



2018 展昭高雄 寵物用品展

CHANCHAO KAOHSIUNG
PETS SHOW

★★ 展後報告 ★★

4.13 FRI. - 16 MON.

10:00-18:00

高雄巨蛋

主辦單位

展昭國際企業股份有限公司

協辦單位

社團法人台灣愛兔協會、頤和文化事業有限公司

合作單位

台灣大車隊、義大世界購物廣場



基本資訊

展覽名稱	展昭高雄寵物用品展 ChanChao Kaoshiung Pets Show
展期時間	2018年4月13日(五) - 4月16日(一) 10:00 - 18:00
展出地點	高雄巨蛋
主辦單位	展昭國際企業股份有限公司
協辦單位	社團法人台灣愛兔協會、頤和文化事業有限公司
合作單位	台灣大車隊、義大世界購物廣場

展出規模

近百家廠商；250+個攤位。

展商類別

參展商類別涵蓋寵物相關各類型產品與服務。

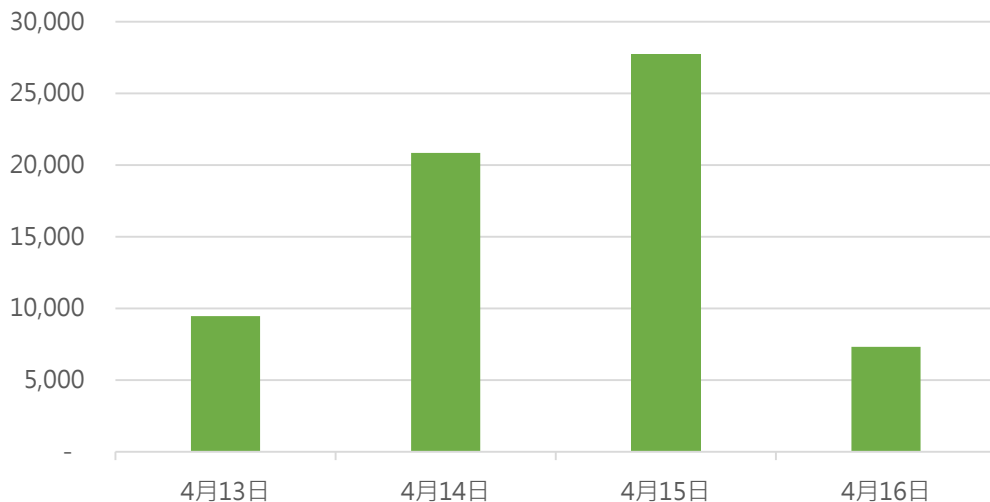
- 寵物乾式及半乾式食品
- 寵物零食點心
- 寵物流行服飾配件
- 寵物專業美容護理
- 寵物居家衛生用品
- 寵物相關服務
- 寵物居家衛生用品
- 寵物外出相關配件
- 寵物醫療保健用品
- 寵物行為訓練輔助
- 寵物文創相關商品



參觀
人潮

參觀者總計達**65,336**人！

每日人潮表



主題 活動

1. 消費滿額贈
2. 毛孩樂拍拍
3. 家族號召令
4. 好友麻吉日
5. 愛兔區

活動 成果



共2,200+人參加活動，共計製造近1,000萬
消費額。

千萬消費力！不容小覷！



活動成果



拍照打卡上傳即可獲得精美禮品，網路渲染發酵，聲量再放大！



共 7 個家族，總計號召 170+ 毛共襄盛舉。



異業結盟

momo

購物網

與momo購物網合作，於網路及E-DM大量曝光寵物展訊息

台灣大車隊
55688 安全·舒適·貼心



與台灣大車隊合作車內廣告與定點送票活動。

與漢神巨蛋購物廣場及義大世界購物廣場合作，於館內影音牆、樓層導覽機及官網曝光展覽資訊，接觸不同客群。

漢神巨蛋

義大世界購物廣場
E-DA OUTLET MALL



直效行銷

◆ 寄送展覽海報、文宣品，於線下曝光

寄送文宣品至特約店家、餐飲...等2,500+店家，線下曝光最大化，更連帶帶動線上曝光。



◆ 寄發線上EDM

擁有最龐大的32萬會員數據庫，網羅最精準客群傳遞寵物展訊息。



網路宣傳

◆ 網紅部落客合作

邀請網紅狗貓兔共同參與，合作贈票活動與宣傳等。



- 臭咪
- 短腿男模柯基Beetle
- 可成友人罩
- 短腿腿柯基 豆腐x熊熊x豆奶

More...



