



► 台灣飲食系列展 ◀
Taiwan FOOD & BEVERAGE Series

2023(33屆)台灣國際 茶業博覽會

Taiwan Int'l Tea Expo

主辦單位 台灣區製茶工業同業公會
展昭國際企業股份有限公司

11.17 Fri. ▶▶ 11.20 Mon.

— 10:00-18:00 —

台北南港展覽館 1館

展後報告

Show Report



目錄

壹、展覽基本資訊	2
貳、展出規模分析	3
一、參展廠商數據	3
二、參觀者分析	4
參、展覽活動成果	5
一、臺灣名茶館	5
二、一茶億世界<茶活動區>	6
三、文青茶飲跑館之旅	7
四、台灣飲食系列展 線上閱讀任務	7
五、展覽線上型錄特輯	8
肆、媒體公關成效	9
一、媒體露出	9
二、開幕典禮	10
三、領袖聲量	10
伍、行銷宣傳成效	11
一、大眾廣告	11
二、直效行銷	11
三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光	12
陸、展覽現場紀實	13

壹、展覽基本資訊

一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
台灣飲食系列展	2023 台灣國際茶業博覽會
	2023 台灣國際咖啡展
	2023 台北國際酒展
	2023 台灣國際食品暨設備展

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2023 年 11 月 17 日(五) – 20 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1 樓、台北南港展覽館 2 館 1&4 樓

四、指導單位：農業部/農業部農糧署/農業部茶及飲料作物改良場/日本國稅廳

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：台灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/台灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/台灣各產茶縣市政府/台灣各產茶縣市農會/中華茶藝美學協會/台灣國際年輕廚師協會/台灣可可與巧克力產業協會

七、參觀方式：

(一) 線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。每人至多可索取 4 組邀請代碼，享四日免費入場參觀資格。

(二) 海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三) 現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

貳、展出規模分析

一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：

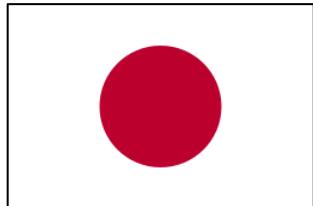
2023 台灣國際茶業博覽會，總計 369 個攤位展出。

(二)、展出廠商數：

2023 台灣國際茶業博覽會，總計 84 家廠商展出。

(三)、國外廠商統計：

包含日本、越南、斯里蘭卡 3 國重要茶業指標產區國家。



二、參觀者分析

(一)、參觀者來源

2023 台灣國際茶業博覽會以專業型式展出，專業化展會也吸引相關茶餐飲店及飯店集團紛沓而至，例如：春水堂、星巴克、天仁茶業、迷客夏、茶湯會、珍煮丹、水巷茶弄、王品集團、誠品集團、義美食品、統一集團、味全食品、光泉牧場、台灣樂天、圓山大飯店、寒舍艾美、喜來登飯店、君悅酒店等等；同時也吸引許多政府單位以及消費力高的資訊科技業、生物科技業、精密電子業、半導體等的管理階層前來參觀。

(二)、國外參觀者統計

來自超過 20 個國家的國外參觀者前往參觀，其中包含：日本、香港、越南、馬來西亞、中國、美國、印尼、新加坡、加拿大、南韓、泰國等國家。



參、展覽活動成果

一、臺灣名茶館

由台灣區製茶工業同業公會主辦，《臺灣名茶館》於展期間舉辦各項茶產業重要儀式 - 「2023 年全國機採茶菁技術競賽暨全國部分發酵茶製茶技術競賽頒獎典禮」、「2023 年第三屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑暨臺灣咖啡分類分級 TCAGs 評鑑示範賽頒獎典禮」、「2023 年製茶廠環境衛生安全評鑑頒獎典禮」、「法國農產品加值協會 AVPA「世界茶葉大賽」交流暨頒獎活動」與「2023 茶與咖啡好禮徵選活動年度十大飲享禮頒獎典禮」等數項重要頒獎典禮。為深化茶產業知識交流，《臺灣名茶館》也舉辦數場專業論壇活動，邀請中華國際無我茶會推廣協會、臺北市茶藝促進會、日本茶輸出組合及相關專業人士主講體驗傳統與創新的茶文化，吸引眾多茶人入座品茗觀禮！

