



# Taiwan Outdoor Show 台灣戶外用品展

2019展後報告



# CONTENT

- 展覽資訊  
General Information
- 展覽宣傳  
Marketing
- 媒體曝光  
Media
- 展覽活動  
Event
- 數據分析  
Show Figure

# 展覽資訊

## General Information





# 展覽資訊

## 展覽時間

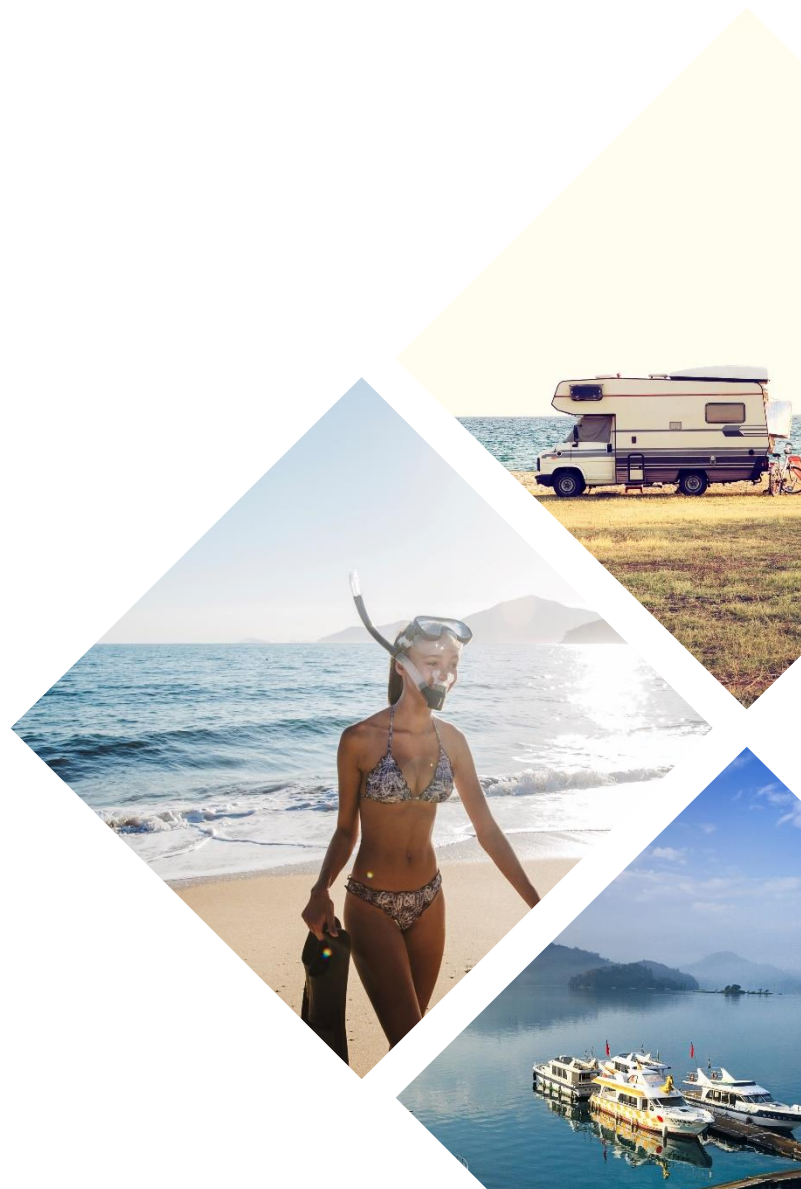
2019年9月27-30日 【10:00 - 18:00】

## 展覽地點

台北南港展覽館1館 (台北市南港區經貿二路1號)

## 入場方式

邀請代碼登錄、海外買主線上登錄、現場購票





# 展覽資訊

## 指導單位

經濟部國際貿易局、中華民國體育總會

## 主辦單位

台灣戶外品牌聯盟(T.O.G.)、展昭國際企業股份有限公司

## 協辦單位

中華民國山岳協會、中華民國鐵人三項運動協會、中華民國滑雪滑草協會、  
中華民國滑輪溜冰協會、中華民國釣具發展協會、輪彥國際有限公司、  
軟實力傳媒有限公司、王樣活動開發整合行銷股份有限公司

