

11.19 Fri.

11.22 Mon.

10:00-18:00

台北南港展覽館 1館

COFFEE 2021  
台灣國際咖啡展

台灣飲食系列展 TAIWAN INT'L COFFEE SHOW

主辦單位



台灣咖啡協會



展昭國際企業股份有限公司

## 展後報告

Show Report

# 目錄

壹、展覽基本資訊 .....	2
貳、展出規模分析 .....	3
一、參展廠商數據 .....	3
二、參觀者分析 .....	3
參、展覽活動成果 .....	5
一、2021 TCA 台灣創意咖啡大賽 .....	5
二、2021 台灣拉花暨世界沖煮冠軍秀 .....	5
三、第四屆咖啡月 4TH TAIWAN COFFEE MONTH .....	6
四、TICS 好咖地圖 .....	6
五、TICS 好咖加油讚 .....	7
六、TICS 時空咖啡館 .....	7
七、展場新品型錄 .....	8
八、展場限定優惠 .....	8
九、展場活動攻略 .....	9
十、線上展覽館 .....	9
十一、大會服務 .....	9
肆、媒體公關成效 .....	10
一、媒體露出 .....	10
二、開幕典禮 .....	11
三、領袖聲量 .....	11
伍、行銷宣傳成效 .....	12
一、大眾廣告 .....	12
二、直效行銷 .....	12
三、同異業合作 .....	12
四、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光 .....	13

## 壹、展覽基本資訊

一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
台灣飲食系列展	2021 台灣國際茶業博覽會
	2021 台灣國際咖啡展
	2021 台北國際酒展
	2021 台灣國際食品暨設備展

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2021 年 11 月 19 日(五) – 22 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1 樓、4 樓

四、指導單位：行政院農業委員會/行政院農業委員會農糧署/行政院農業委員會茶業改良場

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：台灣各產茶縣市政府/台灣各產茶縣市農會/台灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/仁愛原鄉茶道協會/元培醫事科技大學/財團法人台灣養殖漁業發展基金會

七、參觀方式：

(一) 線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。每人至多可索取 4 組邀請代碼，享四日免費入場參觀資格。

(二) 海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三) 現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

## 貳、展出規模分析

### 一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：

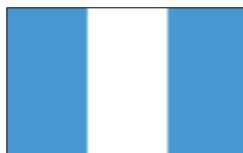
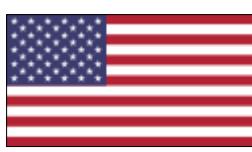
2021 台灣國際咖啡展，總計 827 個攤位展出。

(二)、展出廠商數：

2021 台灣國際咖啡展，總計 242 家廠商展出。

(三)、國外廠商統計：

匯集巴西、美國、印尼、秘魯、瓜地馬拉、宏都拉斯、薩爾瓦多、印度共 8 國。



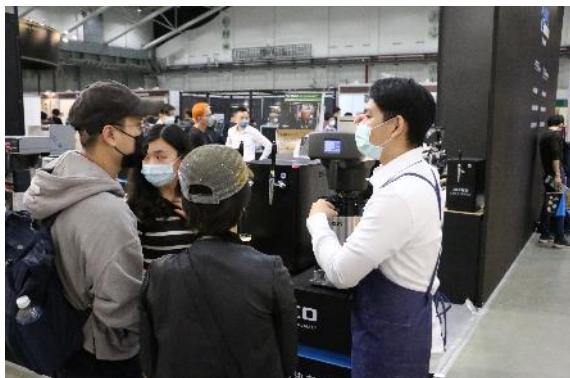
### 二、參觀者分析

(一)、參觀者來源

2021 台灣國際咖啡展以專業形式展出，吸引大型餐飲及飯店集團紛沓而至，例如：路易莎、星巴克、天仁茶業、大潤發、福華大飯店、國賓飯店、遠東香格里拉大飯店、大倉久和飯店、美福飯店、喜來登飯店、君悅飯店等；也吸引許多消費力高的資訊科技業、生物科技業、精密電子業、半導體等的管理階層前來參觀。

## (二)、國外參觀者統計

總計 **109** 位國外參觀者，涵蓋包含：中國、馬來西亞、日本、加拿大、美國、菲律賓、新加坡、印尼、南韓、越南等國家。



## 參、展覽活動成果

### 一、2021 TCA 台灣創意咖啡大賽

秉持著促進台灣咖啡產業交流，大會於 11/19(五)、11/20(六)舉辦《2021 TCA 台灣創意咖啡大賽》，邀請總計 10 位咖啡好手登場，輪番展現咖啡調飲的創造力。最終由陳茵聖(興波事業有限公司)拿下冠軍頭銜；王灑真(成真咖啡國際有限公司)、高子珺(興波企業社)共列第二名；古曼暄(興波有限公司)名列第三名。



