

Trans 嚐一口品味
看見新食界

 2017
台灣國際咖啡展

TAIWAN INT'L COFFEE SHOW

11.17 FRI. → 20 MON. 南港展覽館

主辦單位 台灣咖啡協會 展昭國際企業股份有限公司

展後報告
Show Report



目錄

壹、展覽基本資訊.....	2
貳、展覽數據分析.....	3
一、展覽規模	3
二、參展廠商分析	5
三、參觀者分析.....	6
參、活動成果.....	9
一、WCE 世界盃咖啡台灣選拔賽.....	9
二、時空咖啡館	9
三、大咖活動快訊.....	10
四、年度新品型錄.....	10
五、飲食趨勢沙龍.....	11
五、大會活動及服務	11
肆、廣告公關成效.....	12
一、策略宣傳成效.....	12
二、公關活動成效.....	15
三、官方網站瀏覽量	17
四、FACEBOOK 官方粉絲團觸及率	17

壹、展覽基本資訊

- 一、展覽名稱：2017 台灣國際茶酒咖啡展、2017 台灣國際食品暨設備展-網路人氣美食專區、2017 台灣冬季連鎖加盟展、2017 臺灣國際觀光特產展
- 二、展覽時間：2017 年 11 月 17 日(五)至 20 日(一) 10:00-18:00
- 三、展覽地點：台北南港展覽館 1 樓、4 樓(咖啡區位於 4 樓)
- 四、指導單位：交通部觀光局、客家委員會、原住民族委員會、行政院農業委員會、行政院文化部、經濟部中小企業處、經濟部國際貿易局、經濟部工業局、經濟部商業司、國立台灣工藝研究發展中心、各縣市政府
- 五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會、台灣咖啡協會、台灣觀光特產協會、展昭國際企業股份有限公司
- 六、協辦單位：台灣各產茶縣市政府、台灣各產茶縣市農會、台中市茶商業同業公會、桃園市茶商業同業公會、台北市茶商業同業公會、南投縣茶商業同業公會、高雄市茶商業同業公會、宜蘭縣茶商業同業公會、中華茶藝聯合促進會、中華國際無我茶會推廣協會、陸羽茶藝中心、天仁茶藝文化基金會、泡茶師聯會、中華民國消費者協會、愛合購、紅琉璃有限公司
- 七、合作協力單位：食力傳媒(食力 foodNEXT)、台灣大車隊
- 八、參觀方式：
 - (一) 展前線上參觀登錄：輸入指定邀請代碼享免費入場資格乙次，每人至多四次免費入場資格。
 - (二) 展前購買預售票：第一波優惠 NT\$90/張、第二波優惠 NT\$150/張。
 - (三) 展中現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

