



展昭高雄 寵物用品展

CHANCHAO KAOHSIUNG PETS SHOW

12.9 FRI. - 12 MON.



目錄

一、	展覽資本資料	1
二、	展出成果	2
三、	媒體公關成果	3
四、	展場剪影	4



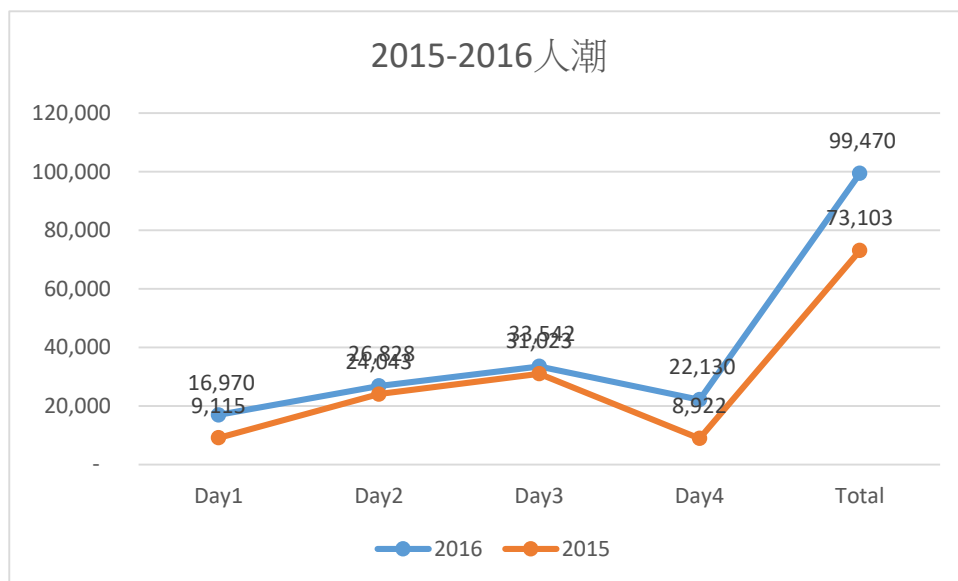
一、展覽資本資料

- **主辦單位：**高雄市寵物商業同業公會、展昭國際企業股份有限公司
- **協辦單位：**大中華貓迷會、全國動物醫院連鎖體系、社團法人台灣愛兔協會、頤和文化事業有限公司
- **合作單位：**采昌國際多媒體股份有限公司、研勤科技股份有限公司 (PAPAGO!)、義大世界購物廣場
- **展出時間：**2016 年 12 月 9 日- 12 月 12 日 10:00-18:00
- **展出地點：**高雄展覽館
- **門票售價：**全票 100 元、優待票 50 元
- **展出攤位數：**501 格
- **展出廠商數：**159 間
- **展出項目：**
 - 寵物乾式及半乾式食品
 - 寵物零食點心
 - 寵物流行服飾配件
 - 寵物專業美容護理
 - 寵物居家衛生用品
 - 寵物外出相關配件
 - 寵物醫療保健用品
 - 寵物行為訓練輔助
 - 寵物相關服務
- **主題活動：**
 - 消費滿額抽
 - 愛兔區
 - 寵物小學堂
 - 毛孩樂拍拍
 - 家族號召令
 - 愛寵健診站
 - CFA 國際貓展
 - 飛盤狗體驗
- **展前活動：**
 - 粉絲專頁分享抽獎
 - 線上搶票
 - 第一屆展昭寵物用品人氣大賞

二、展出成果

● 2016-2017 參觀人數統計

年分	第一天	第二天	第三天	第四天	總計
2016	16,970	26,828	33,542	22,130	99,470(+26,367)
2015	9,115	24,043	31,023	8,922	73,103



● 活動成果

寵物小學堂	共計 24 堂課，吸引約 530 名參觀者參與。
毛孩樂拍拍	共計 1385 名參觀者現場參與。
家族號召令	共 20 個家族，總計 2,752 人
消費滿額抽	共抽出 6,385 次(消費滿額 NTD888 即可參加一次抽獎)
第一屆展昭寵物用品人氣大賞	共 25,506 人次參與
CFA 國際貓展	參賽選手數近 100 位，邀請 3 位國際級評審蒞臨。
線上搶票	展前開放線上登記搶票，共約 3,200 張

● 官方網站數據

2016/11/10-12/14		成長% (對比 2015)
使用者	81,706	+89.30%
瀏覽量	581,886	+129.38%
工作階段總量	136,693	+114.86%



展昭高雄寵物用品展

CHANCHAO KAOHSIUNG PETS SHOW

12.9 FRI. - 12 MON.



新訪用戶(工作階段)	57.37%	-9.90%
回訪用戶(工作階段)	42.53%	+6.33%

● 第一屆展昭寵物用品人氣大賞活動網頁

2016/11/17-12/13 (活動至 12/5 截止公布得獎者)

使用者	9,280
瀏覽量	108,248
工作階段總量	17,596

● 官方粉絲團

2016/11/10-12/14

粉絲總數	78,636
粉絲新增數量	+2,686
貼文最高觸及人數	176,832
貼文平均總觸及人數	64,130
貼文最高互動數	156,900

三、媒體公關成果

● 來訪媒體數

類別	電視	平面	總計
家數	16	16	32

※重點來訪媒體：台視、年代、東森、三立、蘋果日報、自由時報...

● 新聞曝光數

類別	電視	平面	網路	總計
則數	4	4	40	48

四、展場剪影

