



Taiwan Outdoor Show
台灣戶外用品展

2019展後報告



CONTENT

- 展覽資訊
General Information
- 展覽宣傳
Marketing
- 媒體曝光
Media
- 展覽活動
Event
- 數據分析
Show Figure

展覽資訊

General Information



展覽資訊

展覽時間

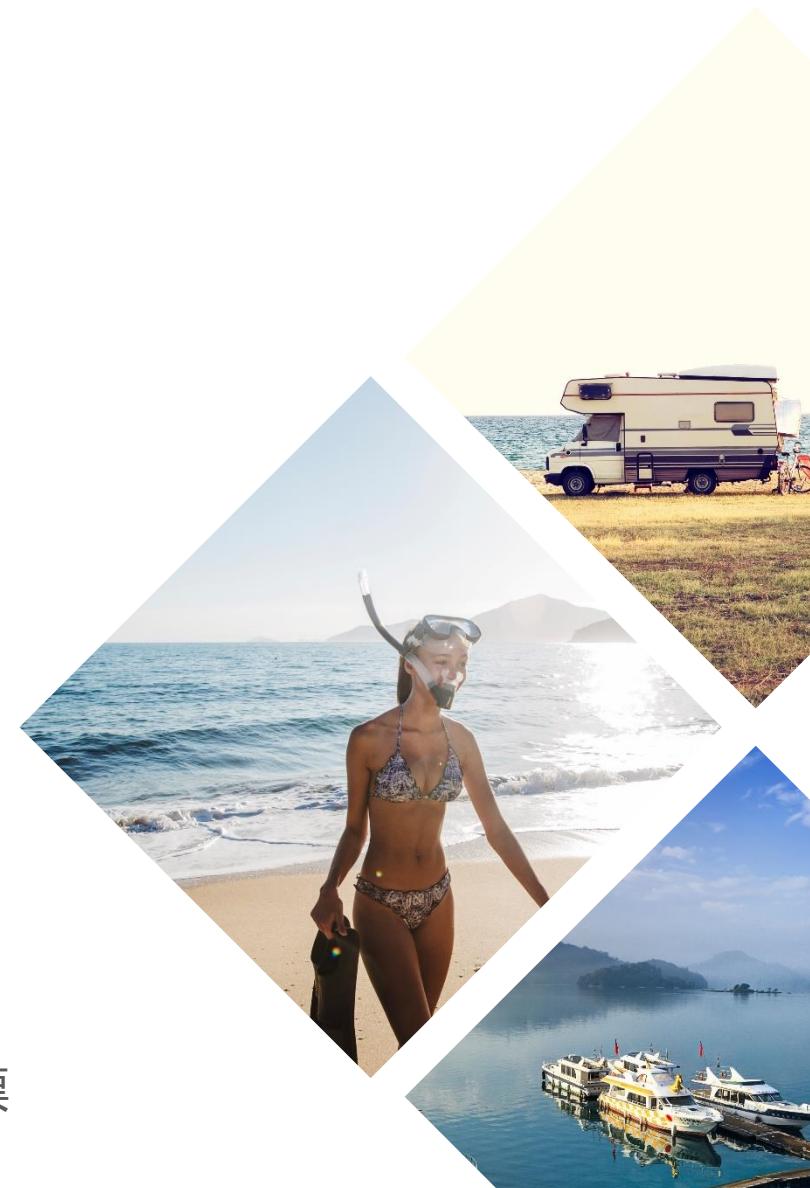
2019年9月27–30日 【10:00 – 18:00】

展覽地點

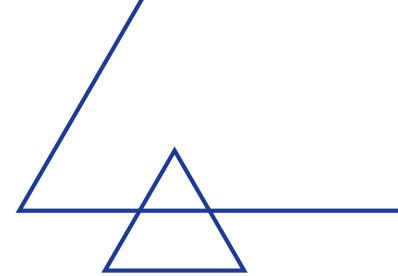
台北南港展覽館1館 (台北市南港區經貿二路1號)

入場方式

邀請代碼登錄、海外買主線上登錄、現場購票



展覽資訊



指導單位

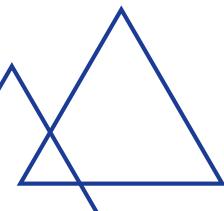
經濟部國際貿易局、中華民國體育總會

主辦單位

台灣戶外品牌聯盟(T.O.G.)、展昭國際企業股份有限公司

協辦單位

中華民國山岳協會、中華民國鐵人三項運動協會、中華民國滑雪滑草協會、
中華民國滑輪溜冰協會、中華民國釣具發展協會、輪彥國際有限公司、
軟實力傳媒有限公司、王樣活動開發整合行銷股份有限公司



