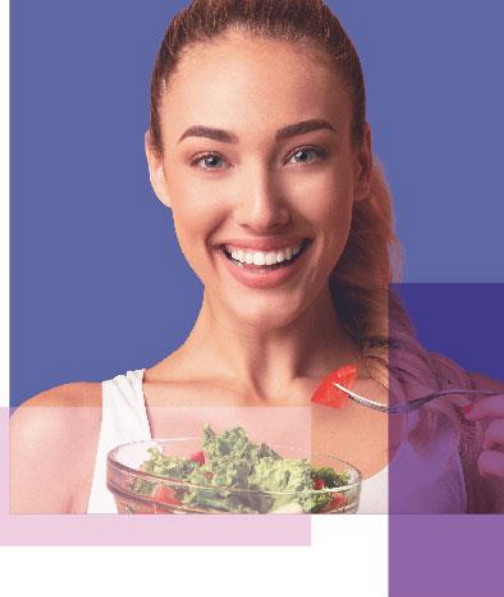




亞洲生技大展系列活動
Part of BIO Asia – Taiwan Exhibition



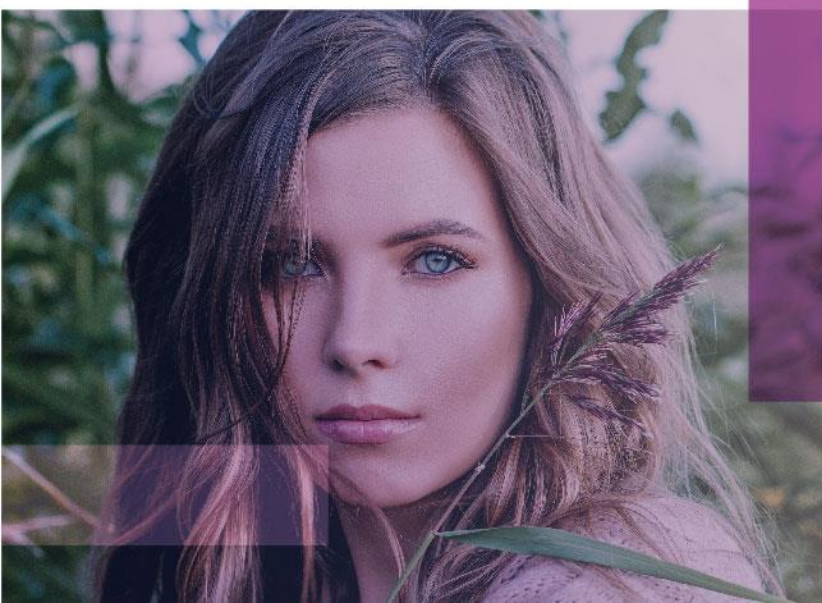
2022 亞洲美容保養 生技保健大展

Asia Healthcare & Medical Cosmetology Expo

7/28 - 31

台北南港展覽館2館

展後報告





目錄



展覽資訊.....P.2

- 基本資訊
- 展區資訊



展覽數據成果.....P.3

- 展覽規模
- 參觀數據統計
- 參觀業別與目的
- 線上展數據統計



展覽活動成果.....P.8

- 2022 參展商創新技術發表會
- WeLife Talks 好好生活講座
- 2022 SMILE UP嘉誠微笑盃
- 2022 暢銷產品大賞
- 線上活動



廣告公關成效.....P.12

- 媒體曝光
- 宣傳曝光
- 網路成效





展覽數據成果



展覽規模

產業唯一！美容保養、生技保健雙主題展覽！

全台最大！共計622家廠商、1,471個攤位攜手展出！

展出範圍涵蓋南港展覽館2館雙層樓，其中美容保健大展以1樓為主，包含生技應用之醫學美容保養、食品生技保健兩大主題，展出項目囊括全供應鏈，包括原料成品、代工經銷、包材容器、檢測服務、儀器設備、加盟培訓、品牌展售等。