### 二、2021 台灣拉花暨世界沖煮冠軍秀

為展現咖啡產業多元面貌，本屆展覽特舉辦《2021 台灣拉花暨世界沖煮冠軍秀》邀請五位冠軍拉花選手林紹興(2020 WCE 世界盃拉花大賽—台灣選拔賽 冠軍)、邱祥安(2018 WCE 世界盃拉花大賽—台灣選拔賽 冠軍)、謝溢宸(2020 TCA 拉花邀請賽—冠軍)、陳顥元(2019 WCE 世界盃拉花大賽—台灣選拔賽 冠軍 & 世界亞軍)、鄭智元(2016 & 2017 WCE 世界盃拉花大賽—台灣選拔賽 冠軍)；及世界沖煮大賽冠軍 王策(2017 WCE 世界盃沖煮大賽—台灣選拔賽 & 世界冠軍)，於展期 11/21(日)、11/22(一)登場。多位冠軍好手，除了於現場展演拉花技藝、沖煮技巧，更與現場咖啡愛好者們交流咖啡產業趨勢，讓參觀者一睹選手的魅力風采外，更可以深化自身產業知識。



### 三、第四屆咖啡月 4th Taiwan Coffee Month

由台灣國際咖啡展延伸出來的主題活動《第四屆咖啡月 4th Taiwan Coffee Month》以「號召『好咖』一起挺『好咖』！」的精神為主軸，推出系列活動：①TICS 好咖地圖 ②TICS 好咖加油讚 ③TICS 時空咖啡館 ④台灣國際咖啡展，活動期間為期整整兩個月（2021/10/1-11/30），透過不同的主題形式，串聯店家與消費者。



### 四、TICS 好咖地圖

《TICS 好咖地圖》扣合第四屆咖啡月的主題，「TICS」是台灣國際咖啡展的縮寫；「好咖」則有兩個意思，意味著：「好的咖啡、咖啡館、咖啡店家、咖啡人...等」，同時也代表著樂於品味咖啡的「咖啡迷」，透過公開募集全台近百家咖啡館的獨家資訊，提供店內優惠、招牌品項資訊等資訊，為店家提供更多被看見的機會。活動總計近百間店家共同響應，創造大量的討論話題！

The screenshot shows the TICS Good Coffee Map website interface. On the left, there's a large promotional banner for the 4th Taiwan Coffee Month, featuring the TICS logo and a map of Taiwan with coffee shop icons. On the right, there's a search results page titled '《TICS好咖地圖》店家查詢結果'. It shows four examples of coffee shop profiles:

- CAFE FUGU ROASTERS**  
◎ 聯繫電話 : 02-8786-7229  
◎ 營業時間 : 週一~週三至週五 11:30-19:00, 週六~日 11:30-18:30 (週二公休)  
◎ 店家地址 : 台北市中正區忠孝西路41巷7號1樓  
◎ 更多店家資訊
- Cihlite Coffee & Roasters**  
◎ 聯繫電話 : 02-2517-2541  
◎ 營業時間 : 週二~週日 11:00-20:00 (周一公休)  
◎ 店家地址 : 台北市中山区民生東路三段113巷21號  
◎ 更多店家資訊
- GAREE, 麥得店**  
◎ 聯繫電話 : 02-2713-8772  
◎ 營業時間 : 每日 9:00-18:00  
◎ 店家地址 : 台北市大安區基隆路三段113巷21號  
◎ 更多店家資訊
- INSINGERKAFFEE 倍性植咖啡**  
◎ 聯繫電話 : 02-2545-0200  
◎ 營業時間 : 週一~週三 08:00-18:00, 週六~日 10:30-18:30  
◎ 店家地址 : 台北市大安區漢誠路31巷19號  
◎ 更多店家資訊

## 五、TICS 好咖加油讚

《TICS 好咖加油讚》活動於展前開跑，活動時間於 2021/10/1 至 11/7 截止。在後疫情時代，鼓勵所有咖啡愛好者，透過公開發文推薦咖啡館的方式，支持自己的咖啡愛店，讓優質的咖啡店家，有機會被更多咖啡愛好者看到！活動觸及全台各地的咖啡展粉絲群，一同發文響應。



## 六、TICS 時空咖啡館

今年已邁入第 7 屆的《TICS 時空咖啡館》，為咖啡展經典的人氣活動。帶領參觀者以咖啡香環遊全台 11 縣市、16 家人氣咖啡館，推廣全台特色咖啡館。本次活動登場店家有：來自雙北地區的「充滿豆豆咖啡館」、「咖啡先生」、「馬可手作珈琲」，來自新竹的「拾穗咖啡」、宜蘭的「佐佐清水」、苗栗的「應景咖啡」，中部地區的「94icafe 進化店-烏干達咖啡」、「奇極咖啡」、「家裡咖啡」與「卡夫瓦咖啡」，來自台南的「OC Blooming 好喝至上」、高雄的「Atti 咖啡研究工坊」、「Terroir 流浪吧」與「神諭咖啡」，來自屏東的「恆春 | 伯虎在二樓」，以及花蓮的「吉野咖啡」，於展覽四天，輪流登場進行精品咖啡沖煮表演，讓參觀者可以省去 394 公里的路程，認識全台 11 縣市的美好風味！



