



▶ 台灣飲食系列展 ◀
Taiwan FOOD & BEVERAGE Series

2023(33屆)台灣國際 茶業博覽會

Taiwan Int'l Tea Expo

主辦單位 台灣區製茶工業同業公會
展昭國際企業股份有限公司

11.17 Fri. ▶▶ 11.20 Mon.

10:00-18:00

台北南港展覽館 1館

展後報告

Show Report



目錄

壹、展覽基本資訊	2
貳、展出規模分析	3
一、參展廠商數據	3
二、參觀者分析	4
參、展覽活動成果	5
一、臺灣名茶館	5
二、一茶億世界<茶活動區>	6
三、文青茶飲跑館之旅	7
四、台灣飲食系列展 線上閱讀任務	7
五、展覽線上型錄特輯	8
肆、媒體公關成效	9
一、媒體露出	9
二、開幕典禮	10
三、領袖聲量	10
伍、行銷宣傳成效	11
一、大眾廣告	11
二、直效行銷	11
三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光	12
陸、展覽現場紀實	13

壹、展覽基本資訊

一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
台灣飲食系列展	2023 台灣國際茶業博覽會
	2023 台灣國際咖啡展
	2023 台北國際酒展
	2023 台灣國際食品暨設備展

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2023 年 11 月 17 日(五) – 20 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1 樓、台北南港展覽館 2 館 1&4 樓

四、指導單位：農業部/農業部農糧署/農業部茶及飲料作物改良場/日本國稅廳

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：台灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/台灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/台灣各產茶縣市政府/台灣各產茶縣市農會/中華茶藝美學協會/台灣國際年輕廚師協會/台灣可可與巧克力產業協會

七、參觀方式：

(一) 線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。每人至多可索取 4 組邀請代碼，享四日免費入場參觀資格。

(二) 海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三) 現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

貳、展出規模分析

一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：

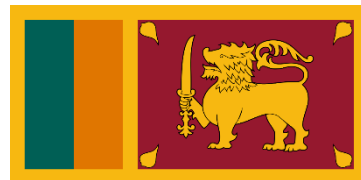
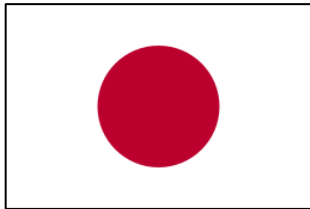
2023 台灣國際茶業博覽會，總計 369 個攤位展出。

(二)、展出廠商數：

2023 台灣國際茶業博覽會，總計 84 家廠商展出。

(三)、國外廠商統計：

包含日本、越南、斯里蘭卡 3 國重要茶業指標產區國家。



二、參觀者分析

(一)、參觀者來源

2023 台灣國際茶業博覽會以專業型式展出，專業化展會也吸引相關茶餐飲店及飯店集團紛沓而至，例如：春水堂、星巴克、天仁茶業、迷客夏、茶湯會、珍煮丹、水巷茶弄、王品集團、誠品集團、義美食品、統一集團、味全食品、光泉牧場、台灣樂天、圓山大飯店、寒舍艾美、喜來登飯店、君悅酒店等等；同時也吸引許多政府單位以及消費力高的資訊科技業、生物科技業、精密電子業、半導體等的管理階層前來參觀。