展覽資訊

展出項目

【戶外服飾】機能性服飾、帽類、魔術頭巾...等

【露營車】露營車、露營拖車...等

【登山露營】登山用品、露營用品、野餐桌、包包類、行動冰箱、刀具、燈具照明類、車頂帳、車頂架、防蚊液、眼鏡、手套、傘、攀岩設備、爐具..等

【水類用品】一切水上活動相關用品、潛水類、呼吸力訓練器、釣具..等

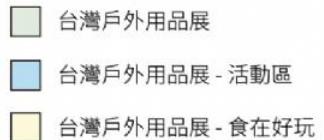
【自行車相關】自行車、自行車服飾、配件、運動貼布、按摩油、護具、能量補給飲料..等

【戶外鞋類】休閒鞋、運動鞋、足墊...等

【休閒用品】桌遊類、高爾夫、蛇板、錶類、3C用品、食品類...等

【其他】戶外用品相關

平面圖



經貿二路

南港展覽館站
1號出口

南港路一里

展覽宣傳 Marketing



宣傳成效

公關活動

開幕典禮

T.O.G. Award
頒獎典禮



宣傳成效

公關活動 - 開幕典禮

► 時間

2019年9月27日

► 地點

台灣戶外用品展 - 戶外學院



宣傳成效

公關活動 - TOG Award

台灣戶外品牌聯盟 - 由 25 家台灣戶外品牌商以「合作分享、永續經營」的共識下成立，盼喚起國內戶外運動風潮，為台灣戶外產業啟發創意與動能。

希望透過此競賽，增加業界技術交流機會，提升戶外運動用品水準，藉此發掘優異產品，激勵創新產品開發理念，增強戶外運動用品之產業國際競爭力。



宣傳成效

公關活動 - TOG Award



年度大獎



三鐵智慧服飾系統

- 三司達企業股份有限公司

宣傳成效

公關活動 - TOG Award



高耐久螢光一體成型環保健走鞋

- 輝特時尚股份有限公司



酷客炫卡爐

- 品甫有限公司



智慧溫控戶外服飾

- 廣越企業股份有限公司



金獎

宣傳成效



公關活動 - TOG Award

- 3D.KING 專利變形防風保暖外套
- 3D.KING 雙鉑金專利變形涼感防曬外套
- 三締服飾有限公司
- 高耐久螢光一體成型環保健走鞋
- 輝特時尚股份有限公司
- Morixon 塊搭多功能系統桌
- 品甫有限公司
- Breathe inside out|3D膠原蛋白涼感運動內衣
- 展邑科技有限公司
- 達紡企業股份有限公司

宣傳成效



公關活動 - TOG Award

- 環保TPEE防水透濕膜(外套)
-遠東新世紀股份有限公司
- Aropec三鐵競速連體衣系列
-金鴻股份有限公司
- 歐都納抑菌好感衣系列
-歐都納股份有限公司
- 電熱織物(隨意敷)
-紡織產業綜合研究所
- STORMFLEECE™ 防風防水外套
-興采實業股份有限公司
- SINGTEX® S.LEISURE™ 環保彈性運動外套
-興采實業股份有限公司

