



臺灣飲食系列展 F&B TAIWAN

2025 臺灣國際 食品暨設備展

TAIWAN INT'L FOOD INDUSTRY SHOW

臺北風潮美食祭

TAIPEI FINE FOODS SHOW

CHANNING 展昭國際企業股份有限公司



11.14 Fri. ▶ 11.17 Mon.

10:00-18:00

台北南港展覽館 **1館**

展後報告

Show Report



目錄

壹、展覽基本資訊	2
貳、展出規模分析	3
一、參展廠商數據	3
二、參觀者分析	3
參、展覽活動成果	4
一、TIC 臺北國際廚藝挑戰賽	4
二、微醺食刻餐酒館	4
三、展覽線上型錄特輯	5
肆、媒體公關成效	6
一、媒體露出	6
二、開幕典禮	7
三、社群聲量	8
一、大眾廣告	8
二、直效行銷	8
三、官方網站與粉絲專頁曝光	9
陸、展覽現場紀實	10

壹、展覽基本資訊

一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
臺灣飲食系列展	2025 臺灣國際茶業博覽會
	2025 臺灣國際咖啡展
	2025 台北國際酒展
	2025 臺灣國際食品暨設備展/臺北風潮美食祭

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2025 年 11 月 14 日(五)－17 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1&4 樓、台北南港展覽館 2 館 1 樓

四、指導單位：農業部/農業部農糧署/農業部茶及飲料作物改良場

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：臺灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/臺灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/臺灣各產茶縣市政府/臺灣各產茶縣市農會/中華茶藝聯合促進會/泡茶師聯會/中華國際無我茶會推廣協會/陸羽茶藝股份有限公司/台灣國際年輕廚師協會/台灣可可與巧克力產業協會/新北市酒類商業同業公會/高雄市酒類商業同業公會/桃園市酒類商業同業公會

七、參觀方式：

(一)、線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。

(二)、海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三)、現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

貳、展出規模分析

一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：

2025 臺灣國際食品暨設備展/臺北風潮美食祭，總計 **388 個**攤位展出。

(二)、展出廠商數：

2025 臺灣國際食品暨設備展/臺北風潮美食祭，總計 **140 家**廠商展出。

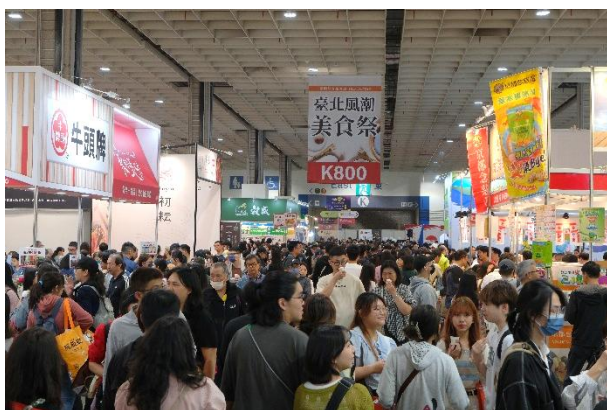
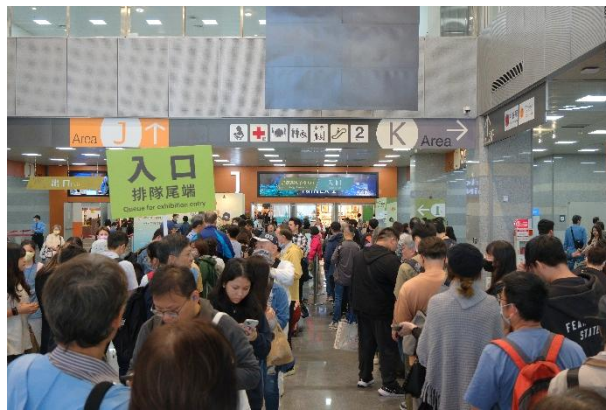
二、參觀者分析

(一)、參觀者來源

2025 臺灣國際食品暨設備展延續專業型態辦理，吸引業界知名品牌如開元食品、統一集團、王品集團、新東陽、南僑油脂等企業人士參訪，以及飯店品牌如璞旅集團、漢來大飯店、煙波大飯店、君悅酒店等人士進場交流及採購。

(二)、國外參觀者統計

今年展會的國際參與度再攀高峰，參觀者來自近 30 個國家，包含美國、印尼、菲律賓、南韓、越南、馬來西亞等地。同時吸引多組海外商務訪團蒞臨，充分展現展會在國際市場的吸引力與專業地位。



參、展覽活動成果

一、TIC 臺北國際廚藝挑戰賽

2025 年臺北國際廚藝挑戰賽共規劃 30 項國際級競賽項目，依「靜態冷展、現場熱烹、烘焙藝術、刀工藝術、國家代表菁英隊」五大領域呈現。本屆更邀請來自 13 國的國家代表選手參賽，四天展期共齊聚超過 700 組選手角逐最高榮譽，攜手打造臺灣年度最具規模、最具國際影響力的廚藝盛會。此外，TIC 透過多元料理文化的呈現、跨國隊伍的互動交流與創新料理的創作競技，成為促進臺灣與全球餐飲產業合作、交流與發展的重要平台。



