



台灣飲食系列展

2019 台灣國際

# 咖啡展

TAIWAN INT'L  
COFFEE SHOW

11.15 Fri. ~ 11.18 Mon.

台北南港展覽館1館

主辦單位 台灣咖啡協會 展昭國際企業股份有限公司



展後報告

SHOW REPORT



## 目錄

<b>壹、展覽基本資訊.....</b>	<b>2</b>
<b>貳、展出規模分析.....</b>	<b>3</b>
一、參展廠商數據 .....	3
二、參觀者數據 .....	4
<b>參、展覽活動成果.....</b>	<b>7</b>
一、WCE 世界盃烘豆大賽(WCRC).....	7
二、WCE 世界盃咖啡台灣選拔賽 .....	7
三、第二屆 TAIWAN COFFEE MONTH 咖啡月 .....	8
四、咖啡月票跑館計畫.....	8
五、風味聯名計劃.....	8
六、飲食沙龍系列講座.....	9
七、時空咖啡館×義賣咖啡豆 .....	9
八、可可學院.....	10
九、大會服務.....	10
<b>肆、媒體公關成效.....</b>	<b>12</b>
一、策略報導.....	12
二、媒體露出.....	12
三、開幕典禮.....	13
四、領袖聲量.....	14
<b>伍、行銷宣傳成效.....</b>	<b>15</b>
一、大眾廣告.....	15
二、國際宣傳.....	15
三、直效行銷.....	16
四、同異業合作.....	16
五、官方網站曝光量分析 .....	17
六、FACEBOOK 官方粉絲團曝光量分析 .....	17

## 壹、展覽基本資訊

一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
台灣飲食系列展	2019 台灣國際茶業博覽會
	2019 台灣國際咖啡展
	2019 台北國際酒展
	2019 台灣國際食品(食材)暨設備展-網路人氣美食
	2019 台灣冬季連鎖加盟展
	2019 臺灣國際觀光特產展

※ 六展聯合展出 ※

二、展覽時間：2019 年 11 月 15 日(五) - 18 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 樓、4 樓(咖啡展區於 4 樓)

四、指導單位：行政院農業委員會/行政院農業委員會農糧署/行政院農業委員會茶業改良場

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會、台灣咖啡協會、台灣觀光特產協會、展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：台灣各產茶縣市政府/台灣各產茶縣市農會/台中市茶商業同業公會/桃園市茶商業同業公會/台北市茶商業同業公會/南投縣茶商業同業公會/高雄市茶商業同業公會/宜蘭縣茶商業同業公會/中華茶藝聯合促進會/中華國際無我茶會推廣協會/陸羽茶藝中心/天仁茶藝文化基金會/泡茶師聯會/中華民國消費者協會