宣傳成效

大眾廣告



電視廣告

➤ 數量

每支5秒；共2支

➤ 播放點位

有線電視

宣傳成效



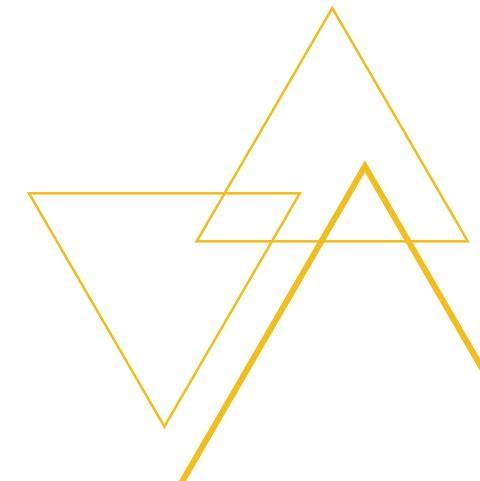
大眾廣告



雜誌廣告

刊登雜誌

- 《戶外探索》 / No.41
- 《戶外探索》 / No.42



宣傳成效

直效行銷



紙本邀請函

➤ 發送地點

- 全台戶外用品相關店家
- 全台露營區
- 全台青旅、背包客棧
- 雙北國民運動中心
- 雙北部分社區、管委會
- 特約店家

➤ 發送份數

25萬份

宣傳成效

直效行銷



電子報

寄送成效

- 150萬份有效郵件
- 平均開信率達28%

宣傳成效

網路行銷

The screenshot shows the homepage of the Taiwan Outdoor Show website. At the top, there is a navigation bar with links: 首頁 (Home), 最新消息 (Latest News), 參觀資訊 (Visitor Information), 參展資訊 (Exhibition Information), 活動資訊 (Event Information), 結盟資訊 (Partnership Information), 展覽回顧 (Exhibition Review), 聯絡我們 (Contact Us), and 同期展出 (Co-located Exhibitions). Below the navigation bar, the logo for "OUTDOOR SHOW TAIWAN" is displayed next to the text "台灣戶外用品展 2019/9/27-30 南港展覽館". On the right side of the header, there are links for "會員登入" (Member Login) and "EN English". The main content area features a large banner with the text "戶外學院 Knowledge" and "OUTDOOR SPIRIT 展場直擊 山林森活 戶外文化 戶外學院". Below the banner, there is a section titled "最新消息" (Latest News) and a row of four small thumbnail images labeled "展會" (Exhibition).

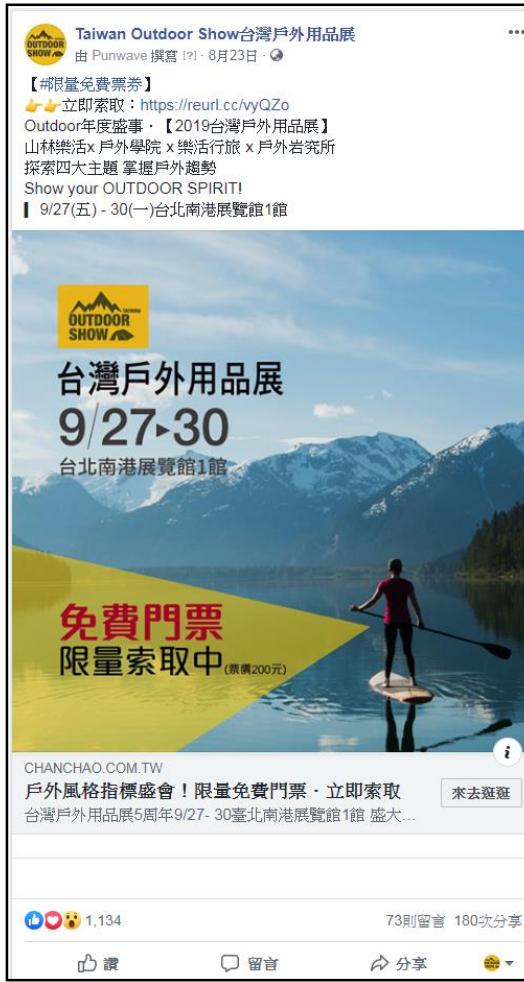
官方網站

- **瀏覽量**
250,070 +
- **使用者**
46,000 +

※統計區間：展前三個月-展覽結束。

宣傳成效

網路行銷



FB、IG廣告

➤ 總觸及人數
430,700 +

宣傳成效

網路行銷

推薦嘉南平原的理由很簡單，就是它值得被認識，而且，它很美

這些年旅遊圈最流行的說法，就是身為臺灣人，一輩子一定要完成 3 件事：登玉山、泳渡日月潭，還有單車環島。



別擔心，我們不會要求你把嘉南平原跟嘉南大圳單車道也塞進這輩子裡，但不管塞不塞，身為臺灣人，我們的生活確實就是離不開嘉南大圳。全世界很多景點值得去，金字塔、復活島、吳哥窟、馬丘比丘、萬里長城這些景點都很世界級，但就算不去也不會少塊肉，然而沒有嘉南大圳與嘉南平原，我們的三餐糧食就會出問題，那是真的會讓人少塊肉。



【英語奧】I think that...老外聽到臉都綠了！錄解英文溝通地雷，換個說法就好

Louisa 「隱藏版新產品」一喝就愛上！錄解精選最愛的路易莎Top5飲料

A片痴！這 12 部電影中有血脈噴張的性愛場景，你 hold 得住嗎？

【NG 英文】想幫助外國人問「Is there anything I can help?」對方可能會不懂得你想幫他



即時 要聞 娛樂 運動 全球 社會 專題 產經 股市 房市 健康 生活 文教 評論 地方 南

udn / 逢卦 樂活養身特報

U18台美交流賽 / 僅1球150沒用 教頭：重點在均速

2019-08-27 14:54 聯合報 記者藍宋標／即時報導

分享 分享 留言 列印 存新聞 A- A+

請輸入您的e-mail

Sports觀點報

大家健康悅讀電子報

udn健康報e報

旅行手札

BODY塑身美容報

馬上訂閱

聯播網

➤ 宣傳時間

2019/8/26 - 9/26

➤ 總曝光次數

1,281K +

宣傳成效

全台瘋露營 戶外用品展首引进全台最小巧露營拖車

出版時間：2019/09/23



根據中華民國露營協會調查顯示，國內常態性露營人口已突破200萬人，成長動力包括親子參與程度提升、提前退休潮等，而可隨手直看氣象、營地狀況的手機App，也讓露營活動變得更輕鬆容易。看好秋季露營旺季，9/27~9/30展出的台灣戶外用品展，頂級產品約佔整體25%，且首度引進全台最小巧的Airstream Basecamp露營拖車，更亮相酷客炫卡爐、智慧溫控外套等TOG Award(戶外運動精品)得獎作品。

