

OUTDOOR



2020

Taiwan Outdoor Show

台灣戶外用品展

展後報告



CONTENT

- 展覽資訊
General Information
- 數據分析
Show Figure
- 展覽宣傳
Marketing
- 媒體曝光
Media
- 展覽活動
Event

展覽資訊

General Information



展覽資訊

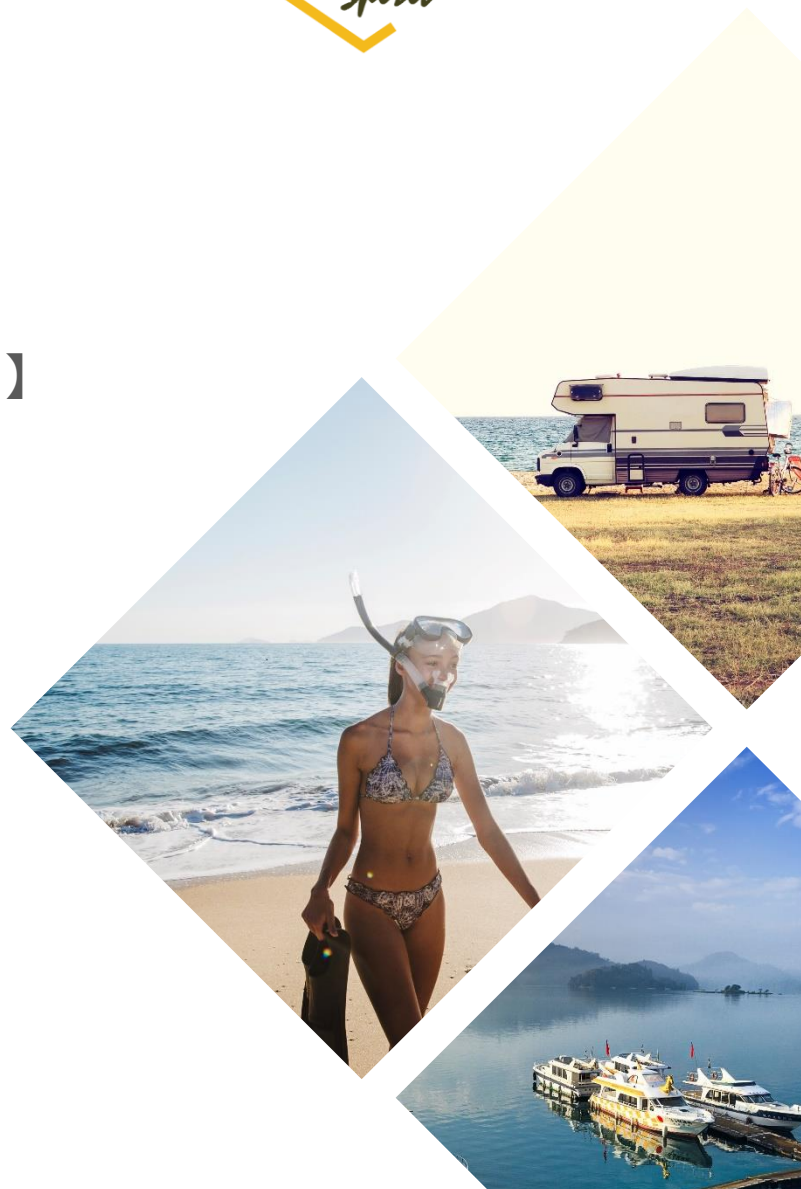


展覽時間

2020年10月30日-11月02日 【10:00 – 18:00】

展覽地點

台北南港展覽館2館 (台北市南港區經貿二路2號)



展覽資訊



指導單位

中華民國體育總會

主辦單位

台灣戶外品牌聯盟(T.O.G.)、展昭國際企業股份有限公司

協辦單位

中華民國山岳協會、中華民國鐵人三項運動協會、中華民國滑雪滑草協會、
中華民國滑輪溜冰協會、中華民國釣具發展協會、輪彥國際有限公司、軟實力
傳媒有限公司、王樣活動開發整合行銷股份公司、潛水易購網、玩野祭

展覽資訊



展出項目

【戶外服飾】機能性服飾、帽類、魔術頭巾...等

【露營車】露營車、露營拖車...等

【登山露營】登山用品、露營用品、野餐具、包包類、行動冰箱、刀具、燈具照明類、車頂帳、車頂架、防蚊液、眼鏡、手套、傘、攀岩設備、爐具..等

【水類用品】一切水上活動相關用品、潛水類、呼吸力訓練器、釣具..等

【自行車相關】自行車、自行車服飾、配件、運動貼布、按摩油、護具、能量補給飲料..等

【戶外鞋類】休閒鞋、運動鞋、足墊...等

【休閒用品】桌遊類、高爾夫、蛇板、錶類、3C用品、食品類...等

【其他】戶外用品相關

平面圖



大會服務台

- 70歲以上長者(需出示證件)
- 12歲以下兒童(需出示證件)

