



11.18 Fri.

11.21 Mon.

10:00-18:00

台北南港展覽館 1館



2022

20TH

台灣飲食系列展
Taiwan FOOD & BEVERAGE Series

台灣國際咖啡展

TAIWAN INT'L COFFEE SHOW 2022



社團法人台灣咖啡協會



展昭國際企業股份有限公司

展後報告 Show Report



目錄

壹、展覽基本資訊	2
貳、展出規模分析	3
一、參展廠商數據	3
二、參觀者分析	4
參、展覽活動成果	5
一、2022 WCE 世界盃沖煮大賽 台灣選拔賽	5
二、2022 WCE 世界盃拉花大賽 台灣選拔賽	5
三、2022 WCE 世界盃咖啡調酒大賽 台灣選拔賽	5
四、2022 WCE 世界盃咖啡大師 台灣選拔賽	6
五、世界沖煮冠軍 × 世界拉花亞軍現場展演	6
六、第五屆咖啡月 5 TH TAIWAN COFFEE MONTH	7
七、TICS 好咖地圖	7
八、TICS 好咖探員	7
九、TICS 時空咖啡館	8
十、展場新品型錄	8
十一、展場限定優惠	9
十二、展場活動攻略	9
十三、巧克力 WORKSHOP	10
十四、2022 台灣可可豆質量與風味品評競賽 & 2022~2023CoEx 甄選	10
十五、拍照上傳送好禮	10
十六、線上展覽館	11
十七、咖啡杯售杯處	11
肆、媒體公關成效	12
一、媒體露出	12
二、開幕典禮	13
三、領袖聲量	13
伍、行銷宣傳成效	14
一、大眾廣告	14
二、直效行銷	14
三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光	14
陸、展覽現場活動紀實	15

壹、展覽基本資訊

一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
台灣飲食系列展	2022 台灣國際茶業博覽會
	2022 台灣國際咖啡展
	2022 台北國際酒展
	2022 台灣國際食品暨設備展

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2022 年 11 月 18 日(五) – 21 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1 樓、4 樓

四、指導單位：行政院農業委員會/行政院農業委員會農糧署/行政院農業委員會茶業改良場

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：台灣各產茶縣市政府/台灣各產茶縣市農會/天仁茶藝文化基金會/台灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/台灣各茶商業同業公會/中華國際無我茶會推廣協會/泡茶師聯會/財團法人台灣養殖漁業發展基金會/台灣國際年輕廚師協會

七、參觀方式：

(一) 線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。每人至多可索取 4 組邀請代碼，享四日免費入場參觀資格。

(二) 海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三) 現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

貳、展出規模分析

一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：

2022 台灣國際咖啡展，總計 1186 個攤位展出。

(二)、展出廠商數：

2022 台灣國際咖啡展，總計 270 家廠商展出。

(三)、國外廠商統計：

匯集美國、香港、韓國、印度、巴拿馬、賽普勒斯、伊索比亞、印尼、秘魯、宏都拉斯、貝里斯、瓜地馬拉共 12 國。



二、參觀者分析

(一)、參觀者來源

2022 台灣國際咖啡展以專業形式展出，吸引大型餐飲及飯店集團紛沓而至，例如：專業化展會也吸引大型餐飲及飯店集團紛沓而至，例如：路易莎、星巴克、天仁茶業、大潤發、家樂福、圓山大飯店、煙波大飯店、福容大飯店、JR 東日本大飯店、喜來登飯店、遠東香格里拉大飯店；也吸引許多消費力高的資訊科技業、生物科技業、精密電子業、半導體等的管理階層前來參觀。

(二)、國外參觀者統計

總計 **1,845** 位國外參觀者，涵蓋包含：馬來西亞、中國、美國、日本、印尼、新加坡、加拿大、南韓、泰國等國家。



參、展覽活動成果

一、2022 WCE 世界盃沖煮大賽 台灣選拔賽

大會於 11/18(五)舉辦《2022 WCE 世界盃沖煮大賽 台灣選拔賽》決賽，由 10 位於初賽勝出的咖啡好手，輪番展現咖啡沖煮的實力。比賽結果為廖昱凱(19 烘豆研究室)名列第三名、劉邦禹(個人名義)名列第二，冠軍頭銜則由王詩如(傑恩咖啡)拿下，並將代表台灣參加 WCE 世界盃沖煮大賽。



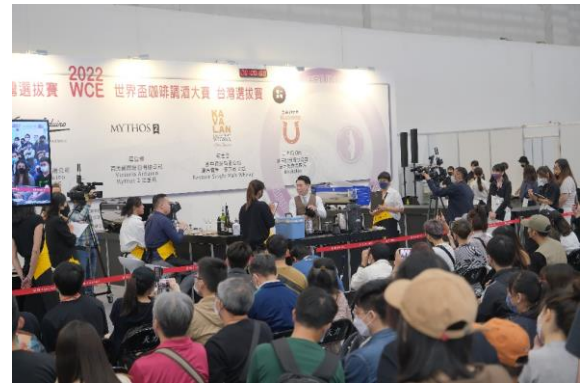
二、2022 WCE 世界盃拉花大賽 台灣選拔賽

大會於 11/18(五)及 11/19(六)舉辦《2022 WCE 世界盃拉花大賽 台灣選拔賽》初賽及決賽，由 11 位拉花好手現場競賽，經過初賽選出 5 位選手進入決賽，最終由林紹興(優仕咖啡股份有限公司)奪得冠軍，並將代表台灣參加 WCE 世界盃拉花大賽。