(二)、國外參觀者統計

來自超過 20 個國家的國外參觀者前往參觀，其中包含：日本、香港、越南、馬來西亞、中國、美國、印尼、新加坡、加拿大、南韓、泰國等國家。



參、展覽活動成果

一、臺灣名茶館

由台灣區製茶工業同業公會主辦，《臺灣名茶館》於展期間舉辦各項茶產業重要儀式 - 「2023 年全國機採茶菁技術競賽暨全國部分發酵茶製茶技術競賽頒獎典禮」、「2023 年第三屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑暨臺灣咖啡分類分級 TCAGs 評鑑示範賽頒獎典禮」、「2023 年製茶廠環境衛生安全評鑑頒獎典禮」、「法國農產品加值協會 AVPA 「世界茶葉大賽」交流暨頒獎活動」與「2023 茶與咖啡好禮徵選活動年度十大飲享禮頒獎典禮」等數項重要頒獎典禮。為深化茶產業知識交流，《臺灣名茶館》也舉辦數場專業論壇活動，邀請中華國際無我茶會推廣協會、臺北市茶藝促進會、日本茶輸出組合及相關專業人士主講體驗傳統與創新的茶文化，吸引眾多茶人入座品茗觀禮！

日期 時間	11/17 (五) Fri.	11/18 (六) Sat.	11/19 (日) Sun.	11/20 (一) Mon.
10:00 11:00	10:00-12:00 【開幕典禮】	10:00-12:00 【農業部農糧署】 2023 年製茶廠環境衛生安全 評鑑頒獎典禮	10:30-12:00 【農業部農糧署】 「2023 茶與咖啡好禮徵選活動」 年度十大飲享禮頒獎典禮	10:00-11:00 製茶活動影片欣賞 11:00-12:00 【臺北市茶藝促進會】 茶韻可，雙金寶宴 主講人：蘇佳慶
11:00 12:00				
12:00 12:55	12:00-12:55 製茶活動影片欣賞	12:30-13:55 【農業部農村水保署】 法國農產品加值協會 AVPA 「世界茶葉大賽」交流暨頒獎活動	12:00-12:55 製茶活動影片欣賞 13:00-13:55 【日本茶輸出組合】 日本抹茶世界 主講者：Mr.NAKAMURA HISAO	12:00-12:55 【中華茶藝美學協會】 華山論劍，真工夫
13:00 13:55	13:00-13:55 【茶及飲料作物改良場】 2023 年全國機採茶菁技術競賽暨 全國部分發酵茶製茶技術競賽頒獎典禮			
14:00 14:55	14:00-14:55 【茶及飲料作物改良場】 2023 年第三屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑暨臺灣咖啡分類分級 TCAGs 評鑑示範賽頒獎典禮	14:00-14:55 【中華國際無我茶會推廣協會】 好酷哦！無我茶會	14:00-14:55 【桔揚股份有限公司】 洛神與茶的圓舞曲	
15:00 15:55	15:00-15:55 【協同農業有限公司】 山水茶旅行一 品味台灣高山有機茶	15:00-16:30 【茶斯特】 生命的泉源	15:00-15:55 佳葉龍茶與自律神經研究 主講者：陳麗芬 教授	
16:00 16:50	16:00-16:50 【中華茶藝美學協會】 美的當下、當下之美		16:00-16:55 【泡茶師聯會】 台灣古早與現代的茶藝風貌	





二、一茶億世界<茶活動區>

大會於展中規劃茶活動區，特別邀請《**新北市坪林茶業博物館**》，帶著茶博館珍奇櫃來到展場。「珍奇櫃」源於歐洲貴族用於收藏陳列珍稀文物的空間，其概念亦成為博物館原初起源之一，而「多寶格」則是東方用於收藏珍玩的小箱櫃，每件珍玩皆具體而微、小中見大，如同微型博物館。茶博館特別以珍奇櫃為題，建構出多寶格形式的行動博物館展示模組，邀請民眾打開一系列茶學多寶格，在驚喜與趣味中，探索茶世界裡的奧妙珍寶。

另外大會也邀請《**Readmoo 讀墨**》，以科技的角度來探索茶世界。當茶與電子書平台合作，將帶給你更豐富、更方便的茶文化體驗！



三、文青茶飲跑館之旅

大會於展前號召所有的茶友們，於官網上分享自己的茶飲愛店！為全台茶飲店、茶館提供宣傳平台，也為愛好茶飲的民眾提供外出必備的茶飲指南。一同分享茶飲愛店，還有機會獲得優質好禮！