展覽數據成果

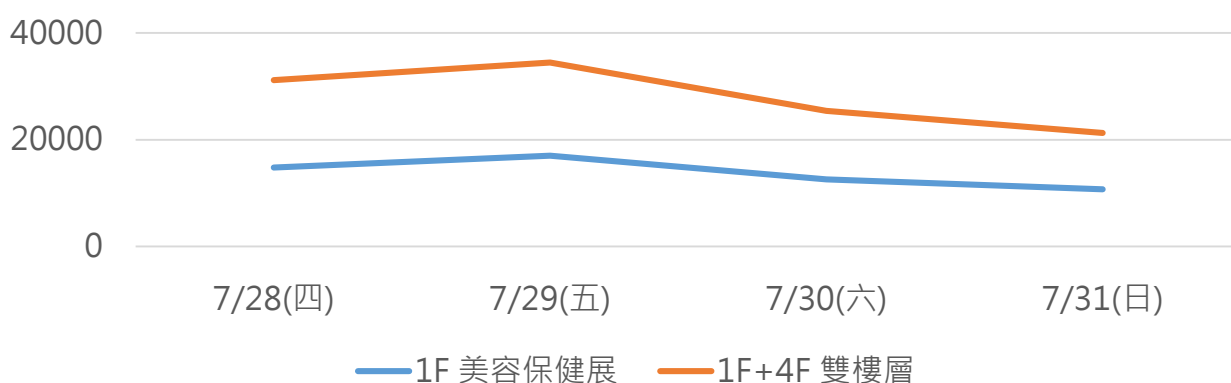


參觀數據統計

美容保健展共吸引55,138人次參觀，雙層合計破11萬人次

平日人潮較假日略多，顯示本展雖以專業買主為主，但在週末假日時，對於台灣整體生技產業及相關應用面的認知與推廣，具正面影響及提升作用。國際參觀者則高達46國突破500人。

2022年展會參觀總人次



樓層 / 日期	7/28(四)	7/29(五)	7/30(六)	7/31(日)	總計
1F 美容保健展 總人次	14,793	17,031	12,602	10,712	55,138
1F+4F 雙樓層 總人次	31,187	34,493	25,385	21,267	112,332





展覽數據成果



參觀目的分析

5成以上的參觀者以【了解市場趨勢】為目的，【一般消費】也超過3成，綜觀今年參觀者目的組成，商業採購、尋找合作廠商的比例亦超過半數，展會儼然已成為產業重要媒合平台，同時亦滿足大眾民生採購需求！