七、大會指定合作代駕：TWDD 台灣代駕

八、合作媒體：VidaOrange 生活報橘

九、參觀方式：

(一) 展前線上索票：輸入邀請代碼享免費入場資格乙次，憑索票完成之入場憑證 QRcode 掃描入場。

(二) 展中現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100、咖啡月套票 NT\$300。

※ 優惠票資格：12 歲以下及 65 歲以上民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名

※ 免費資格：80 歲以上長者及 6 歲以下兒童免費參觀(需出示證件)，謝絕寵物入場。

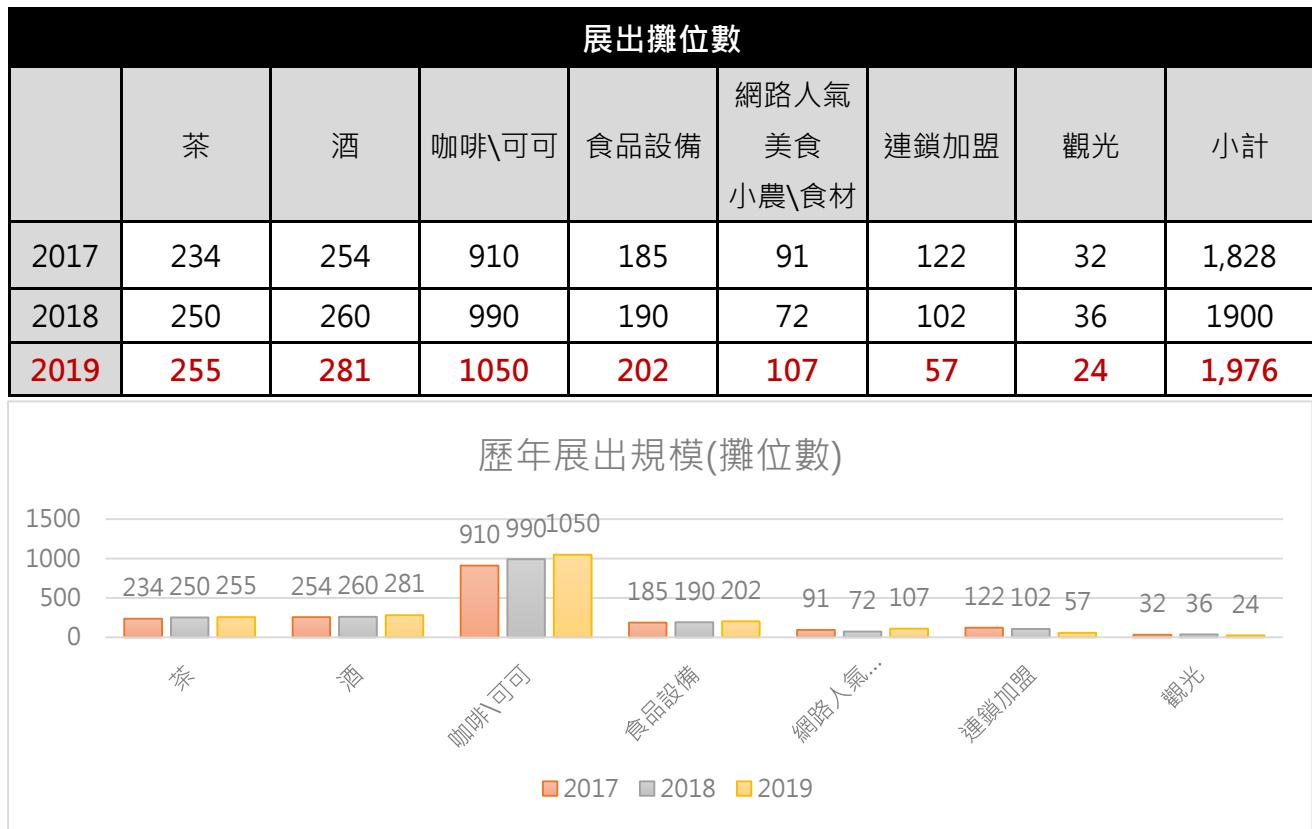
(工作犬除外)



## 貳、展出規模分析

### 一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：總計 1,976 格(較去年成長 4%)。



(二)、展出廠商數：總計 795 家。

展出廠商數

	茶	酒	咖啡\ 可可	食品設備	網路人氣 美食 小農\食材	連鎖加盟	觀光	小計
2017	161	152	259	98	52	40	5	767
2018	166	155	266	90	41	38	8	764
<b>2019</b>	<b>159</b>	<b>158</b>	<b>290</b>	<b>102</b>	<b>51</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>795</b>



### (三)、國外廠商統計

主辦單位一直致力於打造國際化展會，今年並因應 WCE 世界盃烘豆大賽的舉辦，也吸引更多國外廠商參與，總計 34 家廠商、112 個攤位，較去年成長約 48%，展出規模比例以咖啡展為大宗，匯集尼加拉瓜、瓜地馬拉、宏都拉斯、哥倫比亞、海地、巴拿馬、巴西、美國、祕魯、中國、韓國、日本、印尼、新加坡、羅馬尼亞、斯洛伐克、英國、南非、衣索比亞等共 19 個國家，其中有許多來自南美洲咖啡重鎮。



