



亞洲生技大展系列活動
Part of BIO Asia – Taiwan Exhibition



2022 亞洲美容保養 生技保健大展

Asia Healthcare & Medical Cosmetology Expo

7/28 - 31
台北南港展覽館2館

展後報告





目錄



展覽資訊.....P.2

- 基本資訊
- 展區資訊



展覽數據成果.....P.3

- 展覽規模
- 參觀數據統計
- 參觀業別與目的
- 線上展數據統計



展覽活動成果.....P.8

- 2022 參展商創新技術發表會
- WeLife Talks 好好生活講座
- 2022 SMILE UP嘉誠微笑盃
- 2022 暢銷產品大賞
- 線上活動



廣告公關成效.....P.12

- 媒體曝光
- 宣傳曝光
- 網路成效



基本資訊

- ◆ 展覽名稱：2022亞洲美容保養・生技保健大展
 - ◆ 展覽時間：實體展 2022年7月28日至31日 10:00-18:00 (最後一日展至17:00)
線上展 2022年7月27日至8月2日
 - ◆ 展覽地點：台北南港展覽館2館1樓
 - ◆ 主辦單位：展昭國際企業股份有限公司
 - ◆ 同期展出：2022 BIO Asia-Taiwan 亞洲生技大展 (同館4樓)

展區資訊



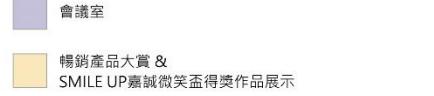
1F 展場平面圖



15頁面



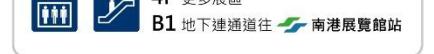
1



十全服務台 國外參觀者換證處



[View Details](#)





展覽數據成果



展覽規模

產業唯一！美容保養、生技保健雙主題展覽！

全台最大！共計622家廠商、1,471個攤位攜手展出！

展出範圍涵蓋南港展覽館2館雙層樓，其中美容保健大展以1樓為主，包含生技應用之醫學美容保養、食品生技保健兩大主題，展出項目囊括全供應鏈，包括原料成品、代工經銷、包材容器、檢測服務、儀器設備、加盟培訓、品牌展售等。





展覽數據成果

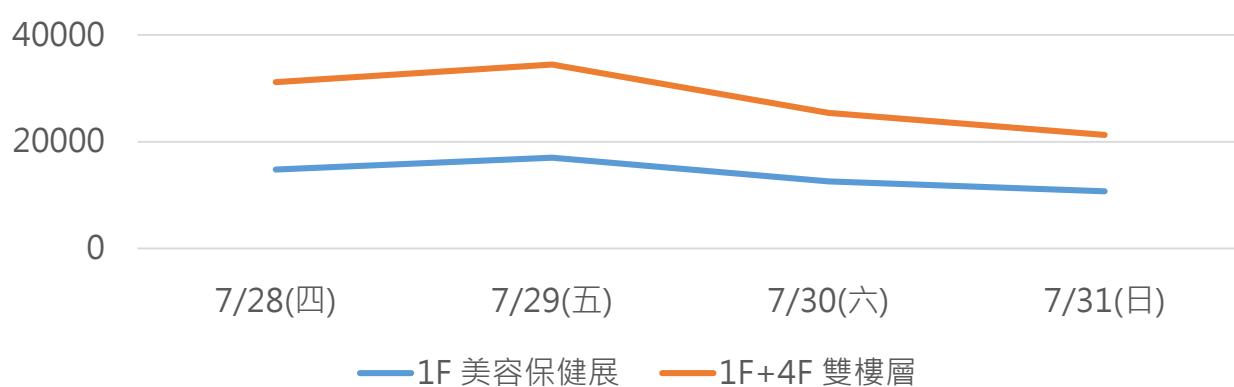


參觀數據統計

美容保健展共吸引55,138人次參觀，雙層合計破11萬人次

平日人潮較假日略多，顯示本展雖以專業買主為主，但在週末假日時，對於台灣整體生技產業及相關應用面的認知與推廣，具正面影響及提升作用。國際參觀者則高達46國突破500人。

2022年展會參觀總人次



樓層 / 日期	7/28(四)	7/29(五)	7/30(六)	7/31(日)	總計
1F 美容保健展 總人次	14,793	17,031	12,602	10,712	55,138
1F+4F 雙樓層 總人次	31,187	34,493	25,385	21,267	112,332