# 展覽資訊

## 展出項目

【戶外服飾】機能性服飾、帽類、魔術頭巾...等

【露營車】露營車、露營拖車...等

【登山露營】登山用品、露營用品、野餐具、包包類、行動冰箱、刀具、燈具照明類、車頂帳、車頂架、防蚊液、眼鏡、手套、傘、攀岩設備、爐具..等

【水類用品】一切水上活動相關用品、潛水類、呼吸力訓練器、釣具..等

【自行車相關】自行車、自行車服飾、配件、運動貼布、按摩油、護具、能量補給飲料..等

【戶外鞋類】休閒鞋、運動鞋、足墊...等

【休閒用品】桌遊類、高爾夫、蛇板、錶類、3C用品、食品類...等

【其他】戶外用品相關

# 平面圖

- 台灣戶外用品展
- 台灣戶外用品展 - 活動區
- 台灣戶外用品展 - 食在好玩

- 戶外用品展售票處
- 大會服務台
- VIP VIP服務台
- 電話申請報到處
- 媒體接待處
- Overseas Visitor Registration Counter  
國外參觀者換證處
- 網路活動兌換處

經貿一路



南港路一段

經貿二路

南港展覽館站  
1號出口



# 展覽宣傳 Marketing



# 宣傳成效

## 公關活動

開幕典禮

T.O.G. Award  
頒獎典禮



# 宣傳成效

## 公關活動 – 開幕典禮

### ► 時間

2019年9月27日

### ► 地點

台灣戶外用品展 – 戶外學院





# 宣傳成效

## 公關活動 – TOG Award

台灣戶外品牌聯盟 - 由 25 家台灣戶外品牌商以「合作分享、永續經營」的共識下成立，盼喚起國內戶外運動風潮，為台灣戶外產業啟發創意與動能。

希望透過此競賽，增加業界技術交流機會，提升戶外運動用品水準，藉此發掘優異產品，激勵創新產品開發理念，增強戶外運動用品之產業國際競爭力。



# 宣傳成效

## 公關活動 – TOG Award



年度大獎



三鐵智慧服飾系統

- 三司達企業股份有限公司

# 宣傳成效

## 公關活動 – TOG Award



金獎



高耐久螢光一體成型環保健走鞋

- 輝特時尚股份有限公司



酷客炫卡爐

- 品甫有限公司



智慧溫控戶外服飾

- 廣越企業股份有限公司



# 宣傳成效

## 公關活動 – TOG Award



- 3D.KING 專利變形防風保暖外套
- 3D.KING 雙鉑金專利變形涼感防曬外套  
- 三締服飾有限公司
- 高耐久螢光一體成型環保健走鞋  
- 輝特時尚股份有限公司
- Morixon 塊搭多功能系統桌  
- 品甫有限公司
- Breathe inside out|3D膠原蛋白涼感運動內衣  
- 展邑科技有限公司  
- 達紡企業股份有限公司

# 宣傳成效



## 公關活動 – TOG Award

- 環保TPEE防水透濕膜(外套)  
- 遠東新世紀股份有限公司
- Aropec三鐵競速連體衣系列  
- 金鴻股份有限公司
- 歐都納抑菌好感衣系列  
- 歐都納股份有限公司
- 電熱織物(隨意敷)  
- 紡織產業綜合研究所
- STORMFLEECE™ 防風防水外套  
- 興采實業股份有限公司
- SINGTEX® S.LEISURE™ 環保彈性運動外套  
- 興采實業股份有限公司

