

11.19 Fri.
11.22 Mon.
10:00-18:00
台北南港展覽館 1館



台灣飲食系列展

第31屆
2021台灣國際

茶業博覽會

Taiwan Int'l Tea Expo

主辦單位



台灣區製茶工業同業公會

執行單位



展昭國際企業股份有限公司

展後報告

Show Report



目錄

壹、展覽基本資訊	2
貳、展出規模分析	3
一、參展廠商數據	3
二、參觀者分析	4
參、展覽活動成果	5
一、台灣名茶館	5
二、《茶金》粉絲見面會	6
三、展覽線上型錄特輯	6
四、線上展覽館	7
五、大會服務—宅配及寄物服務	7
肆、媒體公關成效	8
一、媒體露出	8
二、開幕典禮	9
三、領袖聲量	9
伍、行銷宣傳成效	10
一、大眾廣告	10
二、直效行銷	10
三、同異業合作	11
四、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光	11

壹、展覽基本資訊

一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
台灣飲食系列展	2021 台灣國際茶業博覽會
	2021 台灣國際咖啡展
	2021 台北國際酒展
	2021 台灣國際食品暨設備展

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2021 年 11 月 19 日(五) – 22 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1 樓、4 樓

四、指導單位：行政院農業委員會/行政院農業委員會農糧署/行政院農業委員會茶業改良場

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：台灣各產茶縣市政府/台灣各產茶縣市農會/台灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/仁愛原鄉茶道協會/元培醫事科技大學/財團法人台灣養殖漁業發展基金會

七、參觀方式：

(一) 線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。每人至多可索取 4 組邀請代碼，享四日免費入場參觀資格。

(二) 海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三) 現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

貳、展出規模分析

一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：

2021 台灣國際茶業博覽會，總計 263 個攤位展出。

(二)、展出廠商數：

2021 台灣國際茶業博覽會，總計 138 家廠商展出。

(三)、國外廠商統計：

包含日本、越南兩國重要茶業指標產區國家。



二、參觀者分析

(一)、參觀者來源

2021 台灣國際茶業博覽會以專業型式展出，吸引大型餐飲及飯店集團紛沓而至，例如：路易莎、星巴克、天仁茶業、大潤發、福華大飯店、國賓飯店、遠東香格里拉大飯店、大倉久和飯店、美福飯店、喜來登飯店、君悅飯店等；也吸引許多消費力高的資訊科技業、生物科技業、精密電子業、半導體等的管理階層前來參觀。

(二)、國外參觀者統計

總計 **109** 位國外參觀者，涵蓋包含：中國、馬來西亞、日本、加拿大、美國、菲律賓、新加坡、印尼、南韓、越南等國家。



參、展覽活動成果

一、台灣名茶館

由台灣區製茶工業同業公會主辦，《台灣名茶館》於展期間舉辦各項茶產業重要儀式 - 「2021 製茶廠(所)環境衛生安全評鑑頒獎典禮」、「2021 農村酒莊及酒品評鑑成果發表會」與「第二屆國產茶影片競賽頒獎典禮」等數項重要頒獎典禮，邀請與會嘉賓一同見證榮譽。另外，為深化茶產業知識交流，《台灣名茶館》也舉辦數場專業論壇活動，邀請產業相關專業人士主講，包括台灣區製茶工業同業公會黃正敏 顧問主講《Tea Talk 談台灣茶 茶史、茶人、茶事》；由黃玉華 博士主講的《風行全球機能飲料市場的發酵茶飲》，為與會者帶來發酵茶飲的現況與國際趨勢。除此之外，更邀請多位專業表演者、表演團體、學校單位於現場帶來精彩演出，完美演繹茶藝文化之美，創意融合藝術於茶道文化，帶來全新的五感體驗。