報導／賴品妤

攝影／高大鈞

部分圖片／廠商提供



9/27~9/30將推出的台灣戶外用品展，頂級產品約佔整體25%。

策略聯盟

得獎運動精品 導遊亮相

今年有不少TOG Award的得獎作品亮相，TOG Award是台灣戶外品牌聯盟(TOG)所舉辦的戶外運動精品獎，主旨是要喚起民眾戶外運動風潮，推動台灣戶外品牌創新開發。待到2019年度配件類金獎的Kooke酷客炫卡爐，1.75公斤重量是一般市售卡式爐的一半，旋轉收納方式，可縮小攜帶體積，不論外出或家用儲藏都不占空間。該單品將於戶外用品展開放預購，預計10月上市；而由自由組裝、無限擴充獲得2019 TOG Award服飾類金獎的智慧溫控戶外羽絨外套，內層導型羽絨嵌入溫度感測器，讓衣服具有溫度回饋，穿著者可透過手機App控制溫度，讓登山者在寒冷環境下，依然可以維持舒適溫暖，外套的外層為輕量帆衣夾克，並在背部加上LED光顯模組，提供夜間活動的安全保護，未來還會加入GPS定位、影像直播、登山求救等功能模組，目前售價未定。

智慧溫控衣 搞防傷害

此外，榮獲TOG Award年度大獎的智慧感測高效能勒速三鐵衣，是全球第一件感測三鐵衣，特別採用高合身度與彈性的輕量彈性編織，並在腋下加入呼吸腰孔、後背導流氣孔、腰型減壓立體軟墊，提升透氣排汗與穿著舒適度，還可連結藍牙、透過App監測運動狀態；同樣獲得年度大獎的智慧型跑鞋，連接藍牙模組可測量肌肉強度與疲勞，達到矯正姿勢與預防傷害效果，預計12月上市。另一款得到環保永續金獎的高耐久金黃一體成型環保健走鞋，採用新一代高密度量光原液染色編織進行一體成型編織，整塊鞋面布帛單一材料，此種製鞋技術可減少大量耗水與化學品使用，且易於回收再利用，預計明年春天上市。

【設備器材】



Snow peak多功能個人帳 1萬3090元 登山露營用品

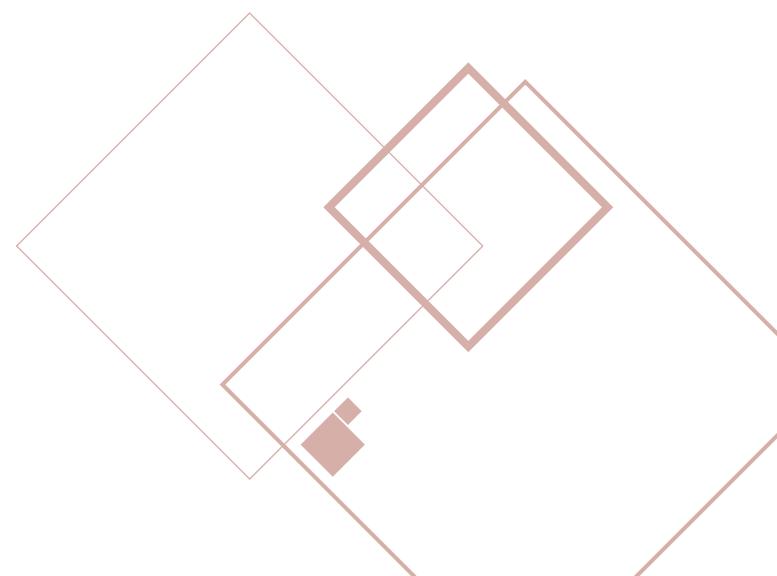


Airstream Basecamp露營車 179萬元起4萬元非接觸爐 露營環遊車

蘋果副刊專題報導

► 上刊時間

2019/9/23



宣傳成效

策略聯盟



露營瘋專案合作

➤ 曝光時間

2019/8/27-9/27

➤ 貼文觸及人數

288,600+

宣傳成效

健行筆記
9月15日 · ●

【活動】2019年戶外用品展，贈票囉

一年一度的戶外用品展，將在9月27-30日熱鬧登場。這是戶外咖絕對不能錯過的盛會！趕緊空下時間，揪山友、岩友、營友們一起去update裝備吧！

健行筆記特別提供免費入場券，數量有限，動作要快喔!!!

