



臺灣飲食系列展 F&B TAIWAN

# 2025臺灣國際 咖啡展

TAIWAN INT'L COFFEE SHOW



社團法人台灣咖啡協會



展昭國際企業股份有限公司

11.14<sub>Fri.</sub> ▶▶ 11.17<sub>Mon.</sub>

10:00-18:00

台北南港展覽館 **1館**

展後報告  
Show Report

# 目錄

壹、展覽基本資訊 .....	2
貳、展出規模分析 .....	3
一、參展廠商數據 .....	3
二、參觀者分析 .....	3
參、展覽活動成果 .....	4
一、2025 WCC 世界盃咖啡大師 台灣選拔賽 .....	4
二、2025 WCC 世界盃拉花大賽 台灣選拔賽 .....	4
三、2025 WCC 世界盃咖啡烈酒大賽 台灣選拔賽 .....	5
四、2025 WCC 世界盃烘豆大賽 台灣選拔賽 .....	5
五、咖啡職人工作坊 .....	6
六、咖啡冠軍市集 .....	6
七、城市咖啡共筆 .....	7
八、展覽線上型錄特輯 .....	7
九、展昭 APP 數位平面圖標示 .....	8
十、咖啡杯租杯處 .....	9
肆、媒體公關成效 .....	9
一、媒體露出 .....	9
二、開幕典禮 .....	10
伍、行銷宣傳成效 .....	10
一、大眾廣告 .....	10
二、直效行銷 .....	10
三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光 .....	11
陸、展覽現場活動紀實 .....	12

## 壹、展覽基本資訊

### 一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
臺灣飲食系列展	2025 臺灣國際茶業博覽會
	2025 臺灣國際咖啡展
	2025 台北國際酒展
	2025 臺灣國際食品暨設備展   臺北風潮美食祭

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2025 年 11 月 14 日(五)－17 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1&4 樓、台北南港展覽館 2 館 1 樓

四、指導單位：農業部/農業部農糧署/農業部茶及飲料作物改良場

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：臺灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/臺灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/臺灣各產茶縣市政府/臺灣各產茶縣市農會/中華茶藝聯合促進會/泡茶師聯會/中華國際無我茶會推廣協會/陸羽茶藝股份有限公司/台灣國際年輕廚師協會/台灣可可與巧克力產業協會/新北市酒類商業同業公會/高雄市酒類商業同業公會/桃園市酒類商業同業公會

### 七、參觀方式：

(一) 線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。每人至多可索取 4 組邀請代碼，享四日免費入場參觀資格。

(二) 海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三) 現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

## 貳、展出規模分析

### 一、參展廠商數據

#### (一)、展出攤位數：

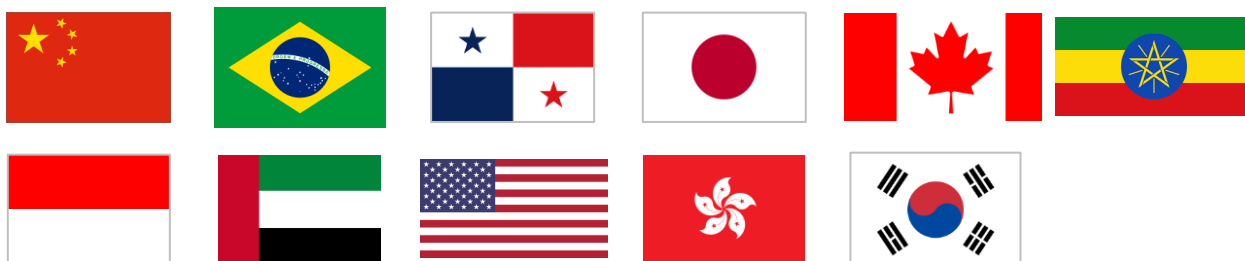
2025 臺灣國際咖啡展，總計 1,368 個攤位展出。

#### (二)、展出廠商數：

2025 臺灣國際咖啡展，總計 288 家廠商展出。

#### (三)、國外廠商統計：

匯集中國、巴西、巴拿馬、日本、加拿大、衣索比亞、印尼、阿拉伯、美國、香港、韓國共 11 國。



### 二、參觀者分析

#### (一)、參觀者來源

2025 臺灣國際咖啡展以專業形式展出，吸引餐飲業界指標品牌人員入場參觀，例如：統一企業、光泉牧場、cama 咖啡、星巴克、開元食品、路易莎咖啡等；以及統一集團、全家便利商店、全聯福利中心、家樂福等通路品牌參觀。亦有具備高消費力的金融產業、科技產業管理階層前來參觀。

#### (二)、國外參觀者統計

2025 臺灣國際咖啡展總計吸引將近 70 個國家的國外參觀者，以香港、馬來西亞、美國、日本、中國等為最大宗，其中並有咖啡豆商、連鎖咖啡業者、自營咖啡業者及食品業者等專業人士前來參觀。





## 參、展覽活動成果

### 一、2025 WCC 世界盃咖啡大師 台灣選拔賽

大會於 11/14(五)及 11/15(六)舉辦《2025 WCC 世界盃咖啡大師 台灣選拔賽》初賽及決賽，由 7 位選手現場展現全方位的咖啡師實力，角逐台灣代表資格。於 14 日初賽後共有 6 位選手晉級決賽，並於 15 日的決賽中由溫景祥(Rebirth coffee)奪得冠軍，將代表台灣前往巴拿馬參加 2026 WCC 世界盃咖啡大師。