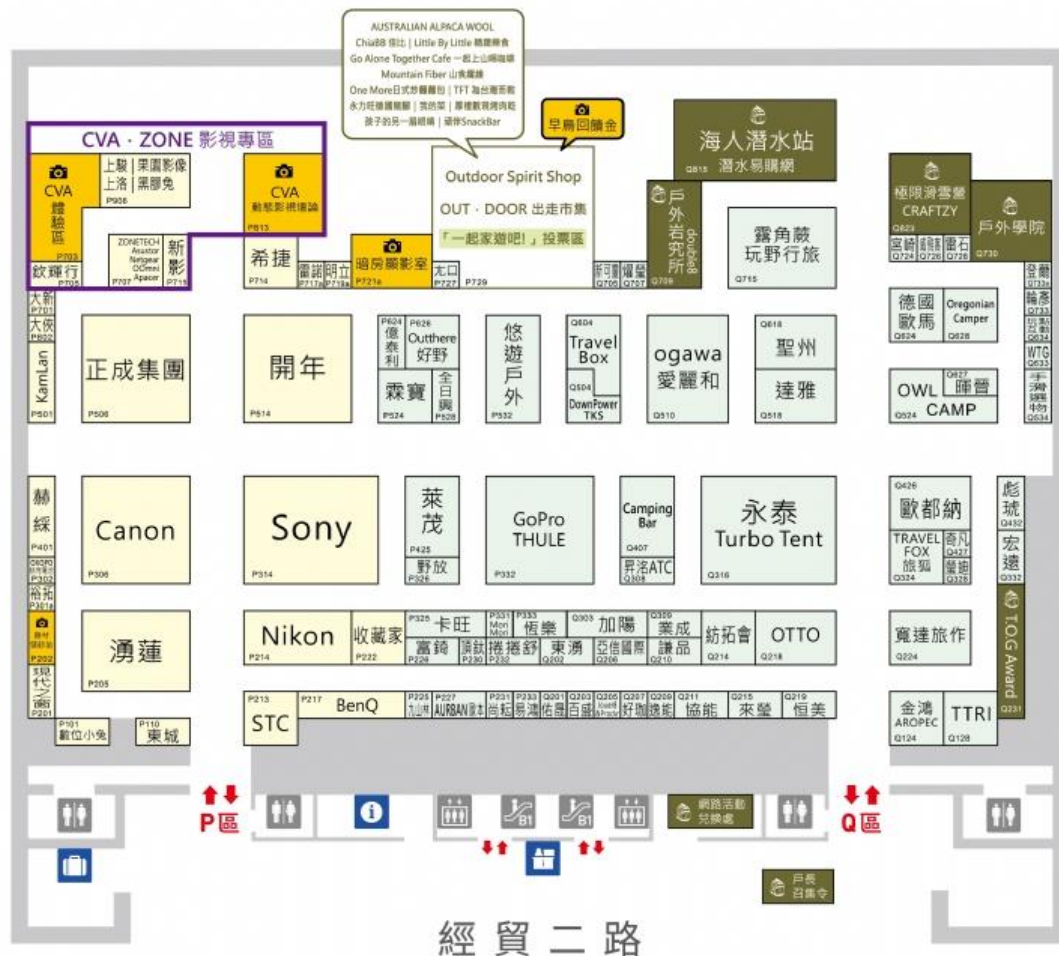
綜合櫃檯

- 實聯制審核處
- 免費入場資格審核
- 媒體接待處
- VIP服務台

行李寄放室

- 台灣戶外用品展
- 台灣戶外用品展 - 活動區
- 台北國際攝影器材暨影像應用大展
- 台北國際攝影器材暨影像應用大展 - 活動區

南港路一段



南港展覽館捷運站

經貿二路

數據分析

Show Figure



參觀人數

參觀人數分析

➤ 人潮與2019相比成長**高達16.39%**

	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	總計
2020參觀人數	15,313	27,166	29,452	11,845	83,776
2019參觀人數	11,998	23,195	26,935	9,850	71,978