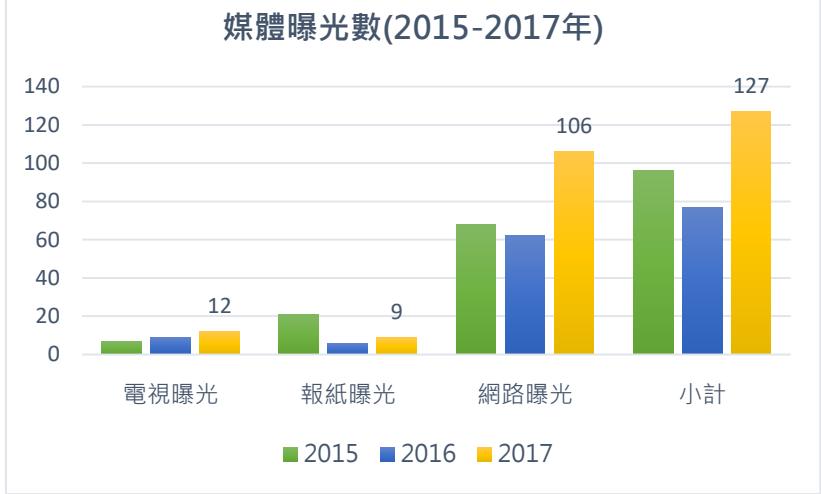
※優惠票資格：7-12 歲孩童、65 歲以上長者、持身心障礙手冊者

※免費資格：6 歲以下孩童及一位身心障礙者陪同者

貳、展覽數據分析

一、展覽規模

展覽規模	圖示																																								
展出攤位數 1,828 格 (年成長率 14.25%)	<p>攤位數(2015-2017年)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>小計</td> <td>1828</td> <td>1828</td> <td>1828</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>觀光</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>連鎖加盟</td> <td>122</td> <td>122</td> <td>122</td> </tr> <tr> <td>網路人氣美食</td> <td>91</td> <td>91</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td>食品設備</td> <td>185</td> <td>185</td> <td>185</td> </tr> <tr> <td>咖啡</td> <td>910</td> <td>910</td> <td>910</td> </tr> <tr> <td>酒</td> <td>254</td> <td>254</td> <td>254</td> </tr> <tr> <td>茶</td> <td>234</td> <td>234</td> <td>234</td> </tr> </tbody> </table>	Category	2015	2016	2017	小計	1828	1828	1828	其他	0	0	0	觀光	32	32	32	連鎖加盟	122	122	122	網路人氣美食	91	91	91	食品設備	185	185	185	咖啡	910	910	910	酒	254	254	254	茶	234	234	234
Category	2015	2016	2017																																						
小計	1828	1828	1828																																						
其他	0	0	0																																						
觀光	32	32	32																																						
連鎖加盟	122	122	122																																						
網路人氣美食	91	91	91																																						
食品設備	185	185	185																																						
咖啡	910	910	910																																						
酒	254	254	254																																						
茶	234	234	234																																						
展出廠商數 767 家 (年成長率 9.57%)	<p>廠商數(2015-2017年)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>小計</td> <td>767</td> <td>767</td> <td>767</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>觀光</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>連鎖加盟</td> <td>40</td> <td>40</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>網路人氣美食</td> <td>52</td> <td>52</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>食品設備</td> <td>98</td> <td>98</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td>咖啡</td> <td>259</td> <td>259</td> <td>259</td> </tr> <tr> <td>酒</td> <td>152</td> <td>152</td> <td>152</td> </tr> <tr> <td>茶</td> <td>161</td> <td>161</td> <td>161</td> </tr> </tbody> </table>	Category	2015	2016	2017	小計	767	767	767	其他	0	0	0	觀光	5	5	5	連鎖加盟	40	40	40	網路人氣美食	52	52	52	食品設備	98	98	98	咖啡	259	259	259	酒	152	152	152	茶	161	161	161
Category	2015	2016	2017																																						
小計	767	767	767																																						
其他	0	0	0																																						
觀光	5	5	5																																						
連鎖加盟	40	40	40																																						
網路人氣美食	52	52	52																																						
食品設備	98	98	98																																						
咖啡	259	259	259																																						
酒	152	152	152																																						
茶	161	161	161																																						
參觀人次 194,169 (年成長率 14.25%)	<p>總參觀人次(2015-2017年)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DAY1</td> <td>41786</td> <td>41786</td> <td>41786</td> <td>41786</td> </tr> <tr> <td>DAY2</td> <td>54444</td> <td>54444</td> <td>54444</td> <td>54444</td> </tr> <tr> <td>DAY3</td> <td>55149</td> <td>55149</td> <td>55149</td> <td>55149</td> </tr> <tr> <td>DAY4</td> <td>42790</td> <td>42790</td> <td>42790</td> <td>42790</td> </tr> <tr> <td>小計</td> <td>194169</td> <td>194169</td> <td>194169</td> <td>194169</td> </tr> </tbody> </table>	Category	2015	2016	2017	Total	DAY1	41786	41786	41786	41786	DAY2	54444	54444	54444	54444	DAY3	55149	55149	55149	55149	DAY4	42790	42790	42790	42790	小計	194169	194169	194169	194169										
Category	2015	2016	2017	Total																																					
DAY1	41786	41786	41786	41786																																					
DAY2	54444	54444	54444	54444																																					
DAY3	55149	55149	55149	55149																																					
DAY4	42790	42790	42790	42790																																					
小計	194169	194169	194169	194169																																					