日期 時間	11/17 (五) Fri.	11/18 (六) Sat.	11/19 (日) Sun.	11/20 (一) Mon.
10:00 — 11:00				10:00-11:00 製茶活動影片欣賞
11:00 — 12:00	10:00-12:00 【開幕典禮】	10:00-12:00 【農業部農糧署】 2023 年製茶廠環境衛生安全評鑑頒獎典禮	10:30-12:00 【農業部農糧署】 「2023 茶與咖啡好禮徵選活動」 年度十大飲享禮頒獎典禮	11:00-12:00 【臺北市茶藝促進會】 茶嶺可可，雙金饗宴 主講人：蘇佳慶
12:00 — 12:55	12:00-12:55 製茶活動影片欣賞	12:30-13:55 【農業部農村水保署】 法國農產品加值協會 AVPA 「世界茶葉大賽」交流暨頒獎活動	12:00-12:55 製茶活動影片欣賞	12:00-12:55 【中華茶藝美學協會】 華山論劍，真工夫
13:00 — 13:55	13:00-13:55 【茶及飲料作物改良場】 2023 年全國機採茶菁技術競賽暨全國部分發酵茶製茶技術競賽頒獎典禮		13:00-13:55 【日本茶輸出組合】 日本抹茶世界 主講者：Mr.NAKAMURA HISAO	
14:00 — 14:55	14:00-14:55 【茶及飲料作物改良場】 2023 年第三屆臺灣產銷履歷茶分類分級 TAGs 評鑑暨臺灣咖啡分類分級 TCAGs 評鑑示範賽頒獎典禮	14:00-14:55 【中華國際無我茶會推廣協會】 好酷哦！無我茶會	14:00-14:55 【桔揚股份有限公司】 洛神與茶的圓舞曲	
15:00 — 15:55	15:00-15:55 【協同農業有限公司】 山水茶旅行— 品味台灣高山有機茶	15:00-16:30 【茶斯特】 生命的泉源	15:00-15:55 佳葉龍茶與自律神經研究 主講者：陳蘭芬 教授	
16:00 — 16:50	16:00-16:50 【中華茶藝美學協會】 美的當下、當下之美		16:00-16:55 【泡茶師聯會】 台灣古早與現代的茶藝風貌	





二、一茶億世界<茶活動區>

大會於展中規劃茶活動區，特別邀請《新北市坪林茶業博物館》，帶著茶博館珍奇櫃來到展場。「珍奇櫃」源於歐洲貴族用於收藏陳列珍稀文物的空間，其概念亦成為博物館原初起源之一，而「多寶格」則是東方用於收藏珍玩的小箱櫃，每件珍玩皆具體而微、小中見大，如同微型博物館。茶博館特別以珍奇櫃為題，建構出多寶格形式的行動博物館展示模組，邀請民眾打開一系列茶學多寶格，在驚喜與趣味中，探索茶世界裡的奧妙珍寶。

另外大會也邀請《Readmoo 讀墨》，以科技的角度來探索茶世界。當茶與電子書平台合作，將帶給你更豐富、更方便的茶文化體驗！



三、文青茶飲跑館之旅

大會於展前號召所有的茶友們，於官網上分享自己的茶飲愛店！為全台茶飲店、茶館提供宣傳平台，也為愛好茶飲的民眾提供外出必備的茶飲指南。一同分享茶飲愛店，還有機會獲得優質好禮！



文青茶飲跑館之旅-推薦店家

茶飲店不私藏大公開！文青必逛茶飲店推薦！

60+ tea shop
地址：台南市中西區中正路110號
營業時間：～日 10:20
推薦者：Gozl
推薦原因：從採下葉子開始，60+給客人最好的茶葉&飲茶體驗，茶香四溢