展覽規模

廠商數據分析

	廠商數量	攤位數量
2020	91	299
2019	105	375

廠商



廠商



廠商



展覽宣傳 Marketing



宣傳成效

行銷活動一覽



宣傳成效

公關活動

開幕典禮

T.O.G. Award
頒獎典禮



宣傳成效

公關活動 - 開幕典禮

► 時間

2020年10月30日

► 地點

CVA ZONE



宣傳成效

公關活動 – TOG Award

台灣戶外品牌聯盟 - 由 25 家台灣戶外品牌商以「合作分享、永續經營」的共識下成立，盼喚起國內戶外運動風潮，為台灣戶外產業啟發創意與動能。

希望透過此競賽，增加業界技術交流機會，提升戶外運動用品水準，藉此發掘優異產品，激勵創新產品開發理念，增強戶外運動用品之產業國際競爭力。



宣傳成效

公關活動 - TOG Award



年度大獎



智慧科技登山服飾系統

- 福懋興業股份有限公司



Feebees襪鞋

- 阿飛國際有限公司



QUBE BBQ木顆粒

- 瑩迪企業股份有限公司

宣傳成效

公關活動 - TOG Award



金獎



「玩美肌光」系列服飾及配件

- 歐都納股份有限公司



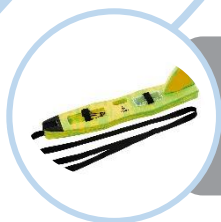
QUBE 酷比多功能野炊防風爐

- 瑩迪企業股份有限公司



雙人鋤形武士帳

- 寬達聯合貿易有限公司



水上漂橫渡專用浮標+魚鰭立板

- 歐都納股份有限公司

宣傳成效

公關活動 – TOG Award

- Eco Thermal 環保長袖刷毛保暖上衣
- 金鴻股份有限公司
- 收納枕拆帽極暖鵝絨外套
- 荒野國際有限公司
- TCool® 莫蘭迪撞色運動套裝
- TCool® 輕丹寧POLO衫
- 南緯實業股份有限公司
- 輕量化耐磨防撥水背包
- 僑福印染股份有限公司
- 休閒露營多功能背包
- 可水洗抗菌口罩
- 飛狼露營旅遊用品股份有限公司



優選獎

宣傳成效



公關活動 – TOG Award

- 自由潛水防寒衣
- 打獵潛水迷彩防寒衣及配件
 - 金鴻股份有限公司
- S.leisure極簡舒適彈性T-Shirt
- S.Café® Silver 女性舒適內著
 - 興采實業股份有限公司
- 酷涼抗夏節能衫系列
 - 歐都納股份有限公司
- 充氣用氣嘴
 - 和友紡織股份有限公司

宣傳成效

大眾廣告

電視廣告



OUTDOOR SHOW

Live with Outdoor Spirit

2020 Taiwan Outdoor Show

10/30-11/02 10:00-18:00

南港展覽館2館

全台最大 台灣戶外用品

OUTDOOR SHOW

2020 Taiwan Outdoor Show 台灣戶外用品展

Live with Outdoor Spirit

年末 Outdoor 盛會

室內攀岩 潛水專區 滑雪體驗 出走市集

The poster features a yellow background with a torn paper effect. It includes the event title, dates, location, and a list of activities. A small illustration of an orange off-road vehicle is also present.



OUTDOOR SHOW

Live with Outdoor Spirit

2020 Taiwan Outdoor Show

台灣戶外用品展

Live with Outdoor Spirit

年末 Outdoor 盛會

室內攀岩 潛水專區 滑雪體驗 出走市集

The poster features a yellow background with a torn paper effect. It includes the event title, dates, location, and a list of activities. A small illustration of an orange off-road vehicle is also present.



宣傳成效

大眾廣告

雜誌廣告

刊登雜誌《戶外探索》

No.44

No.45

No.46



2020 Taiwan Outdoor Show 台灣戶外用品展

10.30 - 11.02 南港展覽館 2館

戶外人年度最大盛會
最佳曝光·唯一首選

獨家打造嶄新戶外體驗活動

立即洽詢

展昭國際企業股份有限公司
TEL: 2626-0200
傳真: 2626-0201 | 2025-05-11 | search@chanchao.com.tw
地址: 台北市中山區民生東路二段111號11樓1101室
MKT: +86-5 (MKT) | 3625-997-759 | info@chanchao.com.tw

2020 Taiwan Outdoor Show 台灣戶外用品展

10.30 - 11.02 南港展覽館 2館

OUTDOOR SPIRIT 無懼挑戰

達人口碑推薦 匯聚頂尖廠商 戶外人必訪年度盛典

獨家4大活動

戶外學院 招生中
Outdoor Runway Show
戶外學院
OUTDOOR SPIRIT 商品展示 暨交流

立即索票

展昭國際企業股份有限公司
TEL: 2626-0200
傳真: 2626-0201 | 2025-05-11 | search@chanchao.com.tw
地址: 台北市中山區民生東路二段111號11樓1101室
MKT: +86-5 (MKT) | 3625-997-759 | info@chanchao.com.tw

2020 Taiwan Outdoor Show 台灣戶外用品展

10.30 - 11.02 南港展覽館 2館

索票抽豪禮

掃描QRCode即取免費門票 獨家豪禮大方送!