## 七、展場新品型錄

大會針對專業買主，獨家彙整 2021 年度最新話題新品，製作線上線上型錄《展場新品型錄》。精選 50 項咖啡設備、器具、原物料、成品...等產品內容，提前為採購業主，掌握 2021 年採購趨勢。



## 八、展場限定優惠

大會也為精打細算的小資族群推出《展場限定優惠》線上型錄。獨家統整，本屆咖啡展 50+ 展出品牌的優惠資訊，如：咖啡展獨家優惠、超值折扣...等多項展場限定優惠資訊，幫助參觀者可於逛展前，輕鬆規畫採購方案。



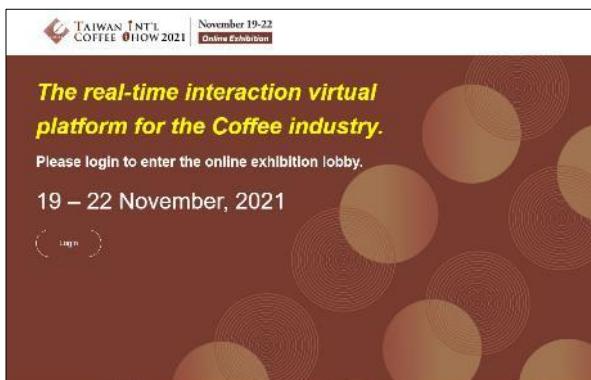
## 九、展場活動攻略

大會統整眾多廠商於攤位現場舉辦之精采活動內容，提前曝光展會亮點活動，如：知名咖啡師駐點表演、專業課程講座、新品發布會、趣味互動活動...等。為參觀者提供更多元的方式，與現場登場廠商進行互動。



## 十、線上展覽館

今年因應疫情，特設立《線上展覽館》，提供國外買主一個線上互動平台。



## 十一、大會服務

### (一) 咖啡杯售杯處

響應環保愛地球，今年特別與知名品牌「陶作坊」合作，每日開放限量販售名額，可購買限定杯款。於展期四日吸引近 4,000 名民眾購買，帶動咖啡愛好者一起響應環保。

### (二) 宅配及寄物服務

大會與知名宅配公司「順豐速運」合作，展中於一樓展場提供宅配服務，使消費者能安心逛展、輕鬆購物。

## 肆、媒體公關成效

### 一、媒體露出

總計共破百則新聞露出，茶、酒、咖啡、食品等產業都有媒體爭相報導；同時獲各大電視台青睞協助曝光，如 TVBS、三立、東森、民視、非凡、壹電視 等。



SETN三立新聞網  
SETN.COM



民視

i 非凡新聞台

壹電視  
NEXTV



## 二、開幕典禮

開幕典禮邀請產業界、政府單位與各國大使與代表等重量級貴賓出席，包含主辦單位代表台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會吳怡玲副理事長、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理，與來自外交部、政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



## 三、領袖聲量

秉持著接軌產業、與時俱進的精神，大會每年力邀飲食品產業領袖、重要人士參觀蒞臨與合作。今年，大會特別邀請「AD Cafe」統整十大咖啡展必逛亮點！提前為展會造勢宣傳也為參觀者提前掌握今年的展出亮點。此外，展會也聚集許多咖啡產業重要靈魂人物，如：WCE 世界盃沖煮大賽冠軍 王策、WCE 世界盃杯測師大賽冠軍 劉邦禹、WCE 世界盃咖啡大師大賽冠軍 吳則霖及 WCE 世界盃烘豆大賽冠軍 賴昱權與參觀者交流各項產業知識。大會也於展前同步於相關 FB 社團宣傳展會資訊，觸及潛在及專業消費族群，提高整體網路聲量，成功擴大社群討論度。



## 伍、行銷宣傳成效

### 一、大眾廣告

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並促使曝光量最大化。包含電視、網路平台、路燈旗等重點管道。



### 二、直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北中南全台破萬家合作通路商與重要飲食品買主業者及客戶，邀請參觀及宣傳，對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者等。



### 三、同異業合作

為開拓更多潛在族群，與各知名品牌合作，締造更多曝光機會，包含《台新銀行》、《台灣大哥大》、《食力》、《友讀》、《智生活》及《拿拿科技行銷股份有限公司》等，涵蓋專欄文章、廣告版位等之相關合作。

#### 四、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光

計算從展前 2021/10/19 至 2021/11/22 展覽期間，官方網站與官方粉絲專頁，兩大平台分別共創造破百萬瀏覽量。