展覽數據成果



參觀目的分析

5成以上的參觀者以【了解市場趨勢】為目的，【一般消費】也超過3成，綜觀今年參觀者目的組成，商業採購、尋找合作廠商的比例亦超過半數，展會儼然已成為產業重要媒合平台，同時亦滿足大眾民生採購需求！



參觀者業別分析

大多數參觀者來自保健食品、生技醫藥與研發、進出口代理商與醫學美容產業，亦有來自醫療相關媒體、政府與學研單位的參觀族群。





展覽數據成果

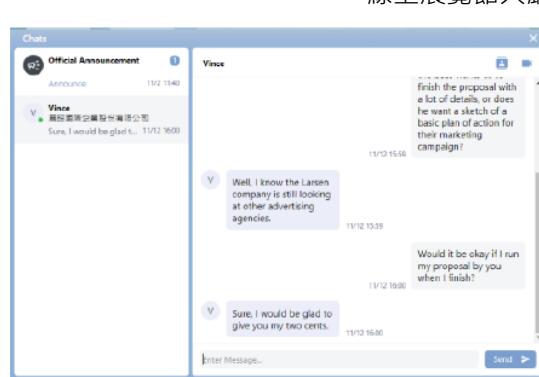
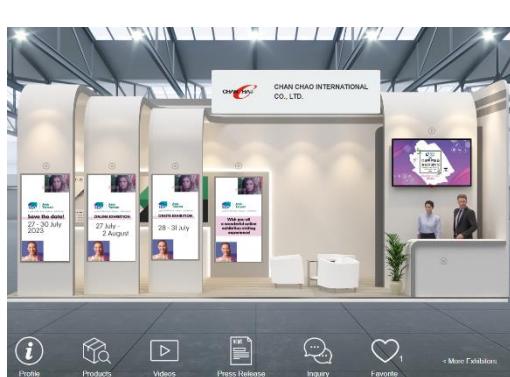
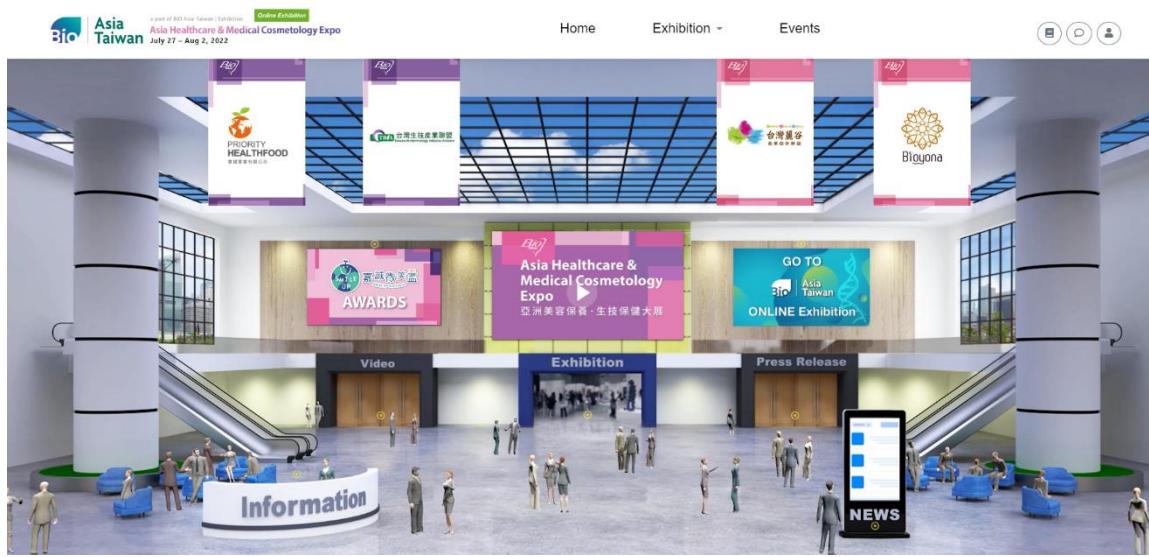


線上展數據統計

掌握國際展會趨勢 線上線下齊發

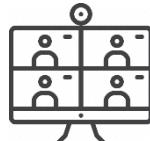
海外買主 24HR 隨時線上觀展

雖然COVID-19疫情影響，產業的巨輪未曾停下腳步！大會考量海外買主與參觀者無法親臨現場參觀的限制，**特於7月27日至8月2日展出英文版線上展覽館**，呈現完整廠商與產品資訊，搭配即時通訊系統，讓國外買主突破時間與地域限制，與參展商即時媒合。