戶外學院招生中
戶外人必修! 達人專業講座 帶你玩翻戶外

戶外超, 橫走秀
Show出最潮戶外風格 嚴選品牌熱銷商品

主題競標區
展內打造戶外體驗區 擊球×潛水×滑雪

宣傳成效

直效行銷

紙本邀請函



OUTDOOR SHOW
2020
Taiwan
Outdoor Show
台灣戶外用品展
10·30 FRI. ▶ 11·02 MON. 台北南港展覽館 2

※本券恕無法直接入場，免費入場請詳閱背面說明※

主辦單位 中華民國體育運動協會
主辦單位 台灣戶外用品展協會(T.O.A.)、協辦單位 北風戶外有限公司
協辦單位 中國民間登山協會、中國民間登山運動協會、中國民間登山運動協會、中國民間登山運動協會、中國民間登山運動協會、
協辦單位 中國民間登山協會、中國民間登山運動協會、中國民間登山運動協會、中國民間登山運動協會、中國民間登山運動協會、
協辦單位 中國民間登山協會、中國民間登山運動協會、中國民間登山運動協會、中國民間登山運動協會、中國民間登山運動協會、

完成索票步驟，享免費參觀乙次，再抽豪禮！

本券不可直接入場，請於2020/10/29(四) 23:59前掃描右側QRcode，完成索票即享免費入場乙次，再抽豪禮！
*同期可免費參觀「台北遠東攝影器材暨影像應用大展」

券號代碼 TNTRS201030 立即掃描

【展出項目】

- 戶外服飾
機能性服飾、帽類、魔術頭巾...等
- 露營車
露營車、露營拖車...等
- 登山露營
登山用品、露營用品、野餐桌、包包類、行動冰箱、刀具、燈具、照明類、車頂帳、車頂架、防蚊液、眼鏡、手套、傘、攀岩設備、爐具...等
- 水類用品
水瓶相關用品、潛水瓶、呼吸力訓練器、釣具...等
- 自行車相關
自行車、自行車服飾、配件、運動貼布、按摩油、護具、能量補給飲料...等
- 戶外鞋類
休閒鞋、運動鞋、足墊...等
- 休閒用品
高透氣滑板車、桌遊類、高爾夫、蛇版、錄類、3C用品、食品類...等
- 其他
戶外用品相關

台灣戶外用品展



主題體驗區
舉辦：講座、講座



戶外健行走秀
舉辦：健行及秀、特展、攝影展



戶外學院
舉辦：專業人士研習戶外



OUT-DOOR
出走市集
品牌故事、異域生活

- 如有其他參觀問題，請來電索取02-2659-6000分機270
- 線上索票於2020.10.29(四)23:59截止，請儘早完成索票。
- 主辦單位保有最終解释权及刪修之權利，如有非主辦單位公告展覽官方網站。
- 「抽獎代碼」需與展覽會本人使用乙次(任意一日)，如獲獎多日應取得不同代碼故完成索票，每人至多可索取兩張代碼。
- 本券屬非非法買賣交易或現場周圍300公尺內轉與他人使用，違者即涉於欺詐罪，經本會察獲屬實，將依法追究。
- 主辦單位保留活動解釋及調整之權利。

宣傳成效

直效行銷

特約店家文宣



2020

Taiwan Outdoor Show 台灣戶外用品展

10·30 FRI. ▶ 11·02 MON.

台北南港展覽館 2館

Live with it
Outdoor Spirit



▲ 索票抽 **萬元豪禮**

掃描QRCode索取免費門票

獨家戶外豪禮大方送!

同期可**免費參觀**台北國際攝影器材暨影像應用大展

*請於2020/10/29(四) 23:59前*掃描QRCode完成索票

主辦單位 台灣戶外品牌聯盟 (T.O.G.) & 展明國際企業股份有限公司



2020

Taiwan Outdoor Show

台灣戶外用品展

10·30 FRI. ▶ 11·02 MON. 南港展覽館 2館

Live with it
Outdoor Spirit

全台最大戶外用品展 × Outdoor品牌共同串聯



▲ 立即掃描QRCode

戶外人最期待的年度盛事 限時免費索票，破萬元豪禮輕鬆Get!