## 二、參觀者數據

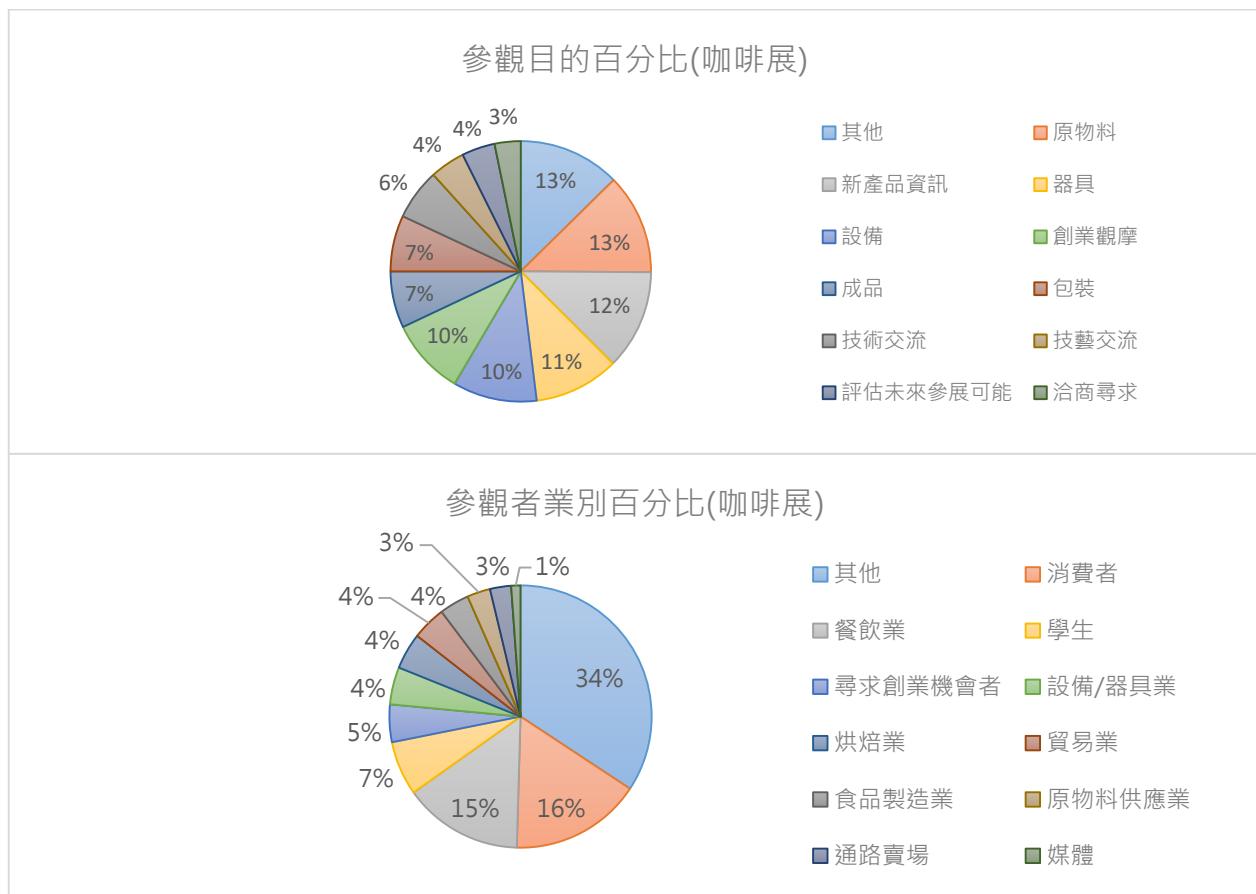
### (一)、總參觀人數

總參觀人次共計 207,847 人(成長 4%)，每日人潮皆較去年成長，再次創下人潮高峰新紀錄。

總參觀人次					
	DAY1	DAY2	DAY3	DAY4	小計
2017	41,786	54,444	55,149	42,790	194,169
2018	43,837	58,298	56,026	40,862	199,023
<b>2019</b>	<b>45,825</b>	<b>61,525</b>	<b>58,309</b>	<b>42,188</b>	<b>207,847</b>

## (二)、參觀者分析

專業化展會也吸引大型餐飲及飯店集團紛沓而至，例路易莎、星巴克、大潤發、新光三越、福華大飯店、國賓飯店、萬怡酒店、圓山飯店、美福飯店、喜來登飯店等；也吸引許多消費力高的資訊科技業、生物科技業、精密電子業、半導體等的管理階層前來參觀。其中，咖啡展參觀者主要以「消費者」與「餐飲業」者為大宗。而參觀目的大多鎖定「原物料」、「新產品資訊」、「設備」、「器具」及「創業觀摩」。