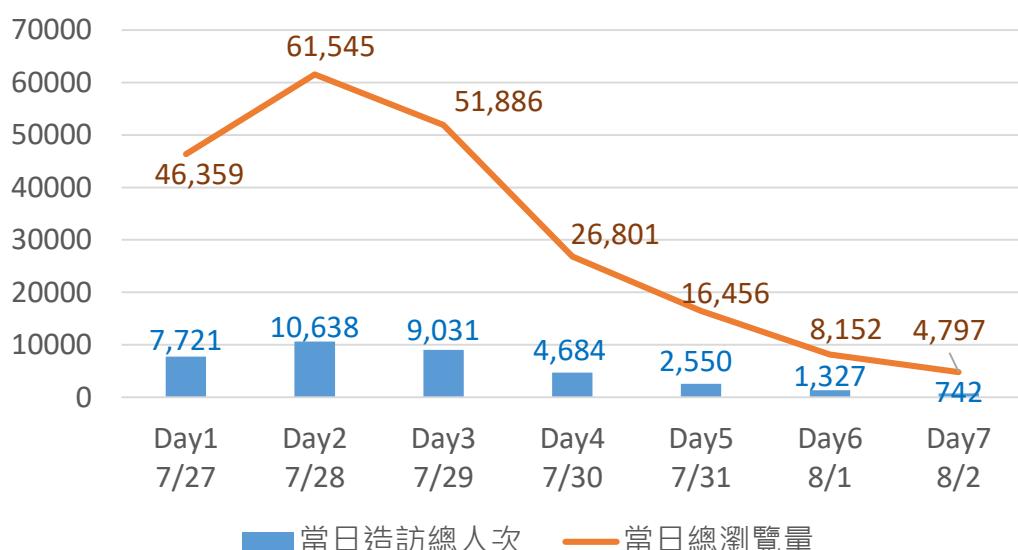


展覽數據成果



7/27-8/2 英文版線上展覽館正式啟動
網站開放期間 雙展總瀏覽量突破21萬次，相較於2021年成長將近一倍！

線上展數據統計





展覽活動成果



2022 參展商創新技術發表會 精準掌握美容保健業界最新趨勢

大會籌畫舉辦參展商創新技術發表會多年，歷年皆獲得熱烈回響，今年2天共有15個場次，由各大廠邀請主講者為與會者帶來生技產業新知與趨勢觀點，場場爆滿。



2022 參展商創新技術發表會 議程

7/28 (Thu)				7/29 (Fri)			
TIME 時間	TOPIC 主題	EXHIBITOR 公司名稱	LOCATION 會議室	TIME 時間	TOPIC 主題	EXHIBITOR 公司名稱	LOCATION 會議室
10:30-12:55	2022 TMU X NTUT Commercialization of Smart Healthcare Presentation 2022 北醫北科智慧醫療商品化成果發表會	National Taipei University of Technology 國立臺北科技大學	Showcase Room 401 四樓 401 會議室	10:30-11:20	International Certificate for Marketing - Functional foods + Cosmetics + Medical Devices 保健食品、化妝品與醫療器材 如何利用國際認證行銷	HEALTH CLUB OF TAIWAN 台灣健康產業協會	Showcase Room 401 四樓 401 會議室
11:00-12:30	2022 SMILE UP HonorChem Eco-Cosme Awards Presentation Ceremony 2022【SMILE UP】嘉誠微笑盃頒獎典禮	HONORCHEM CO., LTD. 嘉誠化學股份有限公司	Showcase Room 1F 一樓場內 會議室	11:30-12:20	Insights of Clinical Development of Antroquinonol - Innovative Breakthrough from COVID-19 to Oncology Antroquinonol 臨床進展新訊 - 從 COVID-19 到腫瘤研究的創新突破	GOLDEN BIOTECHNOLOGY CORP. 金鼎生物科技股份有限公司	Showcase Room 401 四樓 401 會議室
14:00-14:50	The protector of the high infection risk period - α -Xones® Xantone prevents virus infection and improves the efficacy of long COVID. 高感染風險時期的守護者 α -Xones® 山酮素 預防病毒感染及改善長新冠之功效	JUN HONG BIOTECHNOLOGY CO., LTD. 潤鴻生物科技股份有限公司	Showcase Room 401 四樓 401 會議室	11:30-12:20	Bioactive Collagen Peptides - IMMUEPT® / GM1 生物活性膠原蛋白多肽 (BCP) 之免疫調節蛋白	BUILDMORE ENTERPRISE CO., LTD. 信意企業股份有限公司	Showcase Room 1F 一樓場內 會議室
14:00-15:00	Global Market Insight 個人護理產業全球市場洞察	HONORCHEM CO., LTD. 嘉誠化學股份有限公司	Showcase Room 1F 一樓場內 會議室	13:00-15:50	Trends and Applications Of Innovative Dietary Ingredients 國際創新保健原料趨勢與應用研討會	GREENYN BIOTECHNOLOGY CO., LTD. 綠茵生技股份有限公司	Showcase Room 401 四樓 401 會議室