1

索取免費門票

10/29前掃描 QRCode完成索票(限額200份)

2

逛展抽豪禮

10/30-11/2期間入場掃描 QRCode抽獎(即享有抽獎資格)

3

加碼免費逛

期間免費參觀 獨家戶外豪禮(台北國際攝影器材暨影像應用大展)

OUTDOOR體驗再升級，探索各式戶外生活



Double 8
新手攀岩必修課

Scuba SHOP
潛進蔚藍水世界

Craftzy Sports
滑雪模擬體驗室

戶外風格計畫，展現 Outdoor獨特魅力



「趣」曠走秀
超軟真絨 摩登走秀
戶外單品 3元獻禮

戶外學院
專業講解 專業證書
戶外新手 取證取獎

出走市集
啾啾食品 味生泡麵
戶外新潮 微醺學堂

主辦單位 台灣戶外品牌聯盟 (T.O.G.) & 展明國際企業股份有限公司 *主辦單位保留展銷權及版權之權利，如有未經同意擅自公佈展覽地方資訊，

桌牌

海報

宣傳成效

直效行銷

電子報

EDM#1

EDM#2

EDM#3

宣傳成效

網路行銷

官方網站

首頁 最新消息 參觀資訊 參展資訊 活動資訊 結盟資訊 展覽回顧 聯絡我們 同期展出



台灣戶外用品展

2020/10/30-11/2 台北南港展覽館2館

會員中心 登出 EN English FB粉絲團

戶外學院

Live with the Outdoor Spirit

各領域達人，不藏私經驗分享



最新消息



▶ 瀏覽量
近35萬

※統計區間：展前三個月-展覽結束。

宣傳成效

網路行銷

線上直播



【山林試衣間】舒適經典登山outfit！



【露營還在枕石漱流! ?】
好枕頭、好睡袋，給你如飯店般的舒適



一起家遊吧！
「旅行路上因為有你·處處有家」



【Outdoor Spirit Shop】
戶外聯名商品 首次合作！震撼來襲！

- 曝光平台
FB 粉絲專頁
YouTube
- 總觀看次數
近 1 萬

宣傳成效

網路行銷

FB、關鍵字廣告



➤ 總曝光數
近90萬

展覽字

2020 台灣戶外用品展 | 免費門票 立即索取 | 10/30-11/2 台北南港展覽館2館
[連結] chanchao.com.tw/戶外用品展/立即索取200元
全台灣最大戶外休閒用品展覽, 打造最專業且齊全的戶外及休閒用品展示平台! 登山主題區、戶外遊玩
所、露營車輔主題區等多項展示區等您來好遊, 快來取票!
立即索取免費門票, 南港展覽館2館盛大展出 10/30-11/2, 2020 - 台灣指標性戶外大展
類型: 登山露營、水類用品、自行車相關、戶外服飾、休閒用品

最新消息 參觀資訊
參展商 參展商

參展商字

2020 台灣戶外用品展 | 登錄索取免費入場資格
[連結] chanchao.com.tw/戶外用品展/ 0元門票馬上搶
國內第一最大戶外休閒用品展覽, 打造最豐富且齊全的戶外及休閒用品展示平台! 多項主題講座提供專
業Outdoor知識, 讓您展場受惠, 千萬不要錯過!
立即索取免費門票, 南港展覽館2館盛大展出 10/30-11/2, 2020 - 台灣指標性戶外大展
類型: 登山露營、水類用品、自行車相關、戶外服飾、休閒用品

最新消息 參觀資訊
參展商 參展商

通用字

2020 台灣戶外用品展 | 登山露營專業用品一次購足
[連結] chanchao.com.tw/戶外用品展/登山攀
大規模戶外用品展覽, 提供攀岩、潛水、滑索等戶外活動體驗。立即索取免費門票! 知名戶外品牌
駐, 打造戶外專業用品展, 索票速展再展萬分豪華!
立即索取免費門票, 南港展覽館2館盛大展出 10/30-11/2, 2020 - 台灣指標性戶外大展
類型: 登山露營、水類用品、自行車相關、戶外服飾、休閒用品

最新消息 參觀資訊
參展商 參展商

宣傳成效

網路行銷

聯播網

➤ 宣傳時間

2020/10/05-10/29

➤ 總曝光次數

近300萬

自由時報
Liberty Times Net 即時 熱門 政治 社會 生活 健康 國際 地方 蒐奇 影音 財經 娛樂 汽車 時尚 體育 3C 評論 玩咖 食譜 地產

自由體育 即時 棒球 籃球 競技 網球 足球 休閒 電競 實況 影音 專訪

中職	2020年10月03日 (2場)	2020年10月04日 (2場)	2020年10月06日 (1場)	2020年10月07日 (2場)	2020年10月08日 (1場)
日期	結果	結果	結果	18:35	18:35
MLB	兄弟 2 桃猿 8	兄弟 5 統一 3	0 勝 0 負	0 獅 0 襪	0 桃猿 0 統一
NBA	悍將 3 太陽 10	4 悍將 9 聖	0 悍將 0 聖	0 悍將 0 兄弟	0 兄弟 0 兄弟

