 二、直效行銷

主辦單位長期與飲食品產業保持緊密合作，整合全台多元通路與業者資源，並廣邀茶、酒、咖啡、食品、烘焙等相關產業人士參與與宣傳。



### 三、官方網站與粉絲專頁曝光

計算展前 2025/10/14 至 2025/11/17 展覽期間，官方網站與粉絲專頁，兩大平台共創造破百萬瀏覽量。





## 陸、展覽現場紀實