### (三)、國外參觀者統計

總計 **1,757** 位國外參觀者，再創歷年海外買主人數新高，今年涵蓋 **61** 個不同國家別，其中亞洲國家佔總人數最高，以馬來西亞、香港、中國、美國、日本為主。而參觀目的以飲品為大宗，咖啡佔 **33%**、茶佔 **19%**、酒佔 **15%**、食品佔 **23%**。其中，造訪咖啡展參觀目的大多為採購「原物料」、「設備」、「了解新產品資訊」及「創業觀摩」；主要從事「貿易業」、「食品製造業」及「設備\器具業」。



## 參、展覽活動成果

### 一、WCE 世界盃烘豆大賽(WCRC)

全球最重要的烘豆賽事，首次在台舉辦！集結 23 國烘豆冠軍，於台灣國際咖啡展，展開為期四日的精采賽事，比賽結果由俄羅斯代表 Arseny Kuznetov 奪下 2019 世界烘豆冠軍，亞軍則為羅馬尼亞代表 Bogdan Georgescu，季軍為波蘭代表 Mateusz Karczewski。主辦單位歷經多年努力，爭取到世界盃烘豆大賽來台舉辦之機會，實為台灣咖啡產業的全新里程碑，也透過賽事讓各國咖啡好手，於咖啡展期互相切磋交流，打造國際化的指標性咖啡平台。



\*photo credits to World Coffee Roasting Championship

### 二、WCE 世界盃咖啡台灣選拔賽

全球最重要的咖啡賽事也是國內最大的咖啡競技場 - WCE 世界盃咖啡系列賽(World Coffee Event)-台灣選拔賽，歷年於展覽現場舉辦，三項賽事共聚集全台 35 位高手相互較勁，而各項比賽冠軍分別為咖啡大師(TBC)- 賴孟忻(Simple Kaffa)、拉花大賽(TLAC)-林紹興(優仕咖啡股份有限公司)及咖啡調酒大賽(TCIGS)- 吳柄頡，三位咖啡冠軍則將代表台灣出席 2020 年的世界盃咖啡大賽，期許凱旋歸來並再將咖啡產業推向新的高峰。



### 三、第二屆 Taiwan Coffee Month 咖啡月

延續第一屆活動好評，致力為台灣咖啡人，打造專屬慶典，以「以咖啡啟程，累積生活旅程」為精神，號召全台咖啡館共襄盛舉，活動為期 2 個多月(9/23-11/30)，系列活動包含①咖啡月票跑館計畫、②風味聯名計劃、③飲食沙龍系列講座、④時空咖啡館×義賣咖啡豆、⑤台灣國際咖啡展，活動創造大量討論與話題，更獲得許多咖啡迷的熱情響應。



### 四、咖啡月票跑館計畫

以咖啡展為首，成功串聯全台 **424** 間咖啡館，活動期間(10/1-11/30)消費者可持《咖啡月票》享有免費飲品、八折\六折飲品、展場限定優惠之 3 項優惠，可任選跑館店家兌換，活動並首次結合公益與環保，邀請公益團體【蘆葦女力】，將廢棄咖啡生豆麻布袋重新設計，連結社區婦女參與製作，不但資源再利用，也支持社區團體邁向永續經營，票券共銷售 4,000 份。



### 五、風味聯名計劃

咖啡展 2019 年度新企劃，以「一店一豆」為號召，與全台破百家咖啡館，推出每店一款的咖啡展聯名咖啡豆，鼓勵民眾走入店家，品嚐全台各地的獨家風味，讓品飲咖啡就像一場旅程，深入發掘屬於台灣各個角落的特色風味，活動並推出專屬聯名標章，為店