2020 Taiwan Outdoor Show
台灣戶外用品展
顛覆傳統展出
今年最Chill的 OUTDOOR PROJECT
搶先索票

首頁 > 棒球 > 中職

中職》悍將最快週四點亮M7 獅隊本週也有機會亮燈

2020/10/05 12:22

世界第239名幫世界第3上一線「他來自另一顆星」

2020 Taiwan Outdoor Show
台灣戶外用品展
10/30 - 11/02
探索年度戶外盛事
八場天天抽
OUTDOOR
萬元豪禮
立即索票

NBA》輪球找戰犯！湖人2位先發射手也被崩翻
2020/10/05 15:12

熱門新聞
MLB》梁洋基攻破強棒熱門 賈吉雷氣宣言：李後裔才是球季開始
2020/10/05 14:59

熱門新聞
MLB》南大揮出兩發全壘打 敲開首發
日職》王柏融代打開轟 清宮快砲
教練引起日網女熱議

宣傳成效

策略聯盟

蘋果副刊專題報導

露營登山成IG熱門題材 野營帳業績長3成

更新時間：2020/10/25 12:29



自備出遊券，露營車近來頗受青睞，IVECO H2露營車寬201cm，適合台灣狹小的道路系統，原價1萬800元/天，特價652元/天。 旅行社露營車租賃 王文遠攝

圖片來源：蘋果新聞網

後疫情時代帶動國旅復甦，時尚露營或專業登山成為IG熱門題材，台灣戶外用品展將於10/30舉行，強調台灣製造的TURBO TENT本次首曝光2020最新款，其中長500cm、寬433cm的客廳帳，為目前市面上最大尺寸，而近似圓形的六角形結構，讓搭帳既快速又穩定。TURBO TENT總經理陳逸豪說，疫情影響無法出國，一群朋友或多個家庭相約出遊比例變高，帶動大型客廳帳的需求。此外，網美景點吸引許多年輕人走入山林，強調裝備簡單的野營今年也十分火紅，不少大學生或未成家年輕人約了就走，讓單人野營帳下半年較上半年業績成長3成。



客廳帳 Veranda hex 500 原價1萬7800元 特價1萬5800元 Turbo Tent 王文遠攝

圖片來源：蘋果新聞網



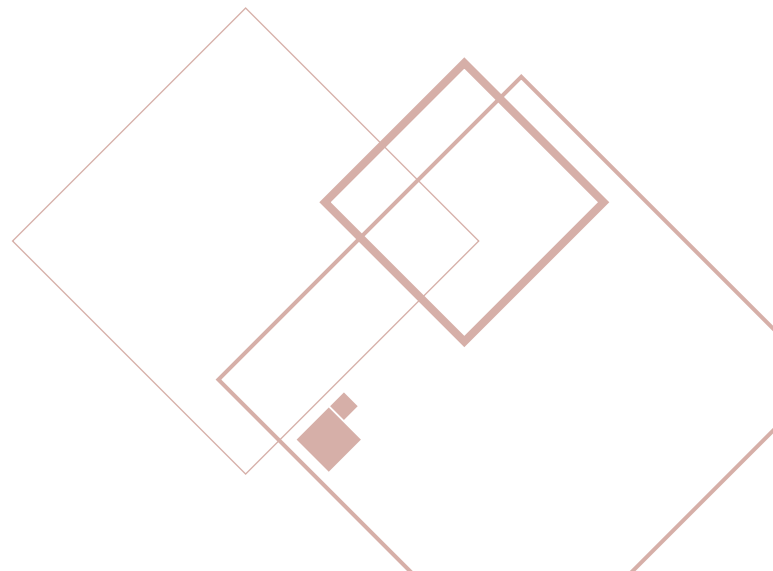
單人野營帳 4999元 Turbo Tent 王文遠攝

圖片來源：蘋果新聞網

自備出遊券，露營車近來頗受青睞，旅行社露營車租賃義大利進口的IVECO H2露營車寬201cm，適合台灣狹小的道路系統，車內用水及電力設備採用PAD觸控螢幕全電子化控制，系統異形化介面易於學習使用。此外，車上備有淋浴設備，讓露營不需再尋找公用淋浴，還有爐具、分箱式冷凍、冰櫃等電器設備，車內空間優化成床鋪，則可容納4人住宿，同時還提供車邊梯與戶外樓梯設備。旅行社露營車租賃行簡何品萱表示，租借客群以帶著孩子的小家庭為主，租車時間大多為3天2夜，消費者可於桃園、台中或澎湖三地租借取車，目前等租車期已有8成滿的預約。