文青茶飲跑館之旅-推薦店家

茶飲店不私藏大公開！文青必逛茶飲店推薦！



四、台灣飲食系列展 線上閱讀任務

大會與台灣電子書平台《Readmoo 讀墨》，攜手打造茶、酒、咖啡、食品設備線上書展。精選數本不管是新手還是老鳥，都可以閱讀的產業書籍，讓你更加深度逛展去！完成指定任務，還可以獲得雙重好禮！

【第一重好禮】活動期間，成功免費領取《【2023 台灣國際茶酒咖啡・食品暨設備展】導覽手冊》，可獲得 6 吋 moolnk S 電子書閱讀器抽獎資格（價值 NT\$ 5,390，一名）。

【第二重好禮】10/11~11/8 期間，閱讀本書展選書滿 600 分鐘，即可獲得大會精選禮品抽獎資格！獎品包含咖啡、茶、酒、食品設備等多元產品，共計百名得獎資格！活動共計吸引超過 1000 人下載導覽手冊、超過 100 名達成 600 分鐘閱讀任務。



五、展覽線上型錄特輯

(一) 台灣茶巡禮

大會獨家彙整 2023 年度台灣茶廠商資訊，製作線上型錄《台灣茶巡禮》。精選台灣各地區特色好茶，提前為茶人茶友，掌握收藏趨勢，吸引相關買主可至展場一睹台灣茶風采。

(二) 展場限定優惠

大會也為精打細算的小資族群推出《展場限定優惠》線上型錄。獨家統整展出品牌的精選優惠資訊，如：獨家優惠商品、超值折扣...等多項展場限定優惠資訊，幫助參觀者可於逛展前，輕鬆規畫採購方案。

(三) 展場活動攻略

為想了解茶藝文化的參觀者，大會於展前彙整廠商於攤位現場舉辦之精采活動內容，為參觀者提供更多元的方式，與現場登場廠商進行互動。



肆、媒體公關成效

一、媒體露出

總計共破百則新聞露出，茶、酒、咖啡、食品等產業都有媒體爭相報導；同時獲各大電視台青睞協助曝光，如 TVBS、三立、東森、民視、壹電視等。



2023「十大飲事禮」得獎名單揭曉 行銷臺灣好茶及咖啡

大紀元 / 2023.11.19 16:15

對於茶葉愛好者，從「品林臺灣」到「一盞之間」2023年「一盞之間」茶葉及咖啡頒獎典禮，是茶葉愛好者不容錯過的盛事。2023國際茶博覽會，可謂是茶葉愛好者不容錯過的盛事。

茶及咖啡 頒獎典禮

徵選活動

圖說：農糧署陳啟祥主任秘書致詞。

(大紀元記者趙均瑄/台北報導)農糧署為推廣臺灣茶葉與咖啡等飲料作物，規劃辦理「2023年臺灣茶葉及咖啡好禮徵選活動」，評選出2023年國產茶及咖啡「十大飲事禮」，於本(11)月19日於臺北市南港世貿展覽館「2023年臺灣國際茶博覽會」及「2023年臺灣國際咖啡展」聯合農糧署舉辦頒獎典禮，以表揚茶葉及咖啡愛好者之努力與用心，並行銷臺灣好茶及優質咖啡禮品。歡迎有採購禮品需求之個人或團體參觀選購。

農糧署表示，本年度規劃辦理「2023年國產茶及咖啡好禮徵選活動」，以具產銷發展、有機驗證、溯源認證產品為徵選之國產茶或咖啡產品，包括茶葉、茶包、咖啡。

2023台灣國際茶業博覽會 台東16家茶業者共推紅烏龍

2023台灣國際茶業博覽會 台東16家茶業者共推紅烏龍

攝影(林啟祥) 台東北上參加「2023台灣國際茶業博覽會」，共推優質茶葉。(台東縣政府提供)