15:00-16:50	Drug development-From Process to IND safety study 藥物開發 - 從製程到 IND 安全性評估	LEVEL BIOTECHNOLOGY INC. 進階生物科技股份有限公司	Showcase Room 401 四樓 401 會議室	13:00-13:50	Meta Collagen 身體之元：最新世代膠原蛋白 - 元膠原	JELICE PIONEER PRIVATE LIMITED TAIWAN BRANCH (SINGAPORE) 新加坡商 傑樂生技股份有限公司台灣分公司	Showcase Room 1F 一樓場內 會議室
15:30-16:30	Bioactive Performance Evaluation 巴斯夫活性成分功效評估	HONORCHEM CO., LTD. 嘉誠化學股份有限公司	Showcase Room 1F 一樓場內 會議室	14:00-15:50	Most Valuable Probiotics Can Be Your Best Partners (SYNPACK® PLUS + TWK10®) SYNPET™ The Best Gift for Pets' Care 益生菌 MVP 情人 (SYNPACK® PLUS 保證菌數再升級公開揭露) - 台灣首發親肌膚內益生菌 TWK10® SYNPET™ 呵護毛孩的藍床千億禮	SYNBIO TECH INC. 生合生物科技股份有限公司	Showcase Room 1F 一樓場內 會議室
				16:00-16:50	Total solution to accelerate the development of cell therapy products with iPSC 誘導多能幹細胞 (iPSC) 細胞治療產品開發流程整合方案	Thermo Fisher Scientific 賽富生命科技股份有限公司	Showcase Room 401 四樓 401 會議室
				16:00-16:50	Tears of God - Patented Olibanum Extract Boswellin 上帝的眼淚 - 專利乳香萃取 Boswellin	HG BIOMEDICAL CO., LTD. 和翠國際生醫材料有限公司	Showcase Room 1F 一樓場內 會議室

*線上報名者優先入場，現場是否候補依各廠商規定。

*線上報名者優先入場，現場是否候補依各廠商規定。



展覽活動成果



WeLife Talks 好好生活講座 致力於推動產業與促進人類生活福祉

本活動為2022全新企劃，旨在民眾參觀展會的同時，亦可培養正確的保健、保養知識，促進良好生活品質。大會特邀人氣講師「營養知識型 YouTuber Peeta 葛格」與「精油芳療天后Gina老師」於假日為期兩天為與會者帶來營養保健與精油芳療相關專業知識，現場座無虛席。



活動時程

➤ 7/30(六) 講座資訊

時間	主題	地點
10:00-12:00	【SMILE UP嘉誠微笑盃】2022台灣微笑化粧品入選作品發表	一樓場內會議室
13:00-14:00	【台灣健康產業協會】如何解讀產品包裝上五花八門的認證	一樓場內會議室
15:00-16:00	【營養健身 Peeta 葛格】科學認證，保持健康的6個習慣	一樓場內會議室

➤ 7/31(日) 講座資訊

時間	主題	地點
13:00-14:00	【芳療天后Gina老師】芳香療法快速入門心法	一樓場內會議室
15:00-16:00	【芳療天后Gina老師】精油與皮膚科學	一樓場內會議室