▶ 上刊時間

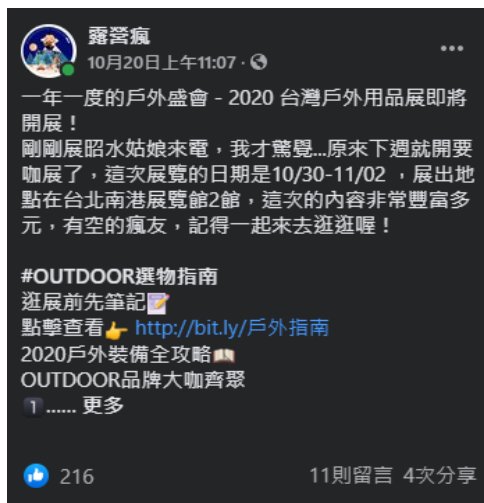
2020/10/25



宣傳成效

策略聯盟

露營瘋合作



宣傳成效

策略聯盟

健行筆記專案合作



【活動】在室內能體驗潛水與滑雪？你沒有看錯！
#登山困難地形與行進技巧的課程也有

戶外用品展覽好豐富，有抽獎活動、品牌商品展售、戶外體驗區、知識課程等，內容包羅萬象五花八門。不過小編看到眼花撩亂。因此特地請到山女孩來幫大家重點整理，理出對山友最幫助的亮點，例如哪些登山裝備品牌有參展或是必上的課程，邊看記得要邊動動手指索票及搶課程名額唷!!!……更多



HIKING.BIJI.CO

【活動】凹豆天堂的台灣戶外用品展 (點這裡免費索票)
不用出國，照樣可以體驗滑雪、潛水與攀岩等戶外運動的樂趣！趕緊...

88,997

觸及人數

2,614

互動次數

健行筆記、葉若華、秦王森和其他 225 人 2則留言 20次分享



輸入關鍵字，搜尋全站...

路線 精選文章 山友分享 步道遊程 活動 購物 走登山步道拿鐘



【活動】不能出國也能精采？凹豆天堂之2020台灣戶外用品展 (贈票)

Glagjar 菜頭 | 2020-10-16 發表 | 8,753次點閱

收藏 分享

活動資訊

! 2020台灣戶外用品展來了!

光聽到“戶外用品”這幾個字就足以讓戶外咖們蠢蠢欲動，在比美景、搶山量、降天氣之餘，每一次平安下山都要感謝身邊裝備給予的支持 (雙手合十)。

不論是不是裝備控，好的裝備可以讓你走得像飛一樣，隨著科技的精益求精，定期更新裝備是不可少的活動，更不用說，這次戶外用品展不僅是裝備而已，大會提供諸多戶外運動體驗與課程，戶外學院、戶外岩研究所、極限消暑室、出走市集、凹豆魂挑戰到索真抽獎等等，不用許願自然出現，想瞭解什麼都有相對應的活動，內容豐富好讓多，不來索個真進去走一圓實在太虧了，先來張圖看看去年的盛況吧!



文章點閱人數
近9千人

貼文觸及人數
近9萬人

媒體曝光 Media



媒體露出

網路



記者楊博喻 / 綜合報導
2020年11月1日 · 1分鐘 (閱讀時間)

台北
www.1799media
活動第一天
戶外活動展爆棚 民眾一次購足

邊境尚未解封，國內旅遊持續爆棚，除傳統旅遊模式外，越來越多戶外活動迷，以露營方式體驗旅行，搭帳篷、露營車，各式各樣野外活動夯爆，連帶周圍商品熱賣，業者表示，這股露營風潮將持續成長外，更改變許多國人對旅行的體驗方式。



戶外展夯！逾300萬頂級露營車今年被訂光

林啟叡 李學維,簡名杉,華紹平
2020年11月1日 · 3分鐘 (閱讀時間)

這兩天有到北部，除了旅展，戶外用品展人潮也不少，今年疫情關係少部分國外廠商來不了，倒讓MIT產品很亮眼，除了露營帳篷升級，有主打布料含「棉質」的增加禦寒功能，一帳要價近3萬，露營車除了有努斯萊斯屆之稱的德國車商來展，還有MIT露營車要價3百多萬已經被訂光。

圖 / TVBS
記者林啟叡：「今年這個戶外用品展，相當的吸睛，我們現在帶大家看的，這一部露營車，它其實是台灣製的。」



露營登山成IG熱門題材 野營帳業績長3成

更新時間：2020/10/25 12:29

自駕出遊夯，露營車近來頗受青睞，IVECO H2露營車寬201cm，適合台灣狹小的道路系統，原價1萬800元/天特價6552元/天 旅行者露營車租賃 王文廷攝
圖片來源：蘋果新聞網

後疫情時代帶動國旅復甦，時尚露營或專業登山成為IG熱門題材，台灣戶外用品展將於10/30舉行，強調台灣製造的TURBO TENT本次首曝光2020最新款，其中長

媒體露出

電視



展覽活動 Event



展覽活動

展前線上活動



Outdoor Spirit
Challenge

一起家遊吧!