二、微醺食刻餐酒館

本屆首度推出的《微醺食刻餐酒館》以「精緻餐酒體驗」為核心規劃，提供每場 2 小時的專屬用餐服務，限量 12 席，共邀請 5 家以預約制為主的知名餐酒館進駐，將高品質餐酒體驗一次帶進展場。活動以三段式品味流程呈現，從前菜、主餐到甜點皆由餐酒館專業團隊現場料理，並同步介紹食材特色與搭配酒款的風味變化，讓參與者能更深入感受餐與酒的協同層次。整體體驗兼具精緻度與故事性，成功提升展會的內容豐富度與沉浸感。



三、展覽線上型錄特輯

(一) 展場新品型錄

為協助買主掌握市場最新動向，大會於展前特別蒐整 2025 年度最新設備、熱門器具與趨勢原料，透過完整新品資訊統整，提前引導買主鎖定關鍵產品，一睹焦點新品。

(二) 展場限定優惠

專為採購需求的參觀者打造的《展場限定優惠》線上型錄。精選各大品牌的展期限定折扣、獨家組合、超值優惠...等資訊，協助民眾在入場前即可規劃採買清單，提升採購效率、逛展更方便。

(三) 展場活動攻略

展前彙整完整的攤位活動資訊，內容涵蓋品牌現場示範、限時互動、體驗活動...等亮點，讓參觀者能依據興趣事先安排動線，並在展期中更深入地與參展企業交流。



肆、媒體公關成效

一、媒體露出

本屆展會引發高度關注，累計超過百則新聞報導，橫跨茶、酒、咖啡與食品等產業媒體。同時多家主流電視台，包括TVBS、民視、華視、年代、三立等主要電視台主動關注與曝光，展現活動的高話題度與產業影響力。





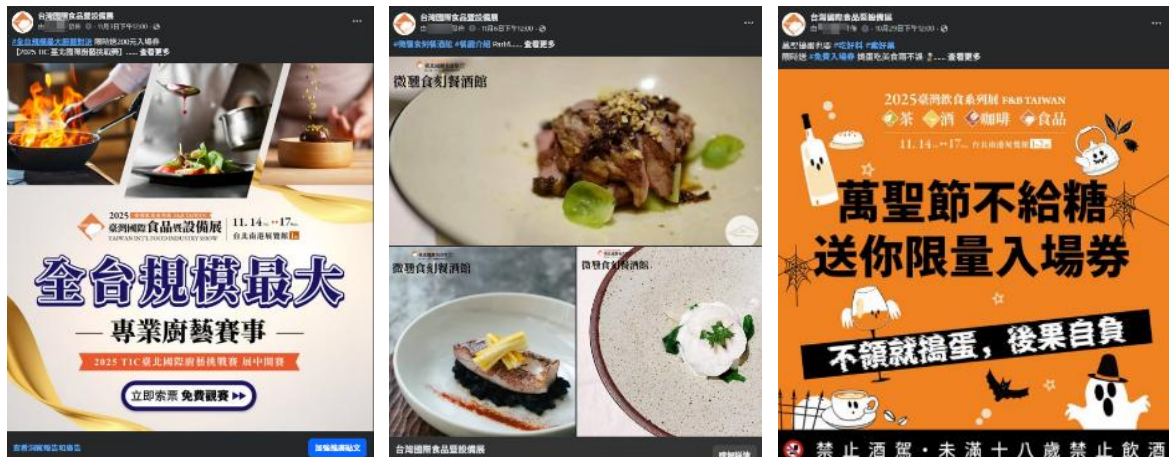
二、開幕典禮

本屆開幕典禮特邀產業及政府機關重要代表蒞臨指導，出席貴賓包含台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會吳怡玲副理事長、外交部陳明祺次長、農業部農糧署姚士源署長等貴賓親臨出席，與來自政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



三、社群聲量

為擴大展會前的網路觸及，大會於展前鎖定飲食品產業族群，進行渠道內容散播。透過合作貼文、展覽亮點預告、講座與活動資訊陸續釋出，以及相關 FB 社團的同步曝光，使展會資訊在短時間內迅速擴散。同時，大會也觀察不同社群使用者的興趣行為，針對專業買主、一般觀展者與特定產品愛好者發布差異化內容，提升貼文互動率與宣傳效率。



伍、行銷宣傳成效

一、大眾廣告

透過跨平台媒體投放策略，涵蓋電視、網路與戶外廣告等核心渠道，成功提升展覽訊息的覆蓋率與曝光深度，放大整體宣傳成效。



二、直效行銷

主辦單位長期與飲食品產業保持緊密合作，整合全台多元通路與業者資源，並廣邀茶、酒、咖啡、食品、烘焙等相關產業人士參與與宣傳。



三、官方網站與粉絲專頁曝光

計算展前 2025/10/14 至 2025/11/17 展覽期間，官方網站與粉絲專頁，兩大平台共創造破百萬瀏覽量。



陸、展覽現場紀實