2023.11.17 17:24

【記者陳寶賢/台東報導】台東縣政府自去年創立「台東紅烏龍」地方品牌，為推廣優質茶葉文化，凝聚在地茶業力量，縣府農發科率隊北上參加「2023台灣國際茶業博覽會」，邀請16家茶業者共推紅烏龍，共推優質茶葉。

紅烏龍是備受矚目的新興茶葉，也是台東最具代表性的茶葉之一，吸引不少青年返鄉投入紅烏龍茶產業，逐步發展茶葉行銷，手搖飲等茶葉產品。

台東縣府對經銷表示，今年台東紅烏龍參加參展茶葉品牌16家在地優秀茶葉品牌，以「茶人無業中」歡迎來茶葉，為口號，展現以木質色調設計結合茶葉美學元素，讓人喝茶時感受到平靜寧靜氣息。展覽期間介紹4家茶葉品牌給大眾認識，並提供現場泡茶及有獎抽獎送禮，並規劃不同主題的舞台表演，如紅烏龍茶點沙龍、紅烏龍茶葉DIY體驗、觀賞紅烏龍茶葉講座、封茶DIY體驗，並設立茶知識展覽區域，透過五感體驗臺東的「優質茶葉」。

展覽期間舉辦的演講活動，贈品包含茶葉四週的「台東紅烏龍品牌達人茶包」，贈予茶葉與紙筆以紅烏龍手工茶包製作而成的「台東紅烏龍茶人手摺」，及傳遞台灣茶葉之光「台東紅烏龍茶葉杯」，且在場內消費滿3000元有禮券抽中「台東紅烏龍冷泡茶禮盒」，品嚐紅烏龍冷泡茶時獲得的甘甜滋味。

不用搶 不用搶 現在用APP看新聞 保證天天中獎 點我下載APP 按我看活動辦法

高雄山茶「南港茶博覽會」登場 多款任挑快來品嚐

20:06 2023/11/17

中語 / 林啟祥

高雄山茶「南港茶博覽會」登場 多款任挑快來品嚐

高雄山茶今天於南港展覽館「台灣國際茶博覽會」登場，高市府農糧局攜手高雄山茶，種在雲霧繚繞的對山嶺種茶，樹高可達10公尺，所採摘的山茶品種以具有有機認證，特色茶葉標章為主，反映高雄山茶綠環境，愛護自然，豐富多元的主題多性佳。(高雄市政府農糧局提供/林啟祥攝)

字級設定：小中大特

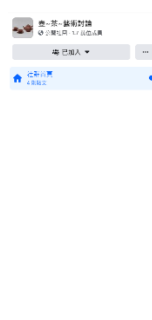
二、開幕典禮

開幕典禮邀請產業界、政府單位與各國大使與代表等重量級貴賓出席，包含主辦單位代表台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會李玉鼎理事長、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理，SCA 世界精品咖啡協會 Yannis Apostolopoulos CEO 首席執行官與來自外交部、政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



三、領袖聲量

秉持著接軌產業、與時俱進的精神，大會每年力邀飲食品產業領袖、重要人士參觀蒞臨與合作。提前為展會造勢宣傳也為參觀者提前掌握今年的展出亮點。此外，大會也於展前同步於相關 FB 社團宣傳展會資訊，觸及潛在及專業消費族群，提高整體網路聲量，成功擴大社群討論度。



伍、行銷宣傳成效

一、大眾廣告

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並促使曝光量最大化。包含電視、網路平台、路燈旗等重點管道。



二、直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北中南全台破萬家合作通路商與重要飲食品買主業者及客戶，邀請參觀及宣傳，對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者。



三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光

計算從展前 2023/10/16 至 2023/11/20 展覽期間，官方網站與官方粉絲專頁，兩大平台分別共創造破百萬瀏覽量。



陸、展覽現場紀實