健行筆記 # Taiwan Outdoor Show台灣戶外用品展

HIKING.BIJI.CO

【活動】Because it's there!! 2019/9/27-30台灣戶外用品展(贈票)

89 1則留言 2次分享

讚 留言 分享

最相關

胡慶宜 Ivan KuJoe Joe 林育萱 羅子彤 組織走囉

讚 回覆 4週

策略聯盟

健行筆記 HIKING BIJI

【活動】Because it's there!! 2019/9/27-30台灣戶外用品展(贈票)

Julie Huang 2019-09-12 發表 | 9,200次點閱

活動圖片

想下手最新、最潮、最夯、最超值的戶外用品嗎？想Update登山健行、攀岩、露營、溯溪...戶外安全和裝備知識嗎？戶外人不可錯過的年度盛事來囉！9/27(五)~9/30(一)為期四天，邀請山友、戶外玩家們一起來！

台灣戶外用品展今年邁入第五年，地點在景氣復甦的南港展覽館1館，不怕人擠人、錢包呼吸困難，這次參展品牌超過120家、好好康的攤位有400個以上，還有四大展區提供各主題的體驗與講座，有夠豐富，一場活動滿足上山下海的所有希望夢想！

• 展期：2019/9/27-30 10:00-18:00
• 地點：南港展覽館1館
• 全票：200元
• 優待票：100元 (優待票資格：7-12歲及65-79歲參觀者、持身心障礙手冊者及陪同者一人)
• 80歲以上長者及6歲以下兒童可免費入場 (需出示證件)；謝絕寵物入場 (工作犬除外)

好康報到！入場票，立即get！

【健行筆記網友專屬】免費索票請貼此，限額500張，額滿為止。（加碼500張在文章後頭囉）
心動不如馬上行動，手刀索票去。登錄代碼HKBJ1190926可獲免費入場資格。索票系統將於9/26(四)23:59關閉，請務必在時間內完成登錄！

健行筆記專案合作

➤ 文章觸及人數
28,000 +

➤ 貼文觸及人數
116,000 +

媒體曝光

Media



媒體露出

戶外用品展 歐都納榮獲TOG風雲獎

中廣新聞網
2019年9月27日 下午4:34

回 留言

2019台灣戶外用品展今天起在台北南港展覽館登場，並舉行頒獎典禮，歐都納再次榮獲「2019 TOG年度風雲獎」，由歐都納總經理董事長代表領獎，這也是歐都納推出抑菌好感衣榮獲2019台灣精品獎後，再次獲得肯定。

歐都納秉持環保，以回收銀提煉出銀鹽，讓衣服能夠抑制細菌，減少人體產生的汗臭味，讓使用者在享受戶外活動時，能更加的舒適，同時使用綠色環保服飾，也對愛地球盡一份心力！

2019 Taiwan Outdoor Show戶外用品展，從今天起到30號，在台北南港展覽館舉行，歐都納天天都有限搶排隊商品，GORE-TEX防水外套、羽絨衣、保暖款服飾全面限時回饋，另外加入「歐都納Atunas Line@生活圈」還有獨家好禮。



搶露營市場！「太空艙露營車、SPA泳池」吸睛

記者 林政毅 / 攝影 楊清波 報導 © 2019/09/27 16:59

小 中 大

搶露營市場！「太空艙露營車、SPA泳池」吸睛

千間搶先看

TVBS NEWS

台北

搶露營市場！“太空艙露營車.SPA泳池”吸睛

台灣露營市場愈來愈大，這周末在台北有戶外露營用品展，現場不止台灣民眾，還有不少日韓廠商來買單，主要因為很多產品主打最迷你輕巧，像有戶外充氣泳池具備加熱SPA功能，或機能衣感測體溫、肌肉狀況，也有露營車號稱最迷你卻五臟俱全，有冷氣暖氣甚至浴室。



戶外用品展 歐都納限時回饋

04:10 2019/09/24 工商時報 | 陳英維



歐都納GORE-TEX防水外套、多功能防水背包，是戶外玩咖們的最愛。圖／歐都納提供

字級設定：小 中 大 特

近年來越來越多年輕人開始走進戶外活動，想要舒適的體驗戶外，就要準備好最適合的服飾與裝備，在台灣氣候多變、多雨的天氣下，「防水」絕對是要考慮的一大重點。2019 Taiwan Outdoor Show戶外用品展，將於9月27日至30日在台北南港展覽館展出，歐都納特別推出GORE-TEX防水外套、多功能防水背包，熱血的戶外玩咖們，千萬不要錯過。

