



2018

展昭高雄 寵物用品展

CHANCHAO KAOHSIUNG
PETS SHOW

展後報告

12.7 FRI. - 10 MON.

10:00-18:00

高雄展覽館

指導單位

中華民國寵物食品及用品商業同業公會

主辦單位

高雄市寵物商業同業公會、展昭國際企業股份有限公司

協辦單位

社團法人台灣愛兔協會、中華民國愛鼠協會、高雄市流浪動物保育協會、
慈愛動物醫院、鹿和訓犬學校、魔法動物心、嬌聯股份有限公司

媒體合作

義大世界購物廣場

基本資訊

展覽名稱	展昭高雄寵物用品展 ChanChao Kaohsiung Pets Show
展期時間	2018年12月7日(五) - 12月10日(一) 10:00 - 18:00
展出地點	高雄展覽館
主辦單位	高雄市寵物商業同業公會、展昭國際企業股份有限公司
協辦單位	社團法人台灣愛兔協會、中華民國愛鼠協會、高雄市流浪動物保育協會、慈愛動物醫院、鹿和訓犬學校、魔法動物心、嬌聯股份有限公司
合作單位	義大世界購物廣場

展出規模

超過 **150** 家廠商； **450** 個攤位。

展商類別

參展商類別涵蓋寵物相關各類型產品與服務。

- 寵物乾式及半乾式食品
- 寵物零食點心
- 寵物流行服飾配件
- 寵物專業美容護理
- 寵物居家衛生用品
- 寵物外出相關配件
- 寵物醫療保健用品
- 寵物行為訓練輔助
- 寵物文創相關商品
- 寵物相關服務