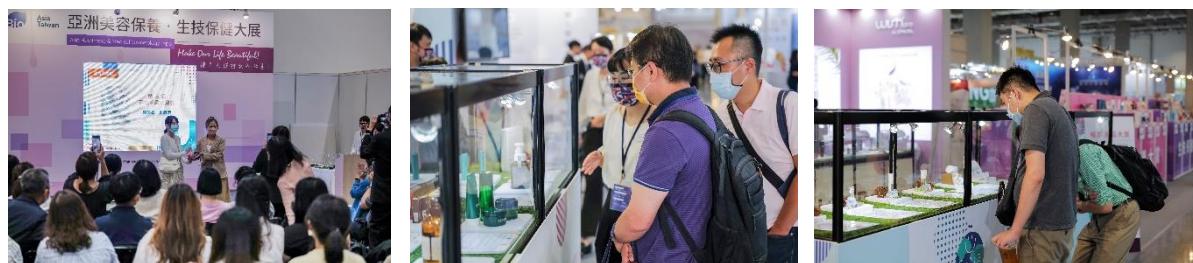
展覽活動成果



2022 SMILE UP 嘉誠微笑盃

產業指標優質美妝配方競賽

為致力於促進產業交流，大會與指標化妝品原料大廠嘉誠化學合作，共同主辦「2022 SMILE UP 嘉誠微笑盃」化粧品配方競賽，經專業人士評選出本屆入圍作品，眾多人氣MIT品牌皆榜上有名，如廣源良、雪芙蘭、無患子等，共計19組特色作品，於現場舉辦頒獎典禮並展示。



2022 暢銷產品大賞

展示超過60種熱門話題品與年度新品

大會特別於現場打造熱門產品展示平台，嚴選展出超過60項優質暢銷產品，分為年度新品、生技保養、美容保養三大展出主題，不僅可以一次觸及眾多優質產品，廠商更提供獨家優惠予現場參觀者，獲得眾多消費者好評連連！





展覽活動成果



線上活動 - 2022 採購攻略

2022 產業最強搜尋引擎

大會特別建立類搜尋引擎，引導參觀者於展前先蒐集參展廠商資訊，不論是生技保健或美容保養，成品原料或是代工經銷，一鍵找到目標廠商！實為參觀前的最強逛展攻略，節省搜尋時間成本！



線上活動 - 2022 品牌活動快訊

集結超過40場品牌活動訊息

大會特蒐展場活動資訊，包含獨家優惠情報、2022新品發表會、名人站台或是專家諮詢，帶領參觀者快速掌握逛展重點！





廣告公關成效



媒體曝光 專業媒體/KOL合作

結盟美容保養、保健專業媒體與產業意見領袖，加乘宣傳效益，開拓參觀客群。包含美容與保健原料產業專業媒體【食品資訊雜誌】，以及KOL【營養健身葛格Peeta】、【芳療天后許怡蘭Gina】，結合線上與線下資源，超過千萬曝光量，全面提升宣傳廣度。

WeLife Talks 好好生活講座
好好生活，讓生活更好！
Live Our Life Well!

7/30(六)
15:00-16:00
科學認證，保持健康的6個習慣

營養知識型YouTuber
營養健身
Peeta葛格
免費講座報名下去

這次演講主題除了分析一些研究上證實能夠讓你自然維持好身材的方式之外 也會分析補給品選擇
STEPV 益氣雨露
Peeta TakeTake 健康飲食
7/30見

千萬線上報名連結
(12週)
021

7/31(日)
13:00-14:00
芳療女神許怡蘭
13:30-14:30
芳香養身抗衰老
老歌新唱，立即報名

媒體採訪

展期四日共超過250位媒體出席採訪。



廣告公關成效



媒體曝光

線上結合線下 感謝媒體熱烈報導

數百則 網路新聞

電視新聞 大量曝光

2022亞洲生技大展

7/28~31臺北南港展覽館

臺灣生技產業王起跑

經濟部秀創新研發成果

點此放大

主辦：農委會、農科院、農研所、農試所、農業署、農業局、農業處

美金 29,930
元 賣 30,030

百家爭鳴秀成果 亞洲生技大展 7/28登場

09:23

A close-up shot of a person's hands pouring tea from a traditional teapot into a white paper cup. The person is wearing a striped shirt. In the background, there are shelves with various items and a sign that reads "亞洲生技大展 中藥草本保健成亮點".