不論是登山活動，還是國外的冬季旅遊，GORE-TEX防水保暖外套絕對是必備首選，特別是兩件式的設計，如果不需要寒冷的天氣穿著，可以將內層衣物拆除，變成單件式的GORE-TEX防水外套；因應不同季節，場合穿搭方便，讓您感覺更加舒適，盡情的體驗戶外活動；因應台灣多變的天氣，這次特別推出的一系列歐都納防水背包，從專業戶外的款式到都會休閒的流行設計，不管是登山溯溪、海邊戲水，在平時日常運動、上班騎機車都非常的好搭。

另外背包更是旅途中不可或缺的好夥伴，德國deuter有著120年的專業背包設計經驗，優質的網架與抜熱系統，深受登山、自助旅行愛好者的喜愛，是歐洲最受喜愛的背包品牌之一；如果您很注重旅遊「防盜」功能，就不能錯過美國的TRAVELON防盜背包，結合都會與旅行的設計，五大防盜系統設計，再加上RFID防信用卡盜竊技術，提供全方位的防盜保護，是旅行者最好的的守護者。

2019 Taiwan Outdoor Show戶外用品展，歐都納天天都有限搶排隊商品，GORE-TEX防水外套、羽絨衣、保暖款服飾全面限時回饋，另外加入「歐都納Atunas Line@生活圈」還有獨家好禮。



媒體露出

戶外活動盛行 逛展覽聽32場講座值回票價

文 | 徐婉卿 摄影 | 徐婉卿

全文朗讀 00:00 / 02:33



戶外用品展現場架設小型攀岩場，民眾可現場體驗。

隨著戶外活動盛行，戶外用品展也漸受重視，2019年戶外用品展自今天（9月27日）起一連4天展出，雖然露營等設備仍受重視，但戶外安全觀念興起，主辦單位邀請達人舉辦的講座高達32場，才是最吸引人之處。

9月27日至30日的「台灣戶外用品展」正在台北市南港展覽館展出，今年分為4大主題區，分別為戶外岩究所、戶外學院、山林森活及樂活旅行。

戶外岩究所以攀岩為主，請來近來在攀岩界頗具知名度的「double 8 岩究所」，場內架設小型攀岩場供遊客體驗，闖關另贈送價值550元體驗券及大會抽獎體驗券。

台灣戶外用品展9/27盛大開展 五大主題區探索戶外風格最新趨勢



2019 Taiwan Outdoor Show
台灣戶外用品展
9.27(五)-30(一)

由台灣戶外品牌聯盟及展昭國際企業股份有限公司共同舉辦的「2019 Taiwan Outdoor Show 台灣戶外用品展」，於9月27-30日假台北南港展覽館1館隆重登場，400攤以上的戶外品牌齊聚一堂，讓民眾一探戶外用品最新趨勢。極地超馬探險家林義傑，特別出席今天上午的開展儀式，邀民眾一起「Show your OUTDOOR SPIRIT！」

全台最新潮 各式新品齊聚一堂

展出規模史上最大，超過120家品牌、400個以上攤位，各式戶外新品、裝備首度公開。日本戶外領導品牌 Snow Peak 今年首推個人帳，含天幕的設計讓人一露營也能很有風格。拿下2019 TOG Award年度大獎的智慧感測高效能勁速三鐵衣，為全球第一件感測三鐵衣；獲得年度配件類金獎，僅1.75Kg的酷客炫卡爐，也於展中開放預購。



全台首引進全台最小巧露營拖車 | 蘋果新聞網 | 蘋果日報



一個人也能露營！戶外新品“個人帳篷”首亮相

一個人也能露營！戶外用品展南港登場—民視新聞

展覽活動

Event



展覽活動



Outdoor Spirit

戶外岩研究所

山林森活

展覽活動



潛水主題區

樂活行旅

戶外學院

活動成效

Outdoor Spirit

Taiwan Outdoor Show台灣戶外用品展
由 Imc Chancho 發佈 [?] 9月16日下午 8:23 · ●
OS 號召令
廣邀各路戶外好手，PO出戶外團體照，20萬好禮等你抽！
免費展覽索票：<https://reurl.cc/e50m9Q>

【活動步驟】
1.於本貼文下方留言，PO出 5 人以上進行戶外活動的合照
2.展覽期間至「網路活動兌換處」，出示照片，依據照片中人數領取大會抽獎券(領取上限20張)
現場還可抽SUPERACE林義傑獨家贊助禮！(內含限量簽名郵票)

最新消息 ● 【SUPERACE贊助禮搶先看】
1. 林義傑紀念簽名郵票／3名
2. 休閒款束口袋背包／10名
3. 手搖式冰壺蓋／10名
4. 手搖式輕量軟水杯／10名
5. THOT跨跑掛汗衫／10名

同場加映 📸
SUPERACE創辦人 x 極地超馬探險家【林義傑】
9/27 11:00-11:50戶外學院現場分享！免費報名：<https://reurl.cc/Va35Ln>