家製造行銷話題與素材，並鼓勵店家針對聯名活動推出店面專屬活動，活動最後並於咖啡展，以咖啡豆為象徵，打造專屬咖啡形象牆，造成參觀者熱烈討論。



## 六、飲食沙龍系列講座

延續舉辦知識性活動「飲食沙龍」，召集咖啡產業界巨腕，於展期續日分享，開放展前及展中報名，共舉辦 14 堂課，吸引超過 800 人。其中，包含「美國在台協會」首次舉辦的【夏威夷咖啡論壇】，邀請美國在台協會農業貿易辦事處主任 Chris Frederick、夏威夷咖啡協會會長 Christopher A. Manfredi 等重量級講師。課程主題豐富多元，網羅多位國際知名講者，包含：Coffee Review 創辦人兼總編輯 Kenneth Davids、日本精品咖啡協會主席暨丸山咖啡創辦人丸山健太郎、國際咖啡競賽組織代表暨歐舍咖啡創辦人許寶霖.....等，內容概括杯測評鑑、生豆挑選到趨勢探討等，完整萃取了咖啡產業的精華，現場業者交流甚歡。



## 七、時空咖啡館 x 義賣咖啡豆

「一次喝遍全台灣」精神始終如一，今年舉辦第 5 屆，邀請總計 16 間，來自台北、台中、台南、高雄及花蓮...等全台 9 縣市，涵蓋面積為活動史上最大，其中包含璞豆咖啡日常、terroir 流浪 BAR、恆萃咖啡...等，每日 4 家代表店輪流獻藝沖煮秀，讓民眾省去 394 公里的路程，展期 4 天免費喝遍整座咖啡寶島！同時現場義賣各店家自烘焙精品咖啡豆，活動收入將捐贈公益團體，為社會盡一份心力。



## 八、可可學院

台灣可可近年多次於世界巧克力大賽中獲取佳績，大會特於今年首次與「屏東縣內埔鄉文化促進協會」合作，於展場設立「可可學院」，針對「可可」開設一系列主題講座，講座議題包括可可歷史、風味品評、風味搭配、產地與應用等，同時也舉辦每日一堂的「可可果莢鑰匙圈」手作體驗課程，現場活動回響熱烈。



## 九、大會服務

### (一)、大會紀念品 - 【台灣飲食系列展-台灣造型雙層玻璃紀念杯】

咖啡控/品茗人喫茶首選、逛展試飲必備！台灣飲食系列展-首度推出經典台灣造型雙層玻璃紀念杯，與台灣第一代玻璃工藝品牌『紅琉璃 GOODGLAS(好玻)』聯名，採用熱塑琉璃及窯口工藝，以傳統匠師技法搭配時尚設計，吹製出獨家立體台灣造型底座，結合環保概念，向紙杯/塑膠杯 Say NO！展期大獲好評，破百人購買支持。

### (二)、大會紀念品 - 【Ocean 紅酒杯、Eisch 水晶紅酒杯】

販售地點：1樓 I 區入口處【租杯處】

售價：玻璃杯 NT\$200/只、水晶杯 NT\$250 /只

(三)、大會紀念品 - 【2019 TCRC 獲獎咖啡豆紀念禮盒】

販售地點：4 樓 M 區【紀念品販售處】

售價：NT\$ 2,000/盒(限量 80 盒)

此為『2019 WCE 世界盃烘豆大賽台灣選拔賽』前 6 名選手，親手烘製的賽事原比例配方豆，限量發售，再加贈 2020 台灣國際咖啡展四日免費入場資格，展期一掃而空。