# 宣傳成效

## 大眾廣告



## 電視廣告

### ▶ 數量

每支5秒；共2支

### ▶ 播放點位

有線電視



# 宣傳成效

## 大眾廣告



## 雜誌廣告

### 刊登雜誌

- 《戶外探索》 / No.41
- 《戶外探索》 / No.42

# 宣傳成效

## 直效行銷



## 紙本邀請函

### ➤ 發送地點

- 全台戶外用品相關店家
- 全台露營區
- 全台青旅、背包客棧
- 雙北國民運動中心
- 雙北部分社區、管委會
- 特約店家

### ➤ 發送份數

25萬份

# 直效行銷



電子報

## ▶ 寄送成效

- **150萬**份有效郵件
- 平均開信率達**28%**



# 宣傳成效

## 網路行銷

### 官方網站



- 瀏覽量  
250,070+
- 使用者  
46,000+

# 宣傳成效

## 網路行銷



FB、IG 廣告

➤ 總觸及人數  
430,700+



# 宣傳成效

## 網路行銷

推薦嘉南平原的理由很簡單，就是它值得被認識，而且，它很美

這些年旅遊圈最流行的說法，就是身為臺灣人，一輩子一定要完成 3 件事：登玉山、泳渡日月潭，還有單車環島。

廣告

跨國品牌齊聚  
120+知名廠商 400+攤位

▶ 限量門票 免費領取

別擔心，我們不會要求你把嘉南平原跟嘉南大圳單車道也塞進這單子裡，但不管塞不塞，身為臺灣人，我們的生活確實就是離不開嘉南大圳。全世界很多景點值得去，金字塔、復活島、吳哥窟、馬丘比丘、萬里長城這些景點都很世界級，但就算不去也不會少塊肉，然而沒有嘉南大圳與嘉南平原，我們的三餐糧食就會出問題，那是真的會讓人少塊肉。



【英語皇】I think that...老外聽到臉都綠了！轉轉英文溝通地雷，換個說法就好



Louisa「陽耀版新品」一喝就愛上！編輯精選最愛的路易莎Top6飲料



A片逼！這12部電影中有血脈貫張的性愛場景，你hold得住嗎？



【NG 英文】想幫助外國人時問「Is there anything I can help?」對方可能會不曉得你想幫他

udn 即時 要聞 娛樂 運動 全球 社會 專題 產經 股市 房市 健康 生活 文教 評論 地方 兩岸 數位 旅遊 閱讀 雜誌 購物

udn 運動 / 楊協榮事件特輯 相關新聞

### U18台美交流賽 / 僅1球150沒用 教頭：重點在均速

分享 留言 列印 存新聞

2019-08-27 14:54 聯合報 記者 藍宗標 / 即時報導 讚 0 分享



請輸入您的e-mail

- ☒ Sports觀點報
- ☒ 大家健康悅讀電子報
- ☒ udn健康報e報
- ☒ 旅行手札
- ☒ BODY塑身美容報

馬上訂閱

聯播網

➤ 宣傳時間

2019/8/26-9/26

➤ 總曝光次數

1,281K+

# 宣傳成效

## 策略聯盟

### 全台瘋露營 戶外用品展首引進全台最小巧露營拖車

出版時間：2019/09/23

內容介紹



根據中華民國露營協會調查顯示，國內常態性露營人口已突破200萬人，成長動力包括親子參與程度提升、提前退休潮等，而可隨手查看氣象、營地狀況的手機App，也讓露營活動變得更輕鬆容易。看好秋季露營旺季，9/27~9/30展出的台灣戶外用品展，頂級產品約佔整體25%，且首度引進全台最小巧的Airstream Basecamp露營拖車，更亮相酷客炫卡爐、智慧溫控外套等TOG Award(戶外運動精品)得獎作品。

報導／賴品仔  
攝影／高大鈞  
部分圖片／廠商提供



9/27~9/30將推出的台灣戶外用品展，頂級產品約佔整體25%。

#### 得獎精品 智慧溫控

今年更有不少TOG Award的得獎作品亮相，TOG Award是台灣戶外品牌聯盟(T.O.G)所舉辦的戶外運動精品展，主旨是要喚起民眾戶外運動風潮，推廣台灣戶外品牌創新發展。得到2019年度配件類金獎的Kooko酷客炫卡爐，1.75公斤重量是一般市售卡式爐的一半，旋轉收納方式，可縮小攜帶體積，不論外出或家用儲藏都不占空間，該產品將於戶外用品展開放預購，預計10月上市；而以自由組裝、無限擴充獲得2019 TOG Award服飾類金獎的智慧溫控戶外羽絨外套，內置微型羽絨感測溫度調節器，讓衣服具有溫度回饋，穿著可透過手機App控制溫度，讓登山者在寒冷環境下，依然可以維持舒適溫暖，外套的外層為輕量風衣夾克，並在肩部加上LED光顯模組，提供夜間活動的安全保護，未來還會加入GPS定位、影像直播、登山求救等功能模組，目前售價未訂。