三、2022 WCE 世界盃咖啡調酒大賽 台灣選拔賽

大會於 11/19(六)舉辦《2022 WCE 世界盃咖啡調酒大賽 台灣選拔賽》決賽，並由 6 位於初賽中脫穎而出的選手，現場以咖啡與酒搭配的風味震撼評審感官。最終由林輝宏(Coftail by Coffee Space)名列第三名、賴孟忻(興波咖啡) 名列第二名，吳柄頡(Brown Study)奪得冠軍，並將代表台灣參加 WCE 世界盃咖啡調酒大賽。



四、2022 WCE 世界盃咖啡大師 台灣選拔賽

大會於 11/20(日)及 11/21(一)舉辦《2022 WCE 世界盃咖啡大師 台灣選拔賽》初賽及決賽，由 15 位選手現場展現全方位的咖啡師實力，角逐台灣代表資格。於 20 日初賽中共有 6 位選手晉級決賽，並於 21 日的決賽中由陳顥元(HYC Coffee Studio)奪得冠軍，將代表台灣參加 WCE 世界盃咖啡大師大賽。



五、世界沖煮冠軍 × 世界拉花亞軍現場展演

為促進咖啡職人間的交流，並傳承台灣咖啡師的匠心精神，大會於 11/18(五)及 11/19(六)分別邀請 2022 WCE 世界盃沖煮大賽冠軍 - 徐詩媛，以及 2019 WCE 世界盃拉花大賽亞軍 - 陳顥元於咖啡比賽區進行精采的咖啡沖煮、拉花展演，吸引現場多位民眾前來觀賞世界級的咖啡技藝。



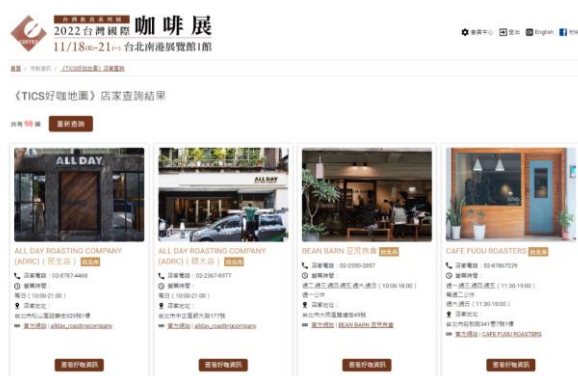
六、第五屆咖啡月 5th Taiwan Coffee Month

台灣國際咖啡展所延伸的咖啡主題活動《第五屆咖啡月 4th Taiwan Coffee Month》以「與『好咖』相遇」為題，推出系列活動：①TICS 好咖地圖 ②TICS 好咖探員 ③TICS 時空咖啡館 ④台灣國際咖啡展，活動期間為期整整兩個月(2022/10/1-11/30)，透過不同的主題形式，鼓勵愛好咖啡的民眾出門探索身邊的優質咖啡店家。



七、TICS 好咖地圖

《TICS 好咖地圖》扣合第五屆咖啡月的主題，透過公開募集全台近咖啡館的獨家資訊，提供 10-11 月咖啡月優惠、招牌品項資訊等資訊，為全台咖啡館提供宣傳平台，也為愛好咖啡的民眾提供外出必備的咖啡指南。活動總計近百間店家共同響應，創造大量的討論話題！



八、TICS 好咖探員

《TICS 好咖探員》活動串聯咖啡月系列活動《TICS 好咖地圖》，邀請民眾至好咖地圖合作店家品飲咖啡，並於社群平台公開分享品飲心得，即有機會獲得咖啡好禮。活動於

2022/10/1 開跑，並於 2022/11/14 抽出所有獎項，期間吸引多位民眾造訪合作店家，並共發出近百則的相關貼文，為合作店家帶來人流及網路討論度。



九、TICS 時空咖啡館

《TICS 時空咖啡館》為咖啡展的亮點人氣活動。將由全台 9 縣市、16 家人氣咖啡館現場提供來自全台的優質咖啡，帶領參觀者以風味環遊台灣！本屆出席店家包含：雙北的「Joy Coffee & Cacao 空中咖啡館」、「TUMAZ 黑熊咖啡」、「樂波波珈琲」、「馬可手作珈琲 MK Coffee Roasters」，桃園的「The Good One Coffee Roaster」，台中「mojocoffee」、「出軌咖 自家烘焙咖啡館」、「奇桺咖啡 Chillight Coffee Roaster」、「尊任咖啡」，彰化的「Simdle 簡豆咖啡坊」，嘉義的「飛鼠咖啡 Peisu coffee」，台南的「賦于咖啡」、「穎可達咖啡-善糖館」，高雄的「Atti 咖啡研究工坊」、「草圖自家烘焙咖啡館」，以及花蓮的「吉野咖啡」，串聯全台各地人氣店家，讓參觀者可以省去 394 公里的路程，認識全台 11 縣市的美好風味！