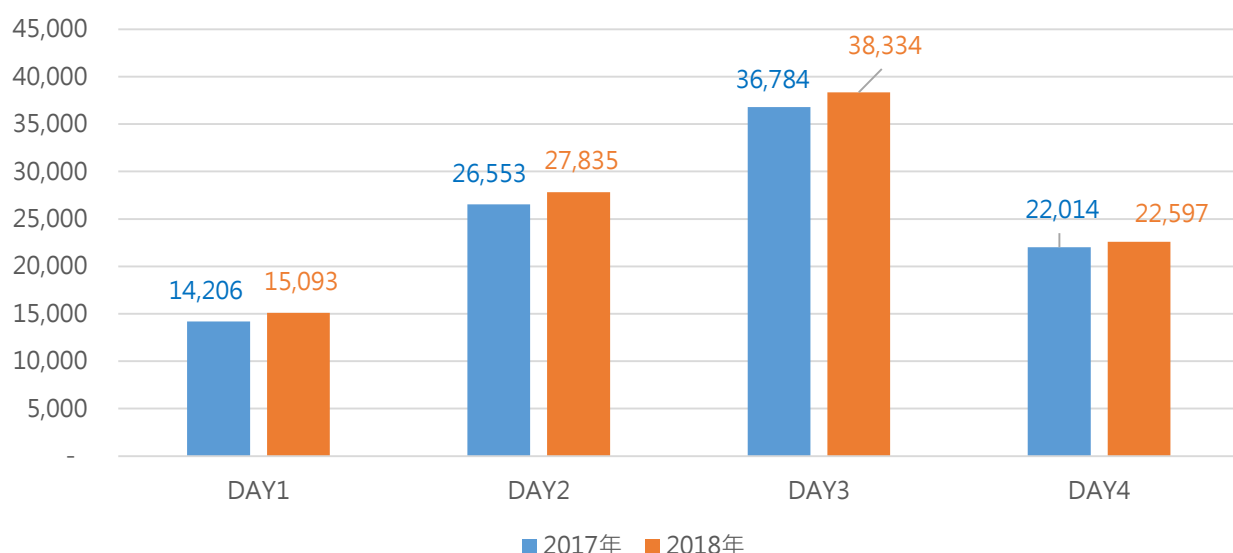
參觀人潮

參觀者總計達**103,859**人！


比去年增長4%！人潮再創高峰！

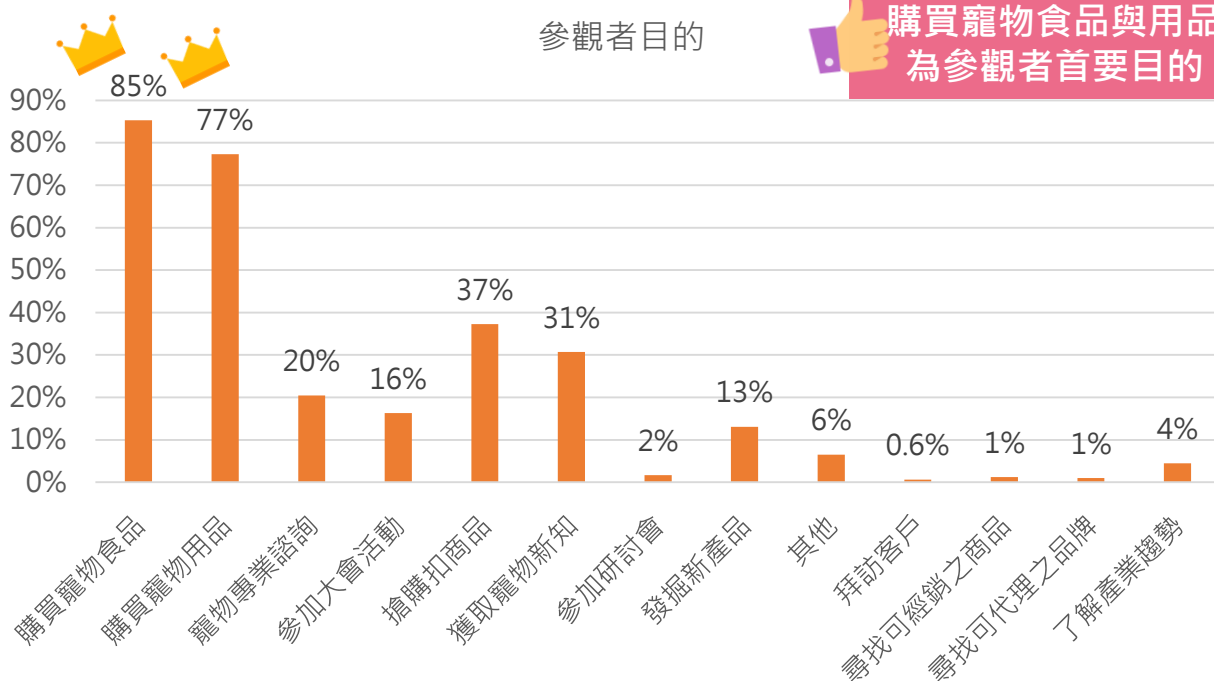
年度	DAY1	DAY2	DAY3	DAY4	總計
2017年	14,206	26,553	36,784	22,014	99,557
2018年	15,093	27,835	38,334	22,597	103,859

每日人潮表



參觀者目的

購買寵物食品與用品
為參觀者首要目的



主題活動

- | | |
|---|--|
| 1. 毛孩Lohas營:
✓S型短跑王
✓狗狗瑜珈
✓敏捷犬體驗 | 4. 展昭家族日
5. 家族號召令
6. 毛語Room
7. 滿額抽樂抽吧 |
| 2. 展昭毛孩風格野餐 | 8. 愛兔區(含鼠類) |
| 3. Meow力生活節:
✓呼嚕樂園 | 9. 愛寵健診站 |