(四)、宅配及寄物服務 - 【台灣順豐】

大會與知名宅配公司「順豐速運」合作，展中於一樓展場提供宅配服務，使消費者能安心逛展、輕鬆購物。

(五)、大會指定合作代駕服務 - 【TWDD 台灣代駕】

大會與「TWDD 台灣代駕」合作，提供展覽期間於南港展覽館有代駕需求之民眾，可享本展專屬優惠，讓消費者享受更舒服的逛展經驗。

## 肆、媒體公關成效

### 一、策略報導

展前與指標性媒體《蘋果日報》合作，報導內容涵蓋咖啡、酒廠商特色新品，見報 2 則、動新聞見刊 1 則，為廠商及展覽有效達到展前提前曝光、創造話題的目標。



### 二、媒體露出

總計 109 則，不論是茶、酒、咖啡、食品等產業都有媒體爭相報導；同時獲各大電視台青睞協助曝光，如 TVBS、年代、東森、民視、非凡等。





### 三、開幕典禮

開幕典禮邀請產業界、政府單位與各國大使與代表等重量級貴賓出席，包含主辦單位台灣區製茶工業同業公會陳振芳理事長、台灣咖啡協會吳怡玲理事長、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理；外交部國際合作及經濟事務司陳義方參事、外交部拉丁美洲及加勒比海司謝妙宏大使、尼加拉瓜駐華大使館 William Tapia 大使；瓜地馬拉共和國大使館 Willy Gomez 大使、海地共合國大使館 Rachel Coupaud 大使、帛琉共和國大使館 Dilmei Louisa Olkeriil 大使、駐聖文森國大使館 Elroy Wilson、巴西商務辦事處 Lincoln Bernardes Junior 處長、美國在臺協會農業貿易辦事處 Chris Frederick 總監、美國夏威夷州政府駐台北辦事處雷均處長、駐台北越南經濟文化辦事處 Nguyen Anh Dung 代表、日本茶輸出促進協議會高宇政光代表等來自世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



## 四、領袖聲量

大會秉持接軌產業，每年力邀飲食品產業領袖、指標人物參觀蒞臨，如「咖啡空少」、「咖啡大叔」、「咖啡因的地圖 Map of Caffeine」…等知名媒體部落客；同時，作為亞洲指標的年度飲食品盛會，現場更聚集各業界領袖，包含世界咖啡師冠軍 Agnieszka Rojewska、世界咖啡沖煮冠軍王策、世界烘豆冠軍賴昱權等，同時大會也將展會相關資訊分享至破百個 FB 社團，觸及潛在及專業消費族群，提高整體網路聲量，成功擴大社群討論度。



## 伍、行銷宣傳成效

### 一、大眾廣告

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並促使曝光量最大化。廣告項目包含電視、報紙、廣播、網路平台(Facebook/IG/聯播網/關鍵字)、路燈旗等 5 大重點管道。



### 二、國際宣傳

咖啡展持續致力國際宣傳，鎖定全球各咖啡產區咖啡目標客群，於中國、日本、香港、印尼、越南、馬來西亞等國家投放微信、Twitter、Facebook、IG、聯播網及關鍵字廣告，累積約 3,762,955 曝光量，相較去年成長近 20%，有效擴大海外知名度。

关于咖啡的分类，如果不做咖啡研究工作，掌握以上内容就足够了！

文章已于2019-08-29修改

阅读 146 在看 5

台湾国际茶展 Taiwan Trade Shows @TW\_TradeShow

The Coffee banquet for world baristas! Taiwan INT'L Coffee Show will be co-hosting the '2019 World Coffee Roasting Championship'! Together with WCE Barista/Latte Art and Coffee in Good Spirits Championship Taiwan Trial, which of these battles stir your interest?

TAIWAN INT'L COFFEE SHOW

Nov. 15-18, Taipei

Which of these battles stir your interest?

Asia No.1 Coffee Kingdom-Taiwan Int'l Coffee Show [www.chanchao.com.tw](http://www.chanchao.com.tw)

下午7:05 · 2019年9月25日 · Twitter Ads Composer

Google search results for "2019 Cafe Show":

Ad - www.chanchao.com.tw/Coffee\_show/Taipei  
2019 Taiwan Int'l Coffee Show | 11/15-18 Taipei, Taiwan | Click for free tickets  
20 international competitors, covering multiple styles of roasting! 2019 World Coffee Roasting Championship in Taiwan! Click for free tickets.