網路成果

◆ 官方網站

提供最詳細的資訊，並時時更新最新內容，保持與消費者溝通。

● 工作階段



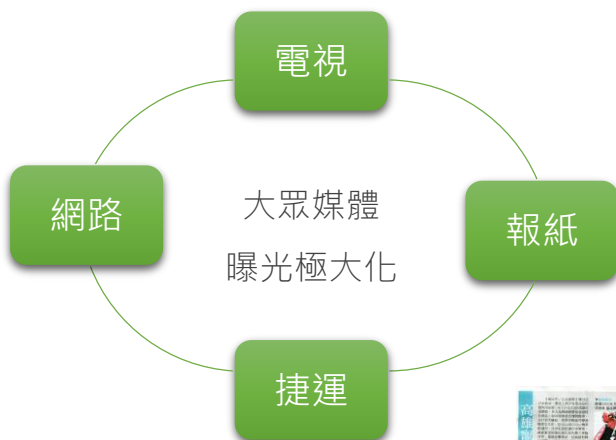
◆ Facebook 粉絲團

截止4/16總計**89,266**位粉絲，展前一個月平均每日總觸及人數**65,660**人，貼文每日總瀏覽量**122,194**次。

排名	發文日期	標題	觸及人數
1	3/21	毛孩樂拍拍	137,053
2	3/23	消費滿額贈	82,051
3	4/5	4大非知不可	81,148



廣告成果



5+5秒電視廣告，
曝光各大電視台



影音廣告於捷運站內播出



曝光報紙於知名大報



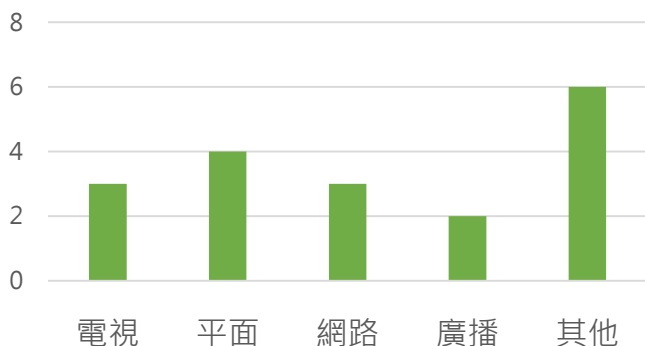
聯播網/關鍵字/Facebook
多方齊下，網路聲量最大化



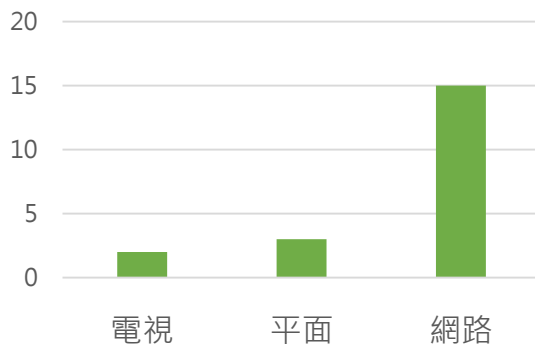
媒體成果

展期四日4/13-16)共18位記者出席採訪，媒體露
出數共20則。

來訪媒體數



新聞曝光數





2018 展昭高雄寵物用品展

CHANCHAO KAOHSIUNG PETS SHOW

4.13 FRI - 16 MON.
高雄巨蛋



展場 花絮





展昭高雄寵物用品展
CHANCHAO KAOHSIUNG PETS SHOW



SEE YOU NEXT YEAR