展覽規模	圖示																				
<p>媒體曝光量 127 則 (年成長率 64.94%)</p>	<p>媒體曝光數(2015-2017年)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>媒體類別</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>電視曝光</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>報紙曝光</td> <td>22</td> <td>9</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>網路曝光</td> <td>68</td> <td>62</td> <td>106</td> </tr> <tr> <td>小計</td> <td>92</td> <td>83</td> <td>127</td> </tr> </tbody> </table>	媒體類別	2015	2016	2017	電視曝光	12	12	12	報紙曝光	22	9	9	網路曝光	68	62	106	小計	92	83	127
媒體類別	2015	2016	2017																		
電視曝光	12	12	12																		
報紙曝光	22	9	9																		
網路曝光	68	62	106																		
小計	92	83	127																		
<p>總計 61 國 (年成長率 17.31%)</p>	<p>海外參觀總人數</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>220</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>540</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>803</td> </tr> </tbody> </table>	年份	人數	2015	220	2016	540	2017	803												
年份	人數																				
2015	220																				
2016	540																				
2017	803																				

二、參展廠商分析

(一)、展出攤位數

總計展出攤位數 1,828 格 (年成長率 14.25%)。

展出攤位數									
	茶	酒	咖啡	食品設備	網路人氣美食	連鎖加盟	觀光	其他	小計
2015	184	194	652	206	84	117	73	4	1,514
2016	203	222	780	167	91	103	34	0	1,600
2017	234	254	910	185	91	122	32	0	1,828
年成長率	15.27%	14.41%	16.67%	10.78%	0.00%	18.45%	-5.88%	0	14.25%



(二)、展出廠商數

展出廠商數 767 家 (年成長率 9.57%)。

展出廠商數									
	茶	酒	咖啡	食品設備	網路人氣美食	連鎖加盟	觀光	其他	小計
2015	115	120	168	97	54	35	11	3	603
2016	145	147	228	77	51	43	9	0	700
2017	161	152	259	98	52	40	5	0	767
年成長率	11.03%	3.40%	13.60%	27.27%	1.96%	-6.98%	-44.44%	0	9.57%