#### 智慧溫控 預防傷害

此外，榮獲TOG Award年度大獎的智慧感測高功能防護三鐵衣，是全球第一件感測三鐵衣，特別採用高合身度與彈性的輕量彈性纖維，並在腋下加入呼吸孔，後背標氣孔，讓型運動立體散熱，提升透氣排汗與穿著舒適度，還可連結智慧牙、透過App監測運動狀態；同樣獲得年度大獎的智慧型腳套，連接智慧模組可測量肌肉強度與疲勞，達到矯正姿勢與預防傷害效果，預計12月上市。另一款得到環保永續金獎的高耐久型光一體成型環保健鞋，採用新一代高強度發光原液染色纖維進行一體成型編織，整體鞋面為單一材料，此種製鞋技術可減少大量耗水與化學品使用，且易於回收再利用，預計明年春天上市。

#### 【設備器材】



Snow peak多功能帳篷 1萬3090元 登山休閒用品



Airstream Basecamp露營車 179萬元起4車位車庫 歡迎預約試乘

## 蘋果副刊專題報導

### ► 上刊時間

2019/9/23

# 宣傳成效

## 策略聯盟

### 露營瘋專案合作



### ▶ 曝光時間

2019/8/27-9/27

### ▶ 貼文觸及人數

**288,600+**



# 宣傳成效

## 策略聯盟



## 健行筆記專案合作

### ➤ 文章觸及人數

28,000+

### ➤ 貼文觸及人數

116,000+

# 媒體曝光

## Media





# 媒體露出

## 戶外用品展 歐都納榮獲TOG風雲獎

中廣新聞網  
2019年9月27日 下午4:34

留言 0 0 0 0

2019台灣戶外用品展今天起在台北南港展覽館登場，並舉行頒獎典禮，歐都納再次榮獲「2019 TOG年度風雲獎」，由歐都納總經理董事代表領獎，這也是歐都納推出抑菌好眠衣榮獲2019台灣精品獎後，再次獲得肯定。

歐都納秉持環保，以回收銀提煉出銀鹽，讓衣服能夠抑制細菌，減少人體產生的汗臭味，讓使用者在享受戶外活動時，能更加的舒適，同時使用綠色環保服飾，也對愛地球盡一份心力！

2019Taiwan Outdoor Show戶外用品展，從今天起至30號，在台北南港展覽館舉行，歐都納天天都有限搶排隊商品，GORE-TEX防水外套、羽絨衣、保暖軟服飾全面限時回饋，另外加入「歐都納Atunas Line@生活圈」還有獨家好禮。



## 搶露營市場！「太空艙露營車、SPA泳池」吸睛

記者 林啟顯 / 攝影 楊清波 報導 © 2019/09/27 16:59

小 中 大



台灣露營市場愈來愈大，這週末在台北有戶外露營用品展，現場不止台灣民眾，還有不少日韓廠商來買單，主要因為很多產品主打最迷你輕巧，像有戶外充氣泳池具備加熱SPA功能，或機能衣感測體溫、肌肉狀況，也有露營車號稱迷你卻五臟俱全，有冷氣暖氣甚至浴室。



## 戶外用品展 歐都納限時回饋

04:10 2019/09/24 工業時報 陳聖雄

f Facebook 0 0 0 0



歐都納GORE-TEX防水外套、多功能防水背包，是戶外玩咖們的高需求，圖／歐都納提供

字級設定：小 中 大 特

近年來越來越多年輕人開始走進戶外活動，想要舒適的體驗戶外，就要準備好最適合的服飾與裝備，在台灣氣候多變、多雨的天氣下，「防水」絕對是要考慮的一大重點。2019Taiwan Outdoor Show戶外用品展，將於9月27日至30日在台北南港展覽館展出，歐都納特別推出GORE-TEX防水外套、多功能防水背包，熱血的戶外玩咖們，千萬不要錯過。

etoro

在etoro上  
交易股票

紅桿高達1:20

現在註冊

AFLS 491139，交易有風險，請謹慎投資。

不論是登山活動，還是國外的冬季旅遊，GORE-TEX防水保護外套絕對是必備首選，特別是兩件式的設計，如果不需要寒冷的天氣穿著，可以將內層拆掉，變成單件式的GORE-TEX防水外套，因應不同的季節、場合穿著使用，讓您感覺更加舒適，靈活的體驗戶外活動；因應台灣多變的天氣，這次特別推出的一系列歐都納防水背包，從專業戶外的款式到都會休閒的流行設計，不論是登山、溪、海邊戲水，在平時日常通勤、上班騎機車都非常適合。