### 二、2025 WCC 世界盃拉花大賽 台灣選拔賽

大會於 11/16(日)舉辦《2025 WCC 世界盃拉花大賽 台灣選拔賽》決賽，由 10 位於初賽

勝出的咖啡好手，輪番展現咖啡拉花的實力。最終由林紹興(優仕咖啡股份有限公司)奪得冠軍，將代表台灣前往美國加州聖地牙哥參加 2026 WCC 世界盃拉花大賽。



### 三、2025 WCC 世界盃咖啡烈酒大賽 台灣選拔賽

大會於 11/17(一)舉辦《2025 WCC 世界盃咖啡烈酒大賽 台灣選拔賽》決賽，由 7 位於初賽中脫穎而出的選手，現場以咖啡與酒搭配的風味震撼評審感官。最終由吳柄頡(城市峽谷 Urban Canyon)奪得冠軍，將代表台灣前往比利時布魯塞爾出賽 2026 WCC 世界盃咖啡烈酒大賽。



### 四、2025 WCC 世界盃烘豆大賽 台灣選拔賽

大會於 11/14(五)-17(一)舉辦《2025 WCC 世界盃烘豆大賽 台灣選拔賽》總決賽，24 位優秀參賽者齊聚一堂，共同展開比賽。最終由黃有澄(尋品旬品咖啡)奪得冠軍，將代表台灣前進比利時布魯塞爾出賽 2026 WCC 世界盃烘豆大賽。





## 五、咖啡職人工作坊

大會於展期四天邀請 WCC 世界盃台灣選拔賽冠軍、參展廠商，多位咖啡界要角現場分享全方位知識，內容包含咖啡工具解析與風味探索等議題和心得分享。講師陣容：烘豆大賽冠軍-呂佳育、咖啡品牌創辦人-蔡治宇、咖啡暢銷書作家-蘇彥彰，以及精選廠商：陶作坊、樂波波、達文西咖啡、花伊朵、SIBARIST、詠鑠生活、長日咖啡、Joy Coffee & Cacao。



## 六、咖啡冠軍市集

去年首次登場即大獲好評，今年再度集結歷屆台灣冠軍齊聚展場！市集展售咖啡豆、濾掛包、濾紙、品鑑杯等咖啡相關產品，帶來頂尖風味！7 位市集展出冠軍選手包含：烘豆冠軍-蔡焜培、羅時賢及黃介吳；沖煮冠軍-王詩如、陳起軒；咖啡大師冠軍-簡嘉程；杯測冠軍-曾楷崑。現場人潮踴躍，交流與採買十分熱絡，大獲參觀者好評。



## 七、城市咖啡共筆

《城市咖啡共筆》邀請民眾於官網分享咖啡店品飲心得，即有機會獲得咖啡好禮。活動於2025/11/3 抽出所有獎項，共計近 90 則推薦，為店家帶來人流及網路討論度。



## 八、展覽線上型錄特輯

### (一) 展場新品型錄

大會針對專業買主，彙整 2025 年度話題新品線上型錄，並開立《展場新品型錄》活動頁供買主參考。精選近 60 項咖啡設備、器具、原物料、成品...等產品內容，提前為採購業主，掌握 2025 年採購趨勢。



### (二) 展場限定優惠



大會推出《展場限定優惠》線上型錄。獨家統整本屆咖啡展超過 80 項展出品牌的優惠資訊，如：咖啡展獨家優惠、超值折扣...等多項展場限定優惠資訊，幫助精打細算的參觀者事先規畫採購方案。



### (三) 展場活動攻略

大會統整眾多廠商於攤位現場舉辦之精采活動內容，提前曝光展會亮點活動，如：世界冠軍進行沖煮、知名咖啡職人現場展演、專業烘豆師現場教學示範、新品體驗會、咖啡杯測會...等，為參觀者提供豐富充實的逛展行程。



## 九、展昭 APP 數位平面圖標示

將參展商提供販售的品項類別，標示於展昭展覽 APP 內之數位平面圖中，類別包含咖啡豆、大型商用器具、小型沖煮設備、咖啡包等，參觀者點選指定類別，即可顯示販售該類別產品之廠商，為逛展者提供更好的體驗，也為廠商提供曝光機會。



## 十、咖啡杯租杯處

響應環保愛地球，今年再度與知名品牌「陶作坊」合作，每日開放租杯服務。於展期四日吸引超過 1,200 名民眾租用，帶動咖啡愛好者一起響應環保。

## 肆、媒體公關成效

### 一、媒體露出

總計共破百則新聞露出，茶、酒、咖啡、食品等產業都有媒體爭相報導；同時獲各大電視台青睞協助曝光，如 TVBS、民視、華視、年代、三立等。





## 二、開幕典禮

開幕典禮邀請產業界、政府單位與各國大使與代表等重量級貴賓出席，包含台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會吳怡玲副理事長、農業部農糧署姚士源署長、外交部陳明祺次長，與來自政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



## 伍、行銷宣傳成效

### 一、大眾廣告

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並使曝光效益最大化。包含電視、網路平台、路燈旗等等重點管道。



### 二、直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北中南全台**破萬家**合作通路商與重要飲食品買主業者及客戶，邀請參觀及宣傳，對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者。





### 三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光

計算從展前 2025/10/14 至 2025/11/17 展覽期間，官方網站與官方粉絲專頁，兩大平台共創造破百萬瀏覽量。



## 陸、展覽現場活動紀實