展覽活動

展中活動區



Outdoor Spirit
Shop



OUT·DOOR
出走市集



戶外學院

展覽活動

展中活動區



極限滑雪營



戶外岩究所



海人潛水站

活動成效

凹豆魂挑戰 Outdoor Spirit Challenge

▶ 活動內容

- 邀請KOL在FB發起戶外宣言挑戰，吸引近千則留言，成功掀起話題討論。



「大自然千萬年孕育而生的美，
怎能不用我們短短的幾十年親臨感受」
—— 一輪的運動日常

「把心放得再野一點，
才能發現驚喜」
—— 大海旅人 吳威毅



「每一次出發，
都是自己與自己的成長賽」
—— 我是夏美，我愛騎單車



活動成效

Our Vanlife 一起家遊吧!

▶ 活動內容

- 透過家庭的海選，進行露營車體驗，活動曝光後累積超過3萬筆觸及，達到展前預熱。

2020 Live with the Mountains Outdoor Spirit
Taiwan Outdoor Show 台灣戶外用品展

Our Van Life 免費試駕體驗
一起家遊吧!
「旅行路上因為有你，處處有家!」

第一名	第二名	第三名
 <p>「家遊」主題： 【清境】 重回當年求婚地點</p>	 <p>「家遊」主題： 【北海岸】大海與綠樹間最 美的公路-品味旅行的意義</p>	 <p>「家遊」主題： 【花蓮旅遊】 無敵海景車泊旅遊</p>
總票數: 36	總票數: 13	總票數: 12

活動成效

Outdoor Spirit Shop

► 主題區活動內容

- 戶外品牌大廠 x Outdoor Spirit 聯名商品販售
- 展昭35週年限定商品



活動成效

OUT · DOOR 出走市集

➤ 活動內容

- 展覽首創超Chill的戶外風格市集體驗，集結重量級輕飲食、手作品牌進駐，更邀請駐唱歌手完美詮釋「文化生活CULTURE & LIFE」



活動成效

戶外學院



▶ 活動說明

- 邀請各領域講師現場授課，展期共開設25堂免費講座，主題涵蓋登山、攀岩、衝浪、潛水、滑板...等

▶ 合作單位

- CTSBA
- 戶外安全推廣協會
- 王樣活動開發整合行銷有限公司

活動成效

極限滑雪營



▶ 活動說明

- 滑雪模擬機體驗
- 平衡板體驗

▶ 合作單位

- 卡夫契運動俱樂部
Craftzy Sports Club

▶ 體驗人數

- 展期4天175+人

活動成效

▶ 主題區活動內容

- 攀岩體驗

▶ 合作單位

- Double8岩究所

▶ 體驗人數

- 展期4天**159+**人

戶外岩究所



活動成效

海人潛水站

➤ 主題區活動內容

- 閉氣挑戰賽
- 裝備健診室
- 潛水小學堂
- 潛貨市集

➤ 合作單位

- Scuba SHOP, Taipei 潛水易購網

閉氣挑戰賽

閉氣是自由潛水重要技能之一。現場由專業教練分享基本知識與技巧，並開放靜態閉氣挑戰賽。每日記錄保持者可獲得高級自潛面鏡乙副(價值\$1,100)，活動四日總冠軍還可獲得ATMOS MISSION ONE潛水電腦錶乙副(價值\$13,500)！

*本活動為自選挑戰活動，請於報名時自行評估個人身體健康狀況參與，並填寫切結書。
*紀錄保持獎於每日下午16:40頒獎；紀錄總冠軍於11/2(一)下午15:40頒獎。
*現場僅提供喉帶、血氧錶，不提供鼻夾面鏡(可自備)

場次	時間	流程
第一場	10:30-11:30	
第二場	11:30-12:30	
第三場	13:30-14:30	10分鐘：開放報名 10分鐘：活動說明
第四場	14:30-15:30	40分鐘：活動開始(約10分鐘/人)
第五場	15:30-16:30	

每日計分板

10/30(五) 10/31(六) 11/01(日) 11/02(一)



台灣戶外用品展

Taiwan Outdoor Show

See You in 2021

台北

10.14-10.17

南港展覽館1館