另外背包更是旅遊中不可或缺的好夥伴，德國deuter有著120年的專業背包設計經驗，獨特的鋼架與散熱系統，深受登山、自助旅行愛好者喜愛，是歐洲最受青睞的背包品牌之一；如果您很注重旅遊「防護」功能，就不能錯過美國的TRAVELON防護背包，結合都會與流行的設計，五大防盜系統設計，再加上RFID防信用卡盜竊技術，提供全方位的防盜保護，是城市旅行最好的守護寶。

2019Taiwan Outdoor Show戶外用品展，歐都納天天都有限搶排隊商品，GORE-TEX防水外套、羽絨衣、保暖軟服飾全面限時回饋，另外加入「歐都納Atunas Line@生活圈」還有獨家好禮。

# 媒體露出

## 戶外活動盛行 逛展覽聽32場講座值回票價

文 | 徐婉卿 攝影 | 徐婉卿

全文閱讀

00:00 / 02:33



戶外用品展現場架設小型攀岩場，民眾可現場體驗。

隨著戶外活動盛行，戶外用品展也漸受重視，2019年戶外用品展自今天（9月27日）起一連4天展出，雖然露營等設備仍受重視，但戶外安全觀念興起，主辦單位邀請達人舉辦的講座高達32場，才是最吸引人之處。

9月27日至30日的「台灣戶外用品展」正在台北市南港展覽館展出，今年分為4大主題區，分別為戶外岩究所、戶外學院、山林森活及樂活旅行。

戶外岩究所以攀岩為主，請來近來在攀岩界頗具知名度的「double 8 岩究所」，場內架設小型攀岩場供遊客體驗，闖關另贈送價值550元體驗券及大會抽獎體驗券。

## 台灣戶外用品展9/27盛大開展 五大主題區探索戶外風格最新趨勢

f 分享

講大場

分享

留言

列印

存新聞

A- A+

2019-09-27 13:42 聯合新聞網 記者王樹衡／即時報導 143 分享



超馬好手林義傑(左)頒獎給傑出戶外用品廠商。 記者王樹衡／攝影

由台灣戶外品牌聯盟及展昭國際企業股份有限公司共同舉辦的「2019 Taiwan Outdoor Show 台灣戶外用品展」，於9月27-30日假台北南港展覽館1館隆重登場，400攤以上的戶外品牌齊聚一堂，讓民眾一探戶外用品最新趨勢。極地超馬探險家林義傑，特別出席今天上午的開展儀式，邀民眾一起「Show your OUTDOOR SPIRIT！」

### 全台最新潮 各式新品齊聚一堂

展出規模史上最大，超過120家品牌、400個以上攤位，各式戶外新品、裝備首度公開。日本戶外領導品牌 Snow Peak 今年首推個人帳，含天幕的設計讓一人露營也能很有風格。拿下2019 TOG Award年度大獎的智慧感測高能效勁速三鐵衣，為全球第一件感測三鐵衣；獲得年度配件類金獎，僅1.75Kg的酷客炫卡爐，也於展中開放預購。



生活 蘋果日報

全台瘋露營戶外用品展首引進全最小巧露營拖車 | 蘋果新聞網 | 蘋果日報



一個人也能露營! 戶外用品展南港登場 - 民視新聞



# 展覽活動

## Event



# 展覽活動



Outdoor Spirit

戶外岩究所

山林森活

# 展覽活動



潛水主題區

樂活行旅

戶外學院



# 活動成效

## Outdoor Spirit

**Taiwan Outdoor Show台灣戶外用品展**  
由 lmc Chanchao 發佈 · 9月16日下午8:23 ·

OS 號召令 📢  
廣邀各路戶外好手，PO出戶外團體照，20萬好禮等你抽！  
免費展覽索票：<https://reurl.cc/e59m9Q>

【活動步驟】  
1. 於本貼文下方留言，PO出5人以上進行戶外活動的合照  
2. 展覽期間至「網路活動兌換處」，出示照片，依據照片中人數領取大會抽獎券(領取上限20張)

現場還可抽SUPERACE林義傑獨家贊助禮！(內含限量簽名郵票)

最新消息 📢【SUPERACE贊助禮搶先看】  
1. 林義傑紀念簽名郵票 / 3名  
2. 休閒款東口後背包 / 10名  
3. 手攪式水壺蓋 / 10名  
4. 手攪式輕量軟水杯 / 10名  
5. THOT路跑排汗衫 / 10名

同場加映 📢  
SUPERACE創辦人 x 極地超馬探險家【林義傑】  
9/27 11:00-11:50戶外學院現場分享！免費報名：<https://reurl.cc/Va35Ln>

2019/9/27-30 台北南港展覽館1館  
同期展出 台北國際攝影器材暨影像展



117,099 觸及人數 3,499 互動次數 [加強推薦貼文](#)

👍👎🗨️ 你和其他2,269人 143則留言 23次分享

👍 讚 留言 分享

**Taiwan Outdoor Show台灣戶外用品展**  
由 lmc Chanchao 發佈 · 9月6日 ·

OS 宣言大聲說 📢  
Show出你的Outdoor Spirit! 抽戶外好禮!