十、展場新品型錄

大會針對專業買主，彙整 2022 年度話題新品線上型錄，並開立《展場新品型錄》活動頁供買主參考。精選 56 項咖啡設備、器具、原物料、成品...等產品內容，提前為採購業主，掌握 2022 年採購趨勢。



十一、展場限定優惠

大會為小資族群推出《**展場限定優惠**》線上型錄。獨家統整本屆咖啡展超過 50 項展出品牌的優惠資訊，如：咖啡展獨家優惠、超值折扣...等多項展場限定優惠資訊，幫助精打細算的參觀者事先規畫採購方案。



十二、展場活動攻略

大會統整眾多廠商於攤位現場舉辦之精采活動內容，提前曝光展會亮點活動，如：世界冠軍咖啡師沖煮教學、精品咖啡試飲會、新品拍照會、新品體驗會...等。為參觀者提供豐富充實的逛展行程。



十三、巧克力 WORKSHOP

由 TICCA (臺灣可可與巧克力產業協會) 推出的五個巧克力體驗課程，包含:茶與馬卡龍、巧克力的緣分、可可茶與馬卡龍、巧克力的對話、酒與巧克力的相遇、咖啡與巧克力的火花，以及特別企劃的巧克力品評-南國巧克力的驚艷，帶領參觀者探索可可與不同材料結合出的新滋味！



十四、2022 台灣可可豆質量與風味品評競賽 & 2022~2023CoEx 甄選

可可豆質量與風味品評競賽匯集頂尖的感官評審、專家、巧克力業者共襄盛舉，並評選出兼具質量與風味的多樣性和獨特性的優質可可種植者，賽事後協會將寄送前五名優勝者參與 2023 年 CoEx 競賽。



十五、拍照上傳送好禮

為使咖啡展於展期間創造大量社群曝光，大會結合由時空咖啡館店家贊助的宣傳資源，推出「拍照上傳送好禮」，與咖啡展形象牆拍照後，上傳社群平台並加上指定 Hashtag，即可獲得隨機好禮。



十六、線上展覽館

因應數位化趨勢，特設立《線上展覽館》，提供國外買主線上互動平台。



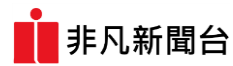
十七、咖啡杯售杯處

響應環保愛地球，今年再度與知名品牌「陶作坊」合作，每日開放租杯及售杯服務。於展期四日吸引近 **4,000** 名民眾租杯或購買，帶動咖啡愛好者一起響應環保。

肆、媒體公關成效

一、媒體露出

總計共破百則新聞露出，茶、酒、咖啡、食品等產業都有媒體爭相報導；同時獲各大電視台青睞協助曝光，如 TVBS、三立、民視、東森、非凡、壹電視等。



二、開幕典禮

展會開幕典禮敬邀業界人士、政府要員、各國大使與代表等重要貴賓出席，包含主辦單位代表台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會吳怡玲副理事長、中華民國外交部俞大鴻次長、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理，以及眾多政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



三、領袖聲量

為在咖啡業界引發廣大討論及聲量，大會歷年皆力邀產業領袖、重要人士參觀蒞臨與合作。今年大會邀請「**AD Cafe**」彙整咖啡展的逛展懶人包，為展會提前造勢宣傳，也替參觀者話好逛展重點；另外大會也邀請「**咖啡空少**」發文宣傳展會，創造社群效益。此外，展會也聚集多位咖啡業界靈魂人物，如：WCE 世界盃沖煮大賽冠軍 王策、WCE 世界盃杯測師大賽冠軍 劉邦禹、WCE 世界盃咖啡大師大賽冠軍 吳則霖、WCE 世界盃沖煮大賽冠軍 徐詩媛，以及 WCE 世界盃拉花大賽亞軍 陳顯元現場與參觀者交流。大會也於展前同步在咖啡相關之 FB 社團宣傳展覽資訊，觸及潛在消費者以及專業族群，提高整體網路聲量，成功擴大社群討論度。



伍、行銷宣傳成效

一、大眾廣告

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並使曝光效益最大化。包含電視、網路平台、路燈旗等重點管道。



二、直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北中南全台**破萬家**合作通路商與重要飲食品買主業者及客戶，邀請參觀及宣傳，對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者等。



三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光

計算從展前 2022/10/18 至 2022/11/21 展覽期間，官方網站與官方粉絲專頁，兩大平台分別共創造**破百萬**瀏覽量。



陸、展覽現場活動紀實