日期 時間	11/19 (五)	11/20 (六)	11/21 (日)	11/22 (一)
10:00 — 11:00		11:00-12:00 「2021 農村酒莊及 酒品評鑑 成果發表會」 農糧署	10:00-12:00 「第二屆國產茶 影片競賽 頒獎典禮」 農糧署	10:00-12:00 Tea Talk 談台灣茶 茶史、茶人、 茶事 台灣區製茶 工業同業公會 黃正敏顧問
11:00 — 12:00				
12:00 — 13:00		12:30-13:30 茶與酒的邂逅 調酒師 侯淳仁 林哲宇	12:30-13:20 風行全球機能 飲料市場的 發酵茶飲 Earthling Superfoods CEO 黃玉華博士	12:00-12:50 認識臺灣 佳茗龍茶 GABA TEA 中華茶藝 美學協會
13:00 — 14:00	13:30 開場式 茶緣(圓)滿 普庭希美學 文化藝術團		13:30-14:00 半發酵茶 工藝之美 利展豐老師	
14:00 — 15:00	13:30-14:40 「2021 製茶 (所)環境 衛生安全評鑑 頒獎典禮」 農糧署		14:10-14:40 現代雙人調茶 原力醒茶 翡翠青瓷柴燒 與綠能功夫 茶藝展演 元培醫事 科技大學	
	茶美學 台中市傑出 創造點 演藝團隊	14:00 《茶金》 粉絲見面會 《茶金》演員群	15:00-15:50 茶席表演 茶藝謠 羅敏效	
15:00 — 16:00	15:00-15:50 原鄉樂茶舞 仁愛原鄉 茶道協會			16:00-16:50 日本茶小學堂 日本茶 輸出組合
16:00 — 17:00	16:00-16:50 茶鄉趣 中日飲茶儀式 中華茶藝 美學協會			



二、《茶金》粉絲見面會

由公視與客家委員會合製的時代生活劇—《茶金》，11/20(六)展覽現場舉行《茶金》粉絲見面會。現場邀請到《茶金》演員群、製作團隊到場助陣，宣傳新劇開播，除了吸引眾多粉絲前往到場一睹演員風采，也為台灣國際茶業博覽會創造許多話題聲量！



(圖片來源：公視)

三、展覽線上型錄特輯

(一) 展場新品型錄

大會針對業界買主，獨家彙整 2021 年度最新話題新品，製作線上線上型錄《展場新品型錄》。精選新品好茶、器具...等產品內容，提前為茶人茶友，掌握收藏趨勢，吸引相關買主可至展場一睹新品風采。

(二) 展場限定優惠

大會也為精打細算的小資族群推出《展場限定優惠》線上型錄。獨家統整展出品牌的精選優惠資訊，如：獨家優惠商品、超值折扣...等多項展場限定優惠資訊，幫助參觀者可於逛展前，輕鬆規畫採購方案。

(三) 展場活動攻略

為想了解茶藝文化的參觀者，大會於展前彙整廠商於攤位現場舉辦之精采活動內容，為參觀者提供更多元的方式，與現場登場廠商進行互動。



四、線上展覽館

今年因應疫情，特設立《線上展覽館》，提供國外買主一個線上互動平台。



五、大會服務—宅配及寄物服務

大會與知名宅配公司「順豐速運」合作，展中於一樓展場提供宅配服務，使消費者能安心逛展、輕鬆購物。

肆、媒體公關成效

一、媒體露出

總計共破百則新聞露出，茶、酒、咖啡、食品等產業都有媒體爭相報導；同時獲各大電視台青睞協助曝光，如 TVBS、三立、東森、民視、非凡、壹電視 等。



SETN 三立新聞網
SETN.COM



二、開幕典禮

開幕典禮邀請產業界、政府單位與各國大使與代表等重量級貴賓出席，包含主辦單位代表台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會吳怡玲副理事長、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理，與來自外交部、政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



三、領袖聲量

秉持著接軌產業、與時俱進的精神，大會每年力邀飲食品產業領袖、重要人士參觀蒞臨與合作。提前為展會造勢宣傳也為參觀者提前掌握今年的展出亮點。此外，大會也於展前同步於相關 FB 社團宣傳展會資訊，觸及潛在及專業消費族群，提高整體網路聲量，成功擴大社群討論度。



伍、行銷宣傳成效

一、大眾廣告

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並促使曝光量最大化。包含電視、網路平台、路燈旗等重點管道。



二、直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北中南全台破萬家合作通路商與重要飲食品買主業者及客戶，邀請參觀及宣傳，對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者等。



三、同異業合作

為開拓更多潛在族群，與各知名品牌合作，締造更多曝光機會，包含《台新銀行》、《台灣大哥大》、《食力》、《友讀》、《智生活》及《拿拿科技行銷股份有限公司》等，涵蓋專欄文章、廣告版位等之相關合作。

四、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光

計算從展前 2021/10/19 至 2021/11/22 展覽期間，官方網站與官方粉絲專頁，兩大平台分別共創造破百萬瀏覽量。