【活動方式】  
◀ 畫情揮灑你與【Outdoor Spirit】精神的創意結合 ▶  
1. 至特約店家，索取台灣戶外用品展紙本邀請函，並發揮創意拍攝邀請函上【Outdoor Spirit】Logo字樣，或po出正在進行戶外活動的照片  
【邀請函索取地點】<https://reurl.cc/6AezZ>  
2. 將照片上傳至個人FB分享，並寫下屬於你的戶外精神宣言  
【範例看這邊】我征服的不是高山，而是自我  
3. 在貼文內HASHTAG標記 #OutdoorSpirit精神宣言 #我在台灣戶外用品展

● 完成以上步驟，並於表單內填寫基本資訊、FB貼文連結即有機會獲得OS三重禮 <https://reurl.cc/oDLgK5>

第一禮: 9/27-30台灣戶外用品展免費參觀資格(市價200元)  
第二禮: 將於9/23抽出幸運得主公布於粉專，獲得林義傑 SUPERACE獨家贊助禮  
第三禮: 展期憑FB上傳照畫面，即可兌換大會抽獎券乙張(展後開獎)

● 9/23(一)開獎，得獎名單公布於粉專  
#Taiwan\_Outdoor\_Show #我在台灣戶外用品展  
#OUTDOORSPIRIT精神宣言  
2019/9/27-30 台北南港展覽館1館  
同期展出 台北國際攝影器材暨影像展



51,502 觸及人數 661 互動次數 [加強推薦貼文](#)

👍👎🗨️ 你和其他94人 4則留言 14次分享

👍 讚 留言 分享

### 活動內容

#### 大會抽獎

參與各活動區舉辦之講座或體驗活動  
即獲得大會抽獎券

#### OS號召令

參與粉絲專頁po文活動即獲得抽獎資格

#### OS宣言大聲說

參與粉絲專頁po文活動即獲得抽獎資格

### 合作單位

- SUPERACE

# 活動成效

## 戶外岩究所

### ➤ 主題區活動內容

- 攀岩體驗
- 走繩體驗
- 指力訓練
- 懸吊訓練

### ➤ 合作單位

- Double8岩究所



# 活動成效

## 山林森活

### ➤ 主題區活動內容

- 山岳知識講座
- 裝備測試體驗

### ➤ 合作單位

- 墾趣
- GoWild野聚戶外





# 活動成效

## 潛水主題區

### ► 主題區活動內容

- 趣味閉氣競賽
- 潛水旅遊講座

### ► 合作單位

- Scuba SHOP,  
Taipei 潛水易購網



# 活動成效

## 樂活行旅



### ▶ 活動說明

- 現場展示福斯California原裝露營車、福特皮卡Ranger、Turbo Tent車頂帳
- 趣味互動遊戲

### ▶ 合作單位

- 愛露營
- Turbo Tent



# 活動成效

## 戶外學院



### ▶ 活動說明

- 邀請各領域講師現場授課，展期共開設24堂免費講座，主題涵蓋登山、攀岩、衝浪、潛水...等

### ▶ 合作單位

- Go Formosa
- 戶外安全推廣協會
- 王樣活動開發整合行銷有限公司

# 數據分析

## Show Figure



# 參觀人數

	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	總計
2018參觀人數	13,504	10,699	21,154	23,846	<b>69,203</b>
2019參觀人數	11,998	23,195	26,935	9,850	<b>71,978</b>



# 參觀者分析

## ▶ 主要參觀者業別 (可複選)

- 製造商 (18.88%)
- 品牌商 (6.68%)
- 經銷商 (6.34%)
- 代理商 (5.94%)
- 其他 (71.86%)