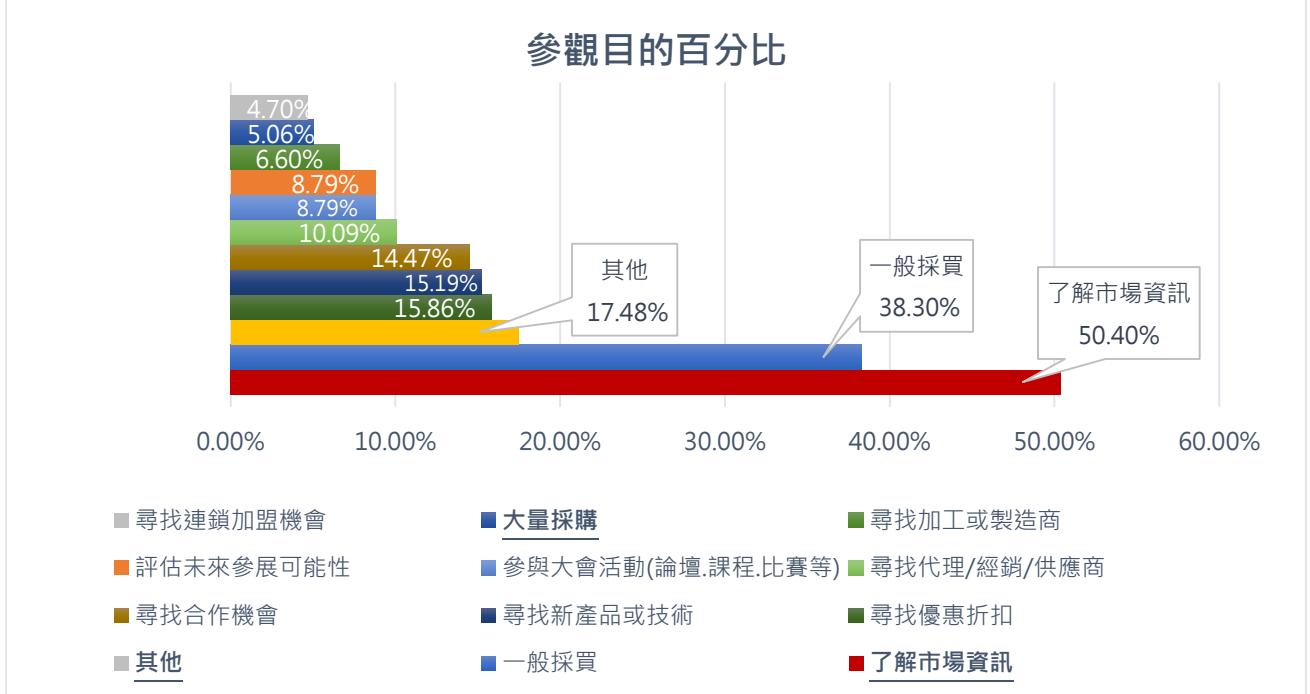
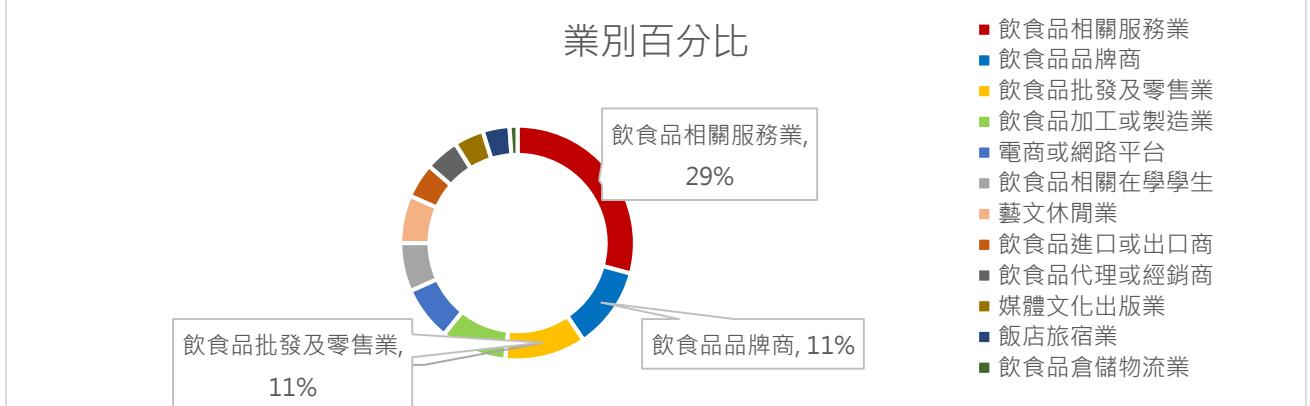


三、參觀者分析

(一)、總參觀人次分析

總參觀人次共計 194,169 人 (**年成長率 6.29%**)，其中，平日與假日參觀人次逐年來越趨平均，大型餐飲集團紛沓而至，例如統一多拿滋、味全食品、品元食品、全聯、怡和餐飲集團(KFC)、華膳空廚、長榮航空、黑橋牌等；也吸引許多消費力高的資訊科技業、生物科技業、精密電子業等的管理階層前來參觀。

總參觀人次					
	DAY1	DAY2	DAY3	DAY4	小計
2015	29,155	41,070	60,823	40,158	171,206
2016	31,358	45,177	66,905	39,247	182,687
2017	41,786	54,444	55,149	42,790	194,169
年成長率	33.25%	20.51%	-17.57%	9.03%	6.29%