參觀者業別分析

大多數參觀者來自保健食品、生技醫藥與研發、進出口代理商與醫學美容產業，亦有來自醫療相關媒體、政府與學研單位的參觀族群。





展覽數據成果

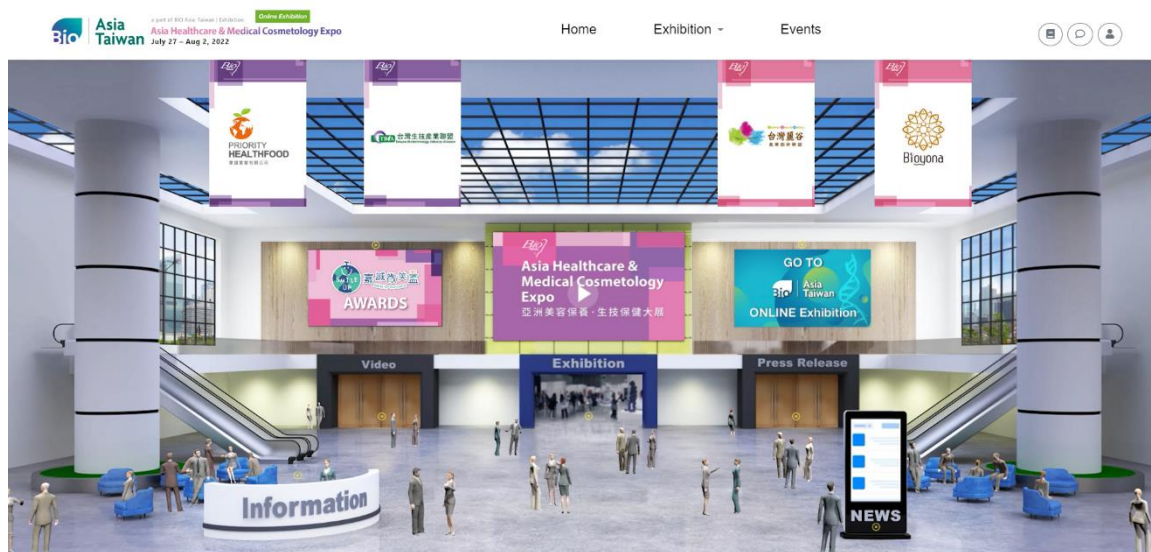


線上展數據統計

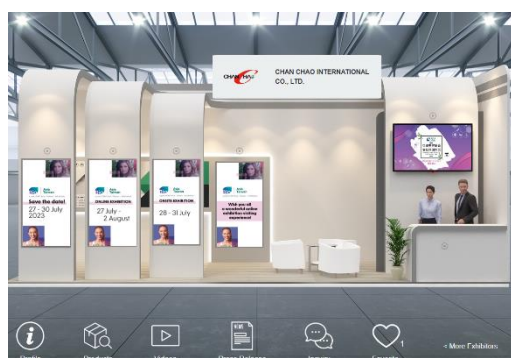
掌握國際展會趨勢 線上線下齊發

海外買主 24HR 隨時線上觀展

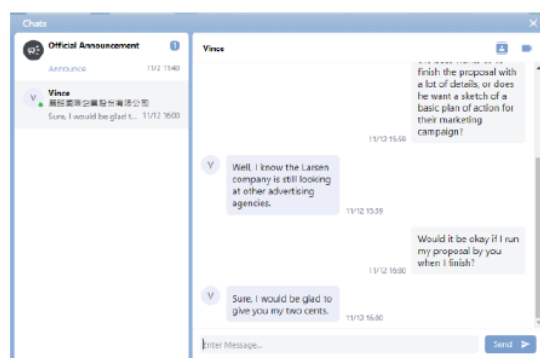
雖然COVID-19疫情影響，產業的巨輪未曾停下腳步！大會考量海外買主與參觀者無法親臨現場參觀的限制，**特於7月27日至8月2日展出英文版線上展覽館**，呈現完整廠商與產品資訊，搭配即時通訊系統，讓國外買主突破時間與地域限制，與參展商即時媒合。