2019/9/27-30 台北南港展覽館1館
同期展出 台北國際攝影器材暨影像展



117,099 觸及人數 3,499 互動次數 加強推薦貼文
你和其他 2,269 人 143則留言 23次分享
● 請 ● 留言 ● 分享 ●

Taiwan Outdoor Show台灣戶外用品展
由 Imc Chancho 發佈 [?] 9月6日 · ●
OS 宣言大聲說 Show出你的Outdoor Spirit 抽戶外好禮！
【活動方式】
<盡情揮灑你與【Outdoor Spirit】精神的創意結合>
1. 至特約店家，索取台灣戶外用品展紙本邀請函，並發揮創意拍攝邀請函上【Outdoor Spirit】Logo字樣，或po出正在進行戶外活動的照片
【邀請函索取地點】<https://reurl.cc/6AezZ>
2. 將照片上傳至個人FB分享，並寫下屬於你的戶外精神宣言
【範例看這裡】我征服的不是高山，而是我自己
3. 在貼文內HASHTAG標記 #OutdoorSpirit精神宣言 #我在台灣戶外用品展
完成以上步驟，並於表單內填寫基本資訊、FB貼文連結即有機會獲得OS三重禮 <https://reurl.cc/oDLgK5>

第一禮：9/27-30台灣戶外用品展免費參觀資格 (價值200元)
第二禮：將於9/23抽出幸運得主公布於粉專，獲得林義傑 SUPERACE 獨家贊助禮
第三禮：展期憑FB上傳照畫面，即可兌換大會抽獎券乙張 (展後開獎)

● 9/23(一)開獎，得獎名單公布於粉專
#Taiwan_Outdoor_Show #我在台灣戶外用品展
#OUTDOORSPIRIT 精神宣言
2019/9/27-30 台北南港展覽館1館
同期展出 台北國際攝影器材暨影像展


51,502 觸及人數 661 互動次數 加強推薦貼文
你和其他 94 人 4則留言 14次分享
● 請 ● 留言 ● 分享 ●

➤ 活動內容

• 大會抽獎

參與各活動區舉辦之講座或體驗活動即獲得大會抽獎券

• OS號召令

參與粉絲專頁po文活動即獲得抽獎資格

• OS宣言大聲說

參與粉絲專頁po文活動即獲得抽獎資格

➤ 合作單位

• SUPERACE

活動成效

➤ 主題區活動內容

- 攀岩體驗
- 走繩體驗
- 指力訓練
- 懸吊訓練

➤ 合作單位

- Double8岩研究所

戶外岩研究所



活動成效

► 主題區活動內容

- 山岳知識講座
- 裝備測試體驗

► 合作單位

- 墾趣
- GoWild野聚戶外

山林森活



活動成效

➤ 主題區活動內容

- 趣味閉氣競賽
- 潛水旅遊講座

➤ 合作單位

- Scuba SHOP,
Taipei 潛水易購網

潛水主題區



活動成效

樂活行旅



► 活動說明

- 現場展示福斯California原裝露營車、福特皮卡Ranger、Turbo Tent車頂帳
- 趣味互動遊戲

► 合作單位

- 愛露營
- Turbo Tent

活動成效

戶外學院



➤ 活動說明

- 邀請各領域講師現場授課，展期共開設24堂免費講座，主題涵蓋登山、攀岩、衝浪、潛水...等

➤ 合作單位

- Go Formosa
- 戶外安全推廣協會
- 王樣活動開發整合行銷有限公司

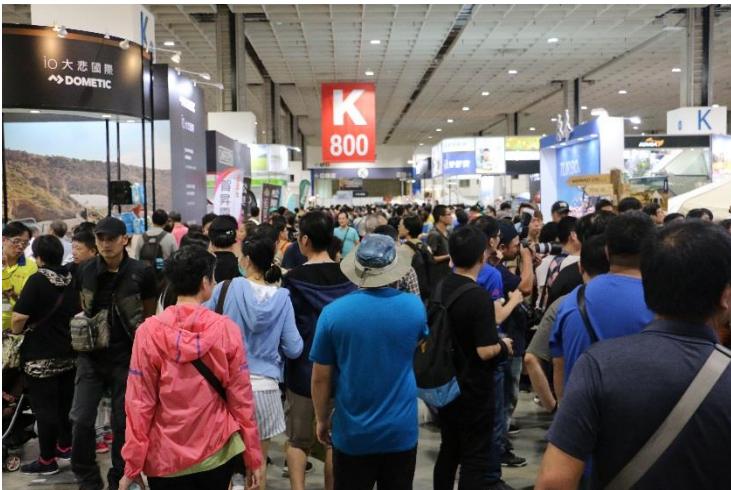
數據分析

Show Figure



參觀人數

	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	總計
2018參觀人數	13,504	10,699	21,154	23,846	69,203
2019參觀人數	11,998	23,195	26,935	9,850	71,978