## ▶ 主要參觀目的 (可複選)

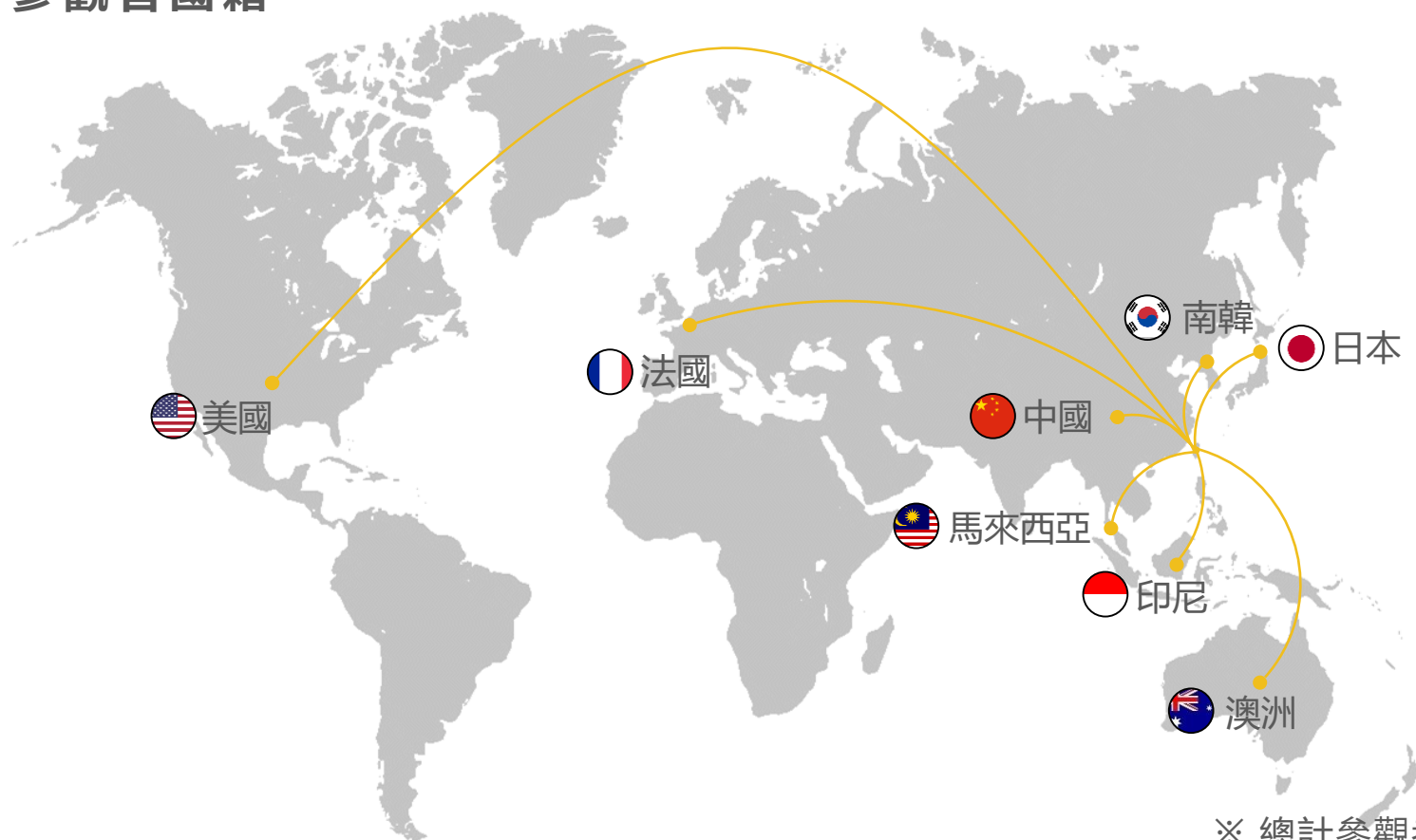
- 尋找新產品 (35.14%)
- 了解產業動態 (28.95%)
- 尋找可經銷產品 (11.13%)
- 洽談商業合作 (6.73%)
- 其他 (49.82%)





# 參觀者分析

## ▶ 主要參觀者國籍



※ 總計參觀者共來自 **19** 國

# 展覽規模

	廠商數量	攤位數量
2018	120	459
2019	105	375





# 台灣戶外用品展

## Taiwan Outdoor Show

### See You in 2020

台 北

10.30-11.02

南港展覽館2館