線上展覽館大廳



廠商攤位示意圖



即時對話示意圖

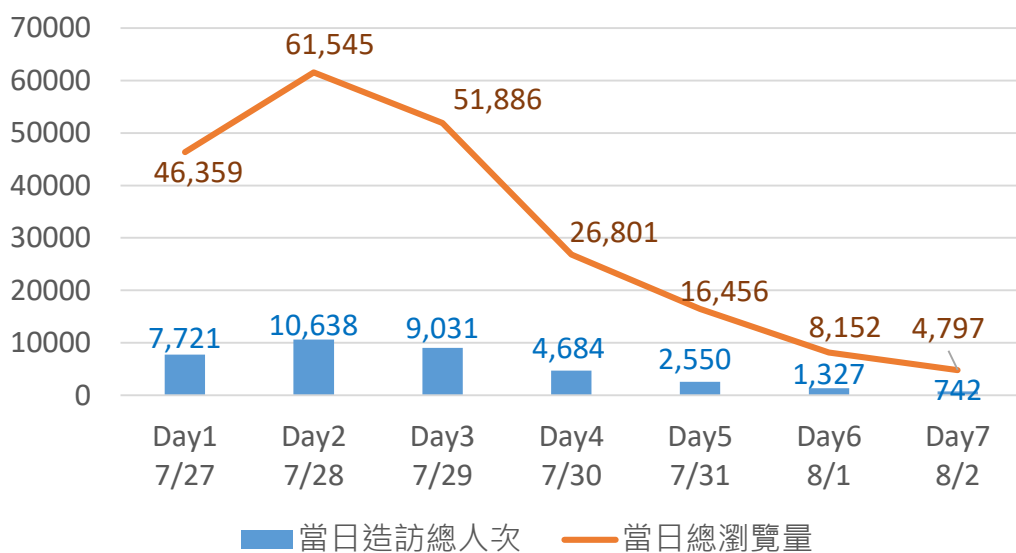


展覽數據成果



7/27-8/2 英文版線上展覽館正式啟動
網站開放期間 雙展總瀏覽量突破21萬次，相較於2021年成長將近一倍！

線上展數據統計





展覽活動成果



2022 參展商創新技術發表會

精準掌握美容保健業界最新趨勢

大會籌畫舉辦參展商創新技術發表會多年，歷年皆獲得熱烈回響，今年2天共有15個場次，由各大廠邀請主講者為與會者帶來生技產業新知與趨勢觀點，場場爆滿。



2022 參展商創新技術發表會 議程

7/28 (Thu)			
TIME 時間	TOPIC 主題	EXHIBITOR 公司名稱	LOCATION 會議室
10:30-12:55	2022 TMU X NTUT Commercialization of Smart Healthcare Presentation 2022 北醫北科智慧醫療商品化成果發表會	National Taipei University of Technology 國立臺北科技大學	Showcase Room 401 四樓 401 會議室
11:00-12:30	2022 SMILE UP HonorChem Eco-Cosme Awards Presentation Ceremony 2022 【SMILE UP】嘉誠微笑盃頒獎典禮	HONORCHEM CO., LTD. 嘉誠化學股份有限公司	Showcase Room 1F 一樓場內會議室
14:00-14:50	The protector of the high infection risk period - α-Xones® Xantone prevents virus infection and improves the efficacy of long COVID. 高感染風險時期的守護者 α-Xones® 山酮素預防病毒感染及改善長新冠之功效	JUN HONG BIOTECHNOLOGY CO., LTD. 潤鴻生物科技股份有限公司	Showcase Room 401 四樓 401 會議室
14:00-15:00	Global Market Insight 個人護理產業全球市場洞察	HONORCHEM CO., LTD. 嘉誠化學股份有限公司	Showcase Room 1F 一樓場內會議室
15:00-16:50	Drug development-From Process to IND safety study 藥物開發-從製程到 IND 安全性評估	LEVEL BIOTECHNOLOGY INC. 進階生物科技股份有限公司	Showcase Room 401 四樓 401 會議室
15:30-16:30	Bioactive Performance Evaluation 巴斯夫活性成分功效評估	HONORCHEM CO., LTD. 嘉誠化學股份有限公司	Showcase Room 1F 一樓場內會議室

※線上報名者優先入場，現場是否候補依各廠商規定。

7/29 (Fri)			
TIME 時間	TOPIC 主題	EXHIBITOR 公司名稱	LOCATION 會議室
10:30-11:20	International Certificates for Marketing - Functional foods + Cosmetics + Medical Devices 保健食品・化妝品與醫療器材如何利用國際認證行銷	HEALTH CLUB OF TAIWAN 台灣健康產業協會	Showcase Room 401 四樓 401 會議室
11:30-12:20	Insights of Clinical Development of Antroquinol- Innovative Breakthrough from COVID-19 to Oncology Antroquinol 臨床進展新訊 - 從 COVID-19 到腫瘤研究的創新突破	GOLDEN BIOTECHNOLOGY CORP. 國鼎生物科技股份有限公司	Showcase Room 401 四樓 401 會議室
11:30-12:20	Bioactive Collagen Peptides - IMMUEPT® / GMI 生物活性膠原蛋白多肽 (BCP®) 之免疫調節蛋白	BUILDMORE ENTERPRISE CO., LTD. 信意企業股份有限公司	Showcase Room 1F 一樓場內會議室
13:00-15:50	Trends and Applications Of Innovative Dietary Ingredients 國際創新保健原料趨勢與應用研討會	GREENYIN BIOTECHNOLOGY CO., LTD. 綠茵生技股份有限公司	Showcase Room 401 四樓 401 會議室
13:00-13:50	Meta Collagen 身體之元：最新世代膠原蛋白 - 元膠原	JELLICE PIONEER PRIVATE LIMITED TAIWAN BRANCH (SINGAPORE) 新加坡高傑樂生技股份有限公司台灣分公司	Showcase Room 1F 一樓場內會議室
14:00-15:50	Most Valuable Probiotics Can Be Your Best Partners (SYNPAC® PLUS + TWK10®) SYNPET™ The Best Gift for Pets' Care. 益生菌 MVP 情人 (SYNPAC® PLUS 保證菌數再升級公開揭曉・台灣首發銀髮肌肉益生菌 TWK10®) SYNPET™ 呵護毛孩的臨床千億禮	SYNBIO TECH INC. 生合生物科技股份有限公司	Showcase Room 1F 一樓場內會議室
16:00-16:50	Total solution to accelerate the development of cell therapy products with iPSC 誘導多能幹細胞 (iPSC) 細胞治療產品開發流程整合方案	Thermo Fisher Scientific 萊富生命科技股份有限公司	Showcase Room 401 四樓 401 會議室
16:00-16:50	Tears of God- Patented Olibanum Extract Boswellin 上帝的眼淚-專利乳香萃取 Boswellin	HG BIOMEDICAL CO., LTD. 和聚國際生醫材料有限公司	Showcase Room 1F 一樓場內會議室