活動成果



- S型短跑王：南部民眾引頸期盼的比賽，活動3天共有202隻毛孩參與競賽。



南部指定！嗨翻現場的短跑比賽！

活動 成果



- 狗狗瑜珈：全台寵物展首創狗狗瑜珈，邀請美憶運動健康館的專業教師，共72位毛爸毛媽們熱情參與！



- 敏捷犬體驗：邀請鹿和訓犬學校專業教師，現場教導狗狗跳欄，活動期間共計141人參與。



活動成果



- 展昭毛孩風格野餐日：7尺長毛孩Buffet免費吃到飽，號召18家知名大廠贊助，共計378人、372隻毛孩共襄盛舉！



活動成果



- 呼嚕樂園:首次進軍高雄的貓咪咖啡廳，本次與高雄市流浪動物保育協會合作。
- 現場廣受民眾喜愛，共計504人參與，並認養26隻貓咪。

活動成果



- 首創<展昭家族日>與<家族號召令>共同舉行
- 本次召集家族包含：就愛雪納瑞、高雄好臘^_^臘腸小手拉小手、大膽貂民主題樂園、黃金獵犬愛搗蛋大高雄同樂會、南部博美俱樂部、柯基總動員、柴犬聯盟、高雄柴本部、LOVE FERRET 樂福貂、衛武營大嘴巴、高雄鬥牛幫.....等各大家族齊聚一堂！



活動成果



- 展昭獨家免費寵物一對一溝通活動，每日限量提供24場寵物溝通服務，共計87人參與。



- 邀請魔法動物心合作

活動成果



展期4天共1,517人參加活動，創造970萬以上的消費金額，每人平均消費高達NT\$6,400！



活動成果



全台唯一
最大鼠兔專區！

與社團法人台灣愛兔協會，共同規劃系列鼠兔活動：愛兔教育園區、兔兔天豬運動會、愛心義診、剪甲服務、理毛服務、兔兔寵物鼠愛心認養會、愛兔賓果遊戲、愛兔好康義賣區等。



鼠兔飼養人口漸增！不容小覷！

異業結盟



漢神巨蛋

結合線上與線下曝光，
鋪天蓋地網羅高雄民眾！

服務台贈票



館內導覽機



館內導覽機



官方APP



官網

異業
結盟

與PONTA、義大、
寵物相關網站合作
曝光展覽資訊

得易PONTA



義大室內電視牆



義大戶外牆

義大世界購物廣場
E-DA OUTLET MALL



義大卡務電視牆



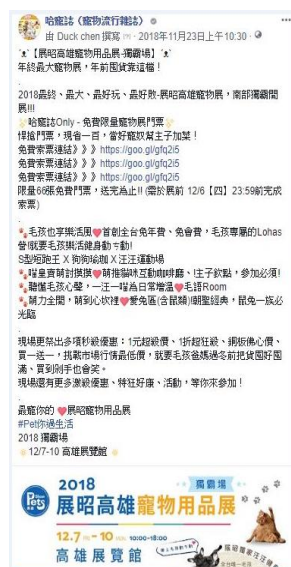
票券發放



Pet Talk



ETToday 寵物雲



哈寵誌

直效行銷

與特約店家合作，寄送展覽海報、文宣品

寄送文宣品至特約店家，包含寵物特約店家
餐廳、鄰里長辦公室、美容美甲等。



超過25萬家店家，達到線下曝光最大化！



針對寵物展精準TA，寄發線上EDM

活動主題

優惠主題

樂活主題



累積22年的龐大資料庫，依據不同的興趣與主題，
總寄出30萬筆名單，平均信件內容點擊率高達10%以上。



邀請寵物界知名網紅，合作贈票活動與宣傳，共計39位寵物網紅參與合作。

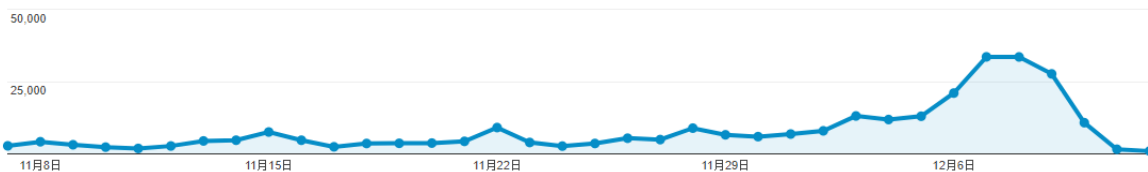
小皮

網路宣傳

■ 官方網站

提供最詳細的資訊，並即時更新最新內容與消息，以便消費者查詢資訊。

官網總瀏覽量為 **289,449**，共**42,001**使用者。



(計算時間：2018/11/07-12/12)

■ Facebook粉絲團

展前一個月平均每日總觸及人數93,040人，單篇貼文平均觸及數13,993人。

排名	發文日期	標題	觸及人數
1	11/11	週一爆炸送票	264,557
2	11/25	汪汪運動場	205,949
3	11/8	展昭家族日	104,442