參觀者分析

➤ 主要參觀者業別 (可複選)

- 製造商 (18.88 %)
- 品牌商 (6.68 %)
- 經銷商 (6.34 %)
- 代理商 (5.94 %)
- 其他 (71.86 %)

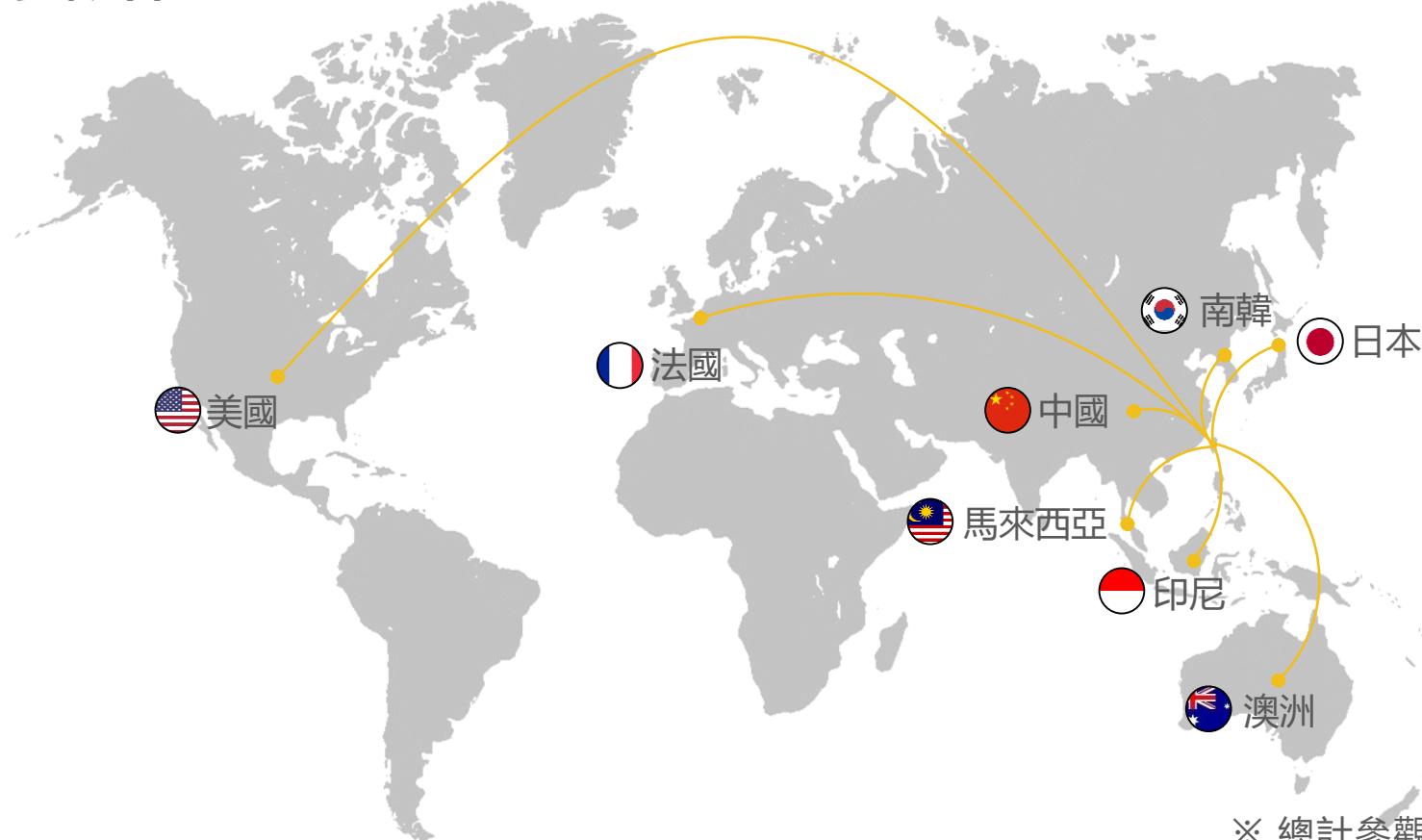
➤ 主要參觀目的 (可複選)

- 尋找新產品 (35.14 %)
- 了解產業動態 (28.95 %)
- 尋找可經銷產品 (11.13 %)
- 洽談商業合作 (6.73 %)
- 其他 (49.82 %)



參觀者分析

➤ 主要參觀者國籍



※ 總計參觀者共來自 19 國

展覽規模

	廠商數量	攤位數量
2018	120	459
2019	105	375





台灣戶外用品展

Taiwan Outdoor Show

See You in 2020

台北
10.30-11.02
南港展覽館2館