※線上報名者優先入場，現場是否候補依各廠商規定。



展覽活動成果



WeLife Talks 好好生活講座

致力於推動產業與促進人類生活福祉

本活動為2022全新企劃，旨在民眾參觀展會的同時，亦可培養正確的保健、保養知識，促進良好生活品質。大會特邀人氣講師「營養知識型 YouTuber Peeta葛格」與「精油芳療天后Gina老師」於假日為期兩天為與會者帶來營養保健與精油芳療相關專業知識，現場座無虛席。



活動時程

7/30(六) 講座資訊

時間	主題	地點
10:00-12:00	【SMILE UP嘉誠微笑盃】2022台灣微笑化粧品入選作品發表	一樓場內會議室
13:00-14:00	【台灣健康產業協會】如何解讀產品包裝上五花八門的認證	一樓場內會議室
15:00-16:00	【營養健身 Peeta 葛格】科學認證，保持健康的6個習慣	一樓場內會議室

7/31(日) 講座資訊

時間	主題	地點
13:00-14:00	【芳療天后Gina老師】芳香療法快速入門心法	一樓場內會議室
15:00-16:00	【芳療天后Gina老師】精油與皮膚科學	一樓場內會議室



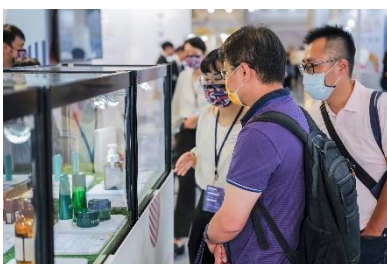
展覽活動成果



2022 SMILE UP嘉誠微笑盃

產業指標優質美妝配方競賽

為致力於促進產業交流，大會與指標化妝品原料大廠嘉誠化學合作，共同主辦「2022 SMILE UP 嘉誠微笑盃」化粧品配方競賽，經專業人士評選出本屆入圍作品，眾多人氣MIT品牌皆榜上有名，如廣源良、雪芙蘭、無患子等，共計19組特色作品，於現場舉辦頒獎典禮並展示。



2022 暢銷產品大賞

展示超過60種熱門話題品與年度新品

大會特別於現場打造熱門產品展示平台，嚴選展出超過60項優質暢銷產品，分為年度新品、生技保養、美容保養三大展出主題，不僅可以一次觸及眾多優質產品，廠商更提供獨家優惠予現場參觀者，獲得眾多消費者好評連連！





展覽活動成果



線上活動 - 2022 採購攻略

2022 產業最強搜尋引擎

大會特別建立類搜尋引擎，引導參觀者於展前先蒐集參展廠商資訊，不論是生技保健或美容保養，成品原料或是代工經銷，一鍵找到目標廠商！實為參觀前的最強逛展攻略，節省搜尋時間成本！