Liquide Ambré 琥珀
地址：台北市大安區康利路72巷15號2樓
營業時間：週二到週日12:00-19:00
推薦者：Tiffany
推薦原因：店內只有6個座位，可以

一沐日 (臨江通化店)
地址：台北市大安區通化街72號
營業時間：週一至週日 10:00-22:00
推薦者：Silvia Wang
推薦原因：茶飲界的女神創始店！茶很香，不苦澀，選擇無極再搭配其他

四、台灣飲食系列展 線上閱讀任務

大會與台灣電子書平台《Readmoo 讀墨》，攜手打造茶、酒、咖啡、食品設備線上書展。精選數本不管是新手還是老鳥，都可以閱讀的產業書籍，讓你更加深度逛展去！完成指定任務，還可以獲得雙重好禮！

【第一重好禮】活動期間，成功免費領取《【2023 台灣國際茶酒咖啡 · 食品暨設備展】導覽手冊》，可獲得 6 吋 moolnk S 電子書閱讀器抽獎資格（價值 NT\$ 5,390，一名）。

【第二重好禮】10/11~11/8 期間，閱讀本書展選書滿 600 分鐘，即可獲得大會精選禮品抽獎資格！獎品包含咖啡、茶、酒、食品設備等多元產品，共計百名得獎資格！活動共計吸引超過 1000 人下載導覽手冊、超過 100 名達成 600 分鐘閱讀任務。



五、展覽線上型錄特輯

(一) 台灣茶巡禮

大會獨家彙整 2023 年度台灣茶廠商資訊，製作線上型錄《**台灣茶巡禮**》。精選台灣各地區特色好茶，提前為茶人茶友，掌握收藏趨勢，吸引相關買主可至展場一睹台灣茶風采。

(二) 展場限定優惠

大會也為精打細算的小資族群推出《**展場限定優惠**》線上型錄。獨家統整展出品牌的精選優惠資訊，如：獨家優惠商品、超值折扣...等多項展場限定優惠資訊，幫助參觀者可於逛展前，輕鬆規畫採購方案。

(三) 展場活動攻略

為想了解茶藝文化的參觀者，大會於展前彙整廠商於攤位現場舉辦之精采活動內容，為參觀者提供更多元的方式，與現場登場廠商進行互動。



肆、媒體公關成效

一、媒體露出

總計共破百則新聞露出，茶、酒、咖啡、食品等產業都有媒體爭相報導；同時獲各大電視台青睞協助曝光，如 TVBS、三立、東森、民視、壹電視 等。



高雄山茶「南港茶博會」登場 多款任挑快來品嚐

20:06 2023/11/17 中時 林雅惠



高雄山茶今天於南港英華路「台灣國際茶業博覽會」登場，萬市府農業局推廣山茶。種植在霧峰裡的高山茶種，樹高可達10公尺，所產的山茶品種以具有野性風味，特色深有特點為主，反對高雄山茶應運而生，愛護自然，營養多元的生態多樣性，（高雄市農業局提供）

(大成報記者胡彥玲/台北報導)農業部農糧署為推廣臺灣茶葉與咖啡等飲料作物，規劃辦理「2023年農產茶及咖啡好禮徵選活動」，評選出2023年國產茶及咖啡「十大飲享禮」，於本(12)月19日於臺北市南港世界貿易中心「2023台灣國際茶業博覽會」及「2023台灣國際咖啡展」聯合展覽會舉行頒獎典禮，以表揚農業者的努力與用心，並行銷臺灣好茶及優質咖啡禮品，歡迎有採購禮品需求之個人或團體參觀選購。

農糧署表示，本年度規劃辦理「2023年農產茶及咖啡好禮徵選活動」，以具產銷履歷、有機驗證、溯源農產品造就臻品之國產茶或國產咖啡，包括茶葉、茶包、咖啡

二、開幕典禮

開幕典禮邀請產業界、政府單位與各國大使與代表等重量級貴賓出席，包含主辦單位代表台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會李玉鼎理事長、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理、SCA 世界精品咖啡協會 Yannis Apostolopoulos CEO 首席執行官與來自外交部、政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