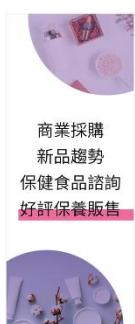
廣告公關成效



宣傳曝光

線下曝光 - 路燈旗

懸掛於台北市各熱門路段 強力曝光！



大眾媒體曝光 - 電視廣告

各大新聞台密集播出 累積百萬曝光



Bio 2022 亞洲美容保養・生技保健大展 7/28(四)~31(日) 台北南港展覽館2館 1樓

營養保健食品

醫美級保養

植萃香氛



亞洲美容保養 生技保健大展

Make Our Life Beautiful!
讓自己從裡到外的美



Asia Healthcare & Medical Cosmetology Expo

7/28(四)~31(日) 台北南港展覽館2館 1樓

立即免費登錄參觀

同期展出 | 2022 亞洲生技大會 4樓

Google 展昭美容保健展



Asia
Taiwan
亞洲生技大展系列

2022 亞洲美容保養・生技保健大展

7/28 - 31

台北南港展覽館2館



廣告公關成效



宣傳曝光

網路曝光 - EDM電子報

各式主題
中英文電子報

90%up
成功寄達率

14萬+
有效名單



現場超過
200
個優質品牌 **550**
家參展廠商 **1,500**
個攤位

完成參觀資格登錄後，
接著看看精彩活動有哪些！



現場超過
200

個優質品牌！

你想要找的商品，我們都盡力滿足你！

查看採購攻略



知名廠牌進駐



◎僅列此部分得獎廠商，更多廠商請於官網公開

查看參展商列表

時下話題產品



查看參展商品列表



廣告公關成效



網路成效

網路曝光 - Google, Facebook, LINE

近300萬次
曝光

指標宣傳平台
多管齊下

總是忙到沒空回家看看父母嗎？不能陪在身邊，也要照顧爸媽的健康！滴雞精、鈣錠、葉黃素、酵素...我[查看更多](#)

[立即預登・免費參觀！7/28-31台北南港展覽館2館1樓](#) [搶先預約](#)

chanchao.com.tw

忙著照顧孩子和家人，幾乎沒時間照顧自己...可以的話，找機會放自己半天假！一逛到【展昭美容保養大展】選購[查看更多](#)

[立即預登・免費參觀！7/28-31台北南港展覽館2館1樓](#) [搶先預約](#)

chanchao.com.tw

消化不良、精神不濟？解決各種問題
麗昭生技保健展7/28台北南港開展

AD · 搶先預訂

[立即預登・免費參觀！7/28-31台北南港展覽館2館1樓](#) [搶先預約](#)

chanchao.com.tw

夏日出門臉好油！冷氣房裡又好
麗昭美容保養展7/28台北南港開展

AD · 搶先預訂

[立即預登・免費參觀！7/28-31台北南港展覽館2館1樓](#) [搶先預約](#)

chanchao.com.tw

廣告 · [www.chanchao.com.tw/美容保健大展](#)

本週7/28-31台北南港2館開展 | 週末精油與保健講座 免費參加

週末限定 知名營養健身YouTuber與精油講師現場開講 相關知識與產品體驗採購 一展完成。2022暢銷產品大賞 年度新品 美容保養 生技保健 三大精準分區展示 快速找到合適商品 搶限量優惠。

官網瀏覽數據

【統計時間：2022/5/28-7/31】

70國↑
國際瀏覽

超過14萬
官網瀏覽次數



**Asia
Taiwan**

亞洲美容保養 生技保健大展

2023

7/27(四)-30(日)

台北南港展覽館 1館 1樓



Asia Healthcare & Medical Cosmetology Expo

熱烈徵集中

2022/12/31早鳥優惠截止

每攤位優惠\$5,250元

主題展區

美容醫學保養區

品牌形象體驗 上市新產品展售	【日常線】 肌膚養護、護理/清潔、香氛/精油、儀器/設備、美容/美體保健 【專業線】 醫學美容、加盟/培訓、SPA芳療、美容院設備
-------------------	--

原料、OEM/ODM 包材容器類	【供應線】 容器設計、代工、包裝與印刷、原料、檢測
---------------------	------------------------------

食品生技保健區

品牌形象體驗 上市新產品展售	生技保健產品：營養食品、機能食品、健康食品、癌症輔助食品、 美體輔助食(飲)品、寵物保健食品 天然中草藥產品、生機飲食與藥膳、預防醫學及其他相關生醫 食品保健產品
原料、OEM/ODM 包材容器類	食品生技原料輔料、功能性食品原物料、萃取抽出物、專利資訊、 配方設計、技術諮詢、代工服務、鋁袋包材、瓶罐容器、食品檢測 驗證



官方網站

參展洽詢

展昭國際企業股份有限公司

Email: Bioclub@chanchao.com.tw

Tel: 02-2659-6000

李永森 #161 徐惠珍 #203

主辦單位

展昭國際企業股份有限公司





亞洲生技大展系列活動

Part of BIO Asia – Taiwan Exhibition

2022
亞洲美容保養
生技保健大展

Asia Healthcare & Medical Cosmetology Expo