線上活動 - 2022 品牌活動快訊

集結超過40場品牌活動訊息

大會特蒐展場活動資訊，包含獨家優惠情報、2022新品發表會、名人站台或是專家諮詢，帶領參觀者快速掌握逛展重點！





廣告公關成效



媒體曝光

專業媒體/KOL合作

結盟美容保養、保健專業媒體與產業意見領袖，加乘宣傳效益，開拓參觀客群。包含美容與保健原料產業專業媒體【食品資訊雜誌】，以及KOL【營養健身葛格Peeta】、【芳療天后許怡蘭Gina】，結合線上與線下資源，超過千萬曝光量，全面提升宣傳廣度。



媒體採訪

展期四日共超過250位媒體出席採訪。





廣告公關成效

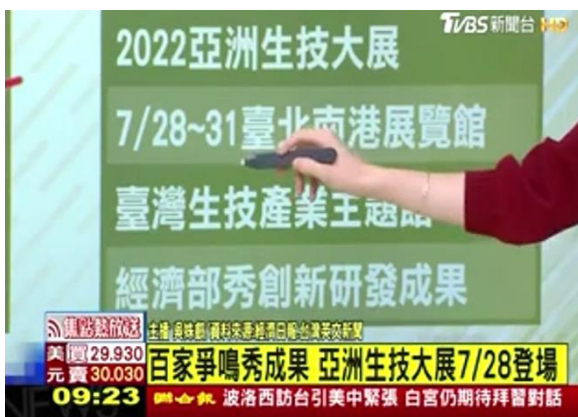


媒體曝光

線上結合線下 感謝媒體熱烈報導

數百則
網路新聞

電視新聞
大量曝光





廣告公關成效



宣傳曝光

線下曝光 - 路燈旗

懸掛於台北市各熱門路段 強力曝光！



大眾媒體曝光 - 電視廣告

各大新聞台密集播出 累積百萬曝光



Bio 2022 亞洲美容保養・生技保健大展 7/28(四)-31(日) 台北南港展覽館2館 1樓



亞洲美容保養 生技保健大展

Asia Healthcare & Medical Cosmetology Expo

7/28(四)-31(日) 台北南港展覽館2館 1樓

立即免費登錄參觀

同期展出 | 2022 亞洲生技大會 4樓

Google 展昭美容保健展





廣告公關成效



宣傳曝光

網路曝光 - EDM電子報

各式主題
中英文電子報

90%up
成功寄達率

14萬+
有效名單





廣告公關成效



網路成效

網路曝光 - Google, Facebook, LINE

近300萬次
曝光

指標宣傳平台
多管齊下



官網瀏覽數據

【統計時間：2022/5/28-7/31】

70國 ↑
國際瀏覽

超過14萬
官網瀏覽次數



Asia
Taiwan

亞洲美容保養 生技保健大展

2023

7/27(四)-30(日)

台北南港展覽館1館1樓



Asia Healthcare & Medical Cosmetology Expo

熱烈徵展中

2022/12/31早鳥優惠截止

每攤位優惠\$5,250元

主題展區

美容醫學保養區

品牌形象體驗
上市新產品展售

【日常線】
肌膚養護、護理/清潔、香氛/精油、儀器/設備、美容/美體保健
【專業線】
醫學美容、加盟/培訓、SPA芳療、美容院設備

原料、OEM/ODM
包材容器類

【供應線】
容器設計、代工、包裝與印刷、原料、檢測

食品生技保健區

品牌形象體驗
上市新產品展售

生技保健產品：營養食品、機能食品、健康食品、癌症輔助食品、
美體輔助食(飲)品、寵物保健食品
天然中草藥產品、生機飲食與藥膳、預防醫學及其他相關生醫
食品保健產品

原料、OEM/ODM
包材容器類

食品生技原料輔料、功能性食品原物料、萃取抽出物、專利資訊、
配方設計、技術諮詢、代工服務、鋁箔包材、瓶罐容器、食品檢測
驗證



官方網站

參展洽詢

展昭國際企業股份有限公司

Email: Bioclub@chanchao.com.tw

Tel: 02-2659-6000

李永森 #161 徐惠珍 #203

主辦單位

展昭國際企業股份有限公司



亞洲生技大展系列活動
Part of BIO Asia – Taiwan Exhibition

2022 亞洲美容保養 生技保健大展

Asia Healthcare & Medical Cosmetology Expo