三、領袖聲量

秉持著接軌產業、與時俱進的精神，大會每年力邀飲食品產業領袖、重要人士參觀蒞臨與合作。提前為展會造勢宣傳也為參觀者提前掌握今年的展出亮點。此外，大會也於展前同步於相關 FB 社團宣傳展會資訊，觸及潛在及專業消費族群，提高整體網路聲量，成功擴大社群討論度。



伍、行銷宣傳成效

一、大眾廣告

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並促使曝光量最大化。包含電視、網路平台、路燈旗等等重點管道。

The collage includes:

- A photograph of outdoor banners at the Nangang Exhibition Hall, featuring the "2023 Taiwan International Tea Expo" and "Taipei International Culinary Challenge".
- A screenshot of a social media post for the "2023 Taiwan International Tea Expo" on chanchao.com.tw. It shows a banner with the expo's logo and details: "2023 Taiwan International Tea Expo", "11.17 Fri. ~ 11.20 Mon.", "Taipei Nangang Exhibition Hall 1F". Below it is a green banner for the "Taiwan Tea Annual Conference" with the text "立即索取 與大師共品茗".
- A screenshot of a mobile phone displaying the expo's website. It features a header with the expo's name and a green banner for the tea conference.

二、直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北中南全台破萬家合作通路商與重要飲食品買主業者及客戶，邀請參觀及宣傳，對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者。

The posters are:

- "2023 Taiwan International Coffee Show" (Taiwan Int'l COFFEE SHOW 2023) held from 11.17 Fri. to 11.20 Mon. at Taipei Nangang Exhibition Hall 1F.
- "2023 Taiwan International Food Industry Show" (Taiwan Int'l Food Industry Show 2023) held from 11.17 Fri. to 11.20 Mon. at Taipei Nangang Exhibition Hall 1F.
- "2023 Taiwan International Tea Expo" (Taiwan Int'l Tea Expo 2023) held from 11.17 Fri. to 11.20 Mon. at Taipei Nangang Exhibition Hall 1F.
- "2023 Taipei International Wine Show" (台北國際酒展 - Taipei International Wine Show) held from 11.17 Fri. to 11.20 Mon. at Taipei Nangang Exhibition Hall 1F.

三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光

計算從展前 2023/10/16 至 2023/11/20 展覽期間，官方網站與官方粉絲專頁，兩大平臺分別共創造破百萬瀏覽量。

The screenshot shows the homepage of the 2023 Taiwan International Tea Expo website. At the top, there is a navigation bar with links: 首頁 (Home), 最新消息 (Latest News), 參觀資訊 (Visitor Information), 參展資訊 (Exhibition Information), 活動資訊 (Event Information), 展覽回顧 (Exhibition Review), 結盟資訊 (Alliance Information), 廣告專區 (Advertisement Zone), 同期展出 (Co-exhibitions), and 聯絡我們 (Contact Us). The main header features the logo 'TEA' and the text '2023台灣國際茶業博覽會'. Below it, it says '台灣飲食系列展 11.17 Fri.~20 Mon. 台北南港展覽館 1館1樓'. To the right, there are links for '會員中心' (Member Center), '登出' (Logout), 'EN English', and a Facebook '粉丝團' (Fan Page) link. The central content area features a large image of tea-making tools and cups, with the text '臺灣名茶館' (Taiwan Famous Tea Hall) and the tagline '探索茶的奧秘，與茶匠同行，品味台灣之美' (Explore the mystery of tea, travel with tea masters, savor the beauty of Taiwan). A yellow button labeled '查看更多' (View More) is visible. At the bottom, a black banner displays the slogan '禁止酒駕 · 未滿十八歲禁止飲酒' (No driving under the influence · No drinking for those under 18) along with a no-drinking logo.

陸、展覽現場紀實