EXHIBITOR LIST

Latest News

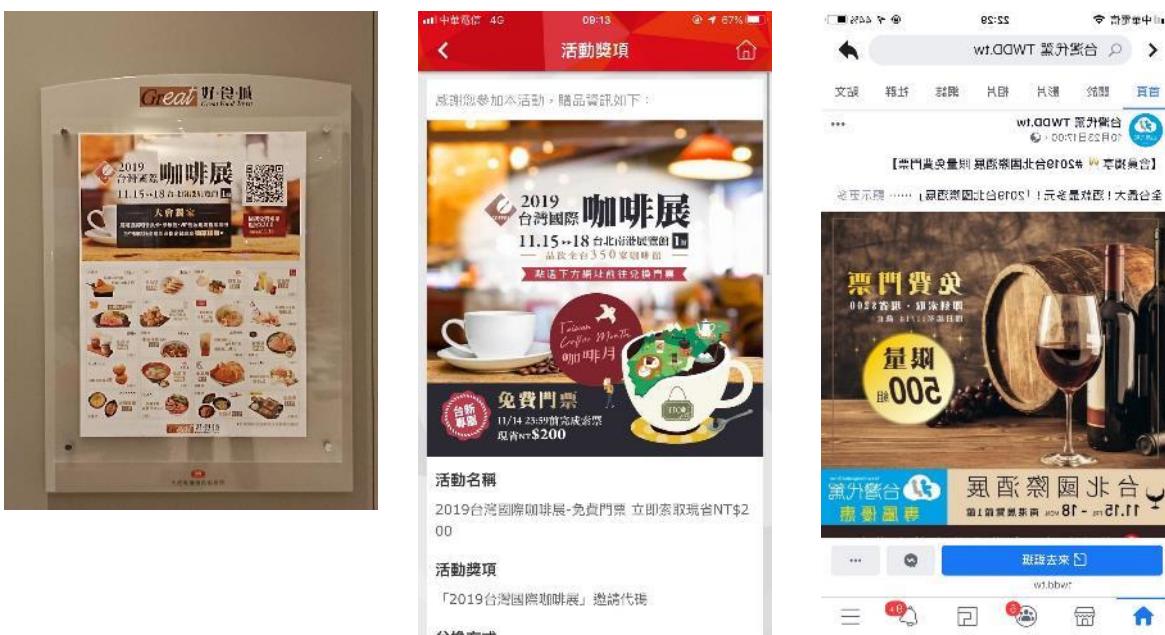
### 三、直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北中南全台超過 10,000 家重要飲食品買主業者及客戶，邀請參觀及宣傳，對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者，更不乏飯店、民宿、大型社區及商圈、福委會等。



### 四、同異業合作

為開拓更多潛在族群，與各知名品牌合作，締造更多曝光機會，包含《生活報橘》、《PCHome》、《中信園區》、《Global Mall》、《熊媽媽買菜網》、《停車大聲公》及《台灣代駕》等，涵蓋專欄文章、廣告版位等之相關合作；同時，針對今年咖啡月活動邀請部落客《食癮，拾影》、《跟著凱蒂吃胖去》、《Tina's 美好生活》、《Charles 不只是個攝影師大叔》，為咖啡月和咖啡展增加話題與聲量。





## 五、官方網站曝光量分析

計算時間：2019/10/15-11/18 計算單位：瀏覽量

官方網站	2019 年
台灣國際茶業博覽會	81,280
台灣國際咖啡展	630,449
台北國際酒展	201,554
台灣國際食品暨設備展	163,040
台灣冬季連鎖加盟展	9,600
臺灣國際觀光特產展	4,965

## 六、FACEBOOK 官方粉絲團曝光量分析

計算時間：2019/10/15-11/18 計算單位：觸及率

官方粉絲團	2019 年
台灣國際茶酒咖啡展	1,473,438
台北國際酒展	163,623
台灣國際食品(食材)暨設備展-網路人氣美食	197,796



台灣飲食系列展 Taiwan Food & Beverage Series

2020 18<sup>th</sup>

# 台灣國際咖啡展

TAIWAN INT'L COFFEE SHOW

FRI. MON.

11.13~16

10:00-18:00 (台北市南港區經貿二路1號)



台北南港展覽館1館



——即早報名，享優惠專案！——

#### 同期舉辦

- WCE世界盃咖啡台灣選拔賽(咖啡大師/拉花大賽/咖啡調酒)
- TAIWAN COFFEE MONTH咖啡月 系列活動

#### 同期展覽

- 2020台北國際酒展
- 2020台灣國際茶業博覽會
- 2020台灣國際食品(食材)暨設備展-網路人氣美食
- 2020台灣冬季連鎖加盟展
- 2020台灣國際觀光特產展

#### 業務聯繫

- 展昭國際企業股份有限公司 02-2659-6000
- 分機132 于國雄 aska@chanchao.com.tw 0927-646-757
- 分機326 姚宏政 james@chanchao.com.tw 0937-885-268