粉絲人數再創新高！

截止至12/10粉絲達到96,249人

比去年增長1.11%

週一爆炸送票



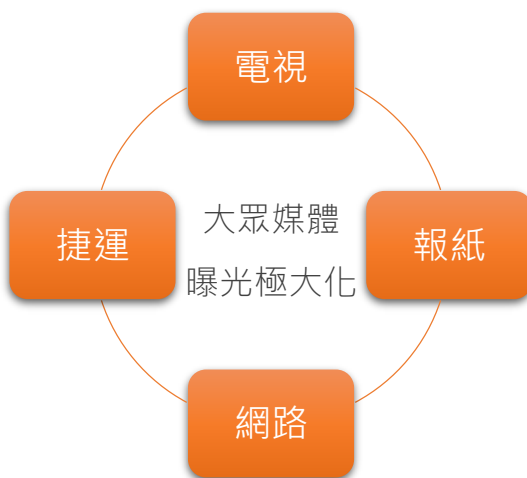
汪汪運動場



展昭家族日



廣告成果



除電視廣告外，曝光各大電視台，展期並獲多家媒體採訪



高雄捷運車廂廣告



聯播網/Facebook/網紅合作等全方位曝光，網路聲量最大化



曝光報紙各大報



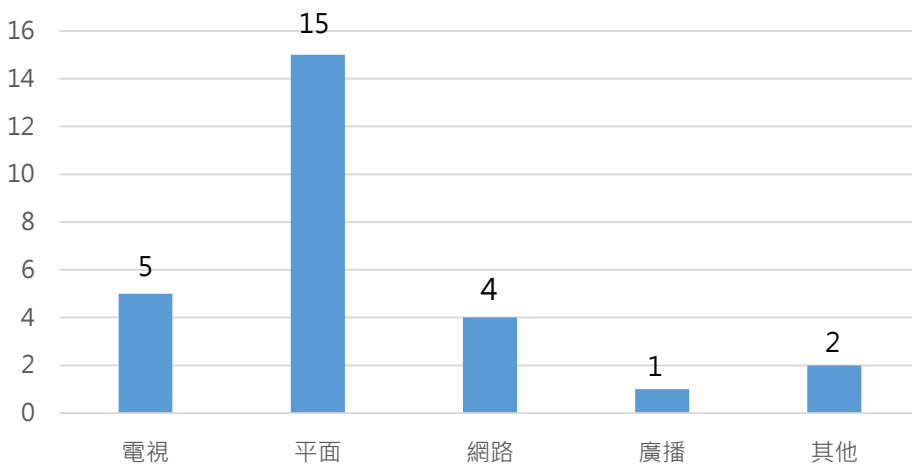
媒體成果

展期四日(12/7-10)共 **27位** 記者出席採訪。

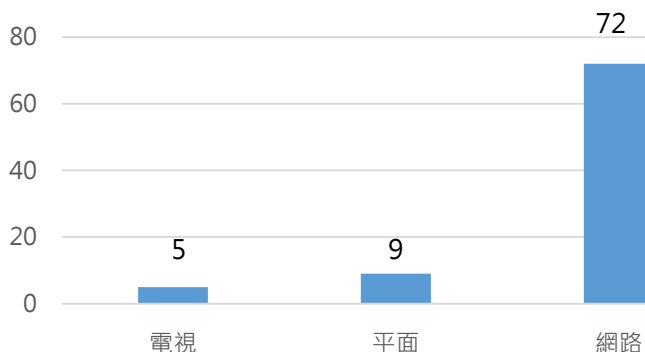


三立電視、TVBS、民視、東森新聞.....等電視台採訪!

來訪媒體數



新聞曝光數



媒體露出數共 **86則**



自由時報、蘋果日報、
中國時報.....等
皆有版位露出!

展場
花絮





2018 展昭高雄寵物用品展
CHANCHAO KAOHSIUNG PETS SHOW

12.7 FRI - 10 MON.
高雄展覽館



SEE YOU NEXT YEAR