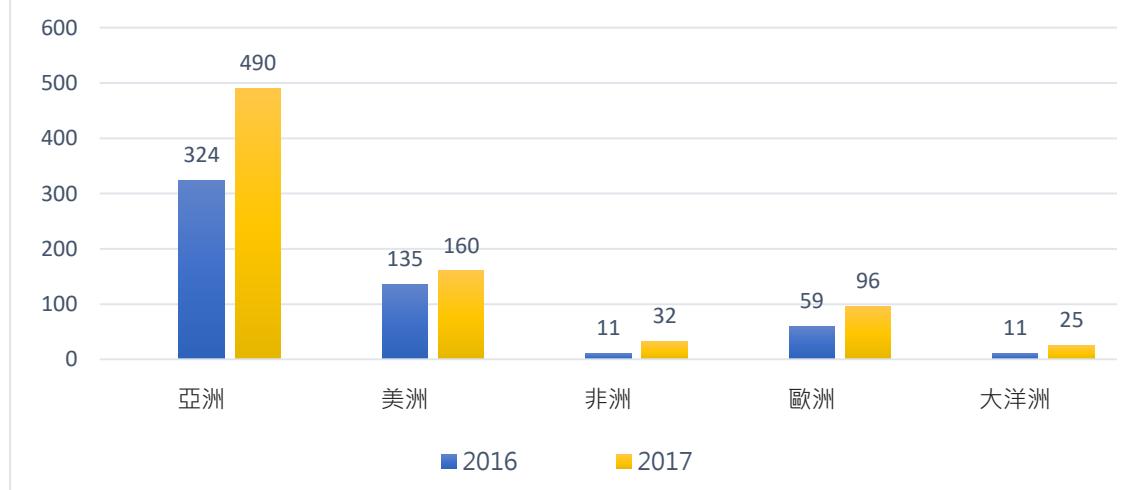


(二)、國外參觀人次分析

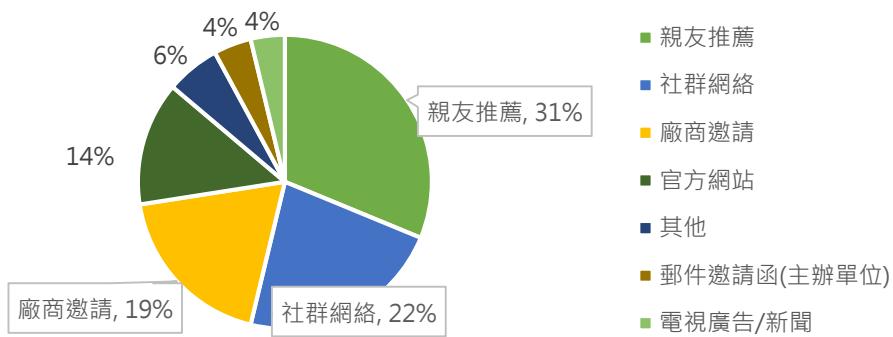
總計 803 位國外參觀者 (*年成長率 48%*)，共計來自 61 個不同的國家 (*年成長率 17.3%*)，其中亞洲國家佔總人數最高，而參觀目的以飲品為大宗，其中咖啡佔 41%、茶佔 21%、酒佔 16%；而參觀目的則以吸收新產品資訊、洽商、設備成品及原物料等需求為主。



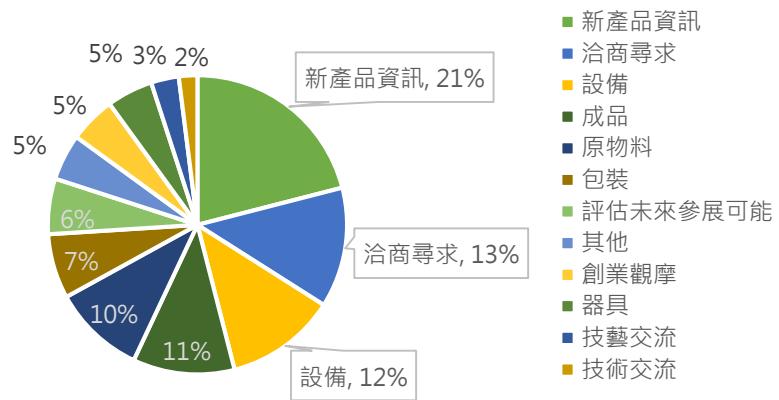
國外參觀者-各洲參觀人次分析(2016-2017年)



國外參觀者-各展參觀人次分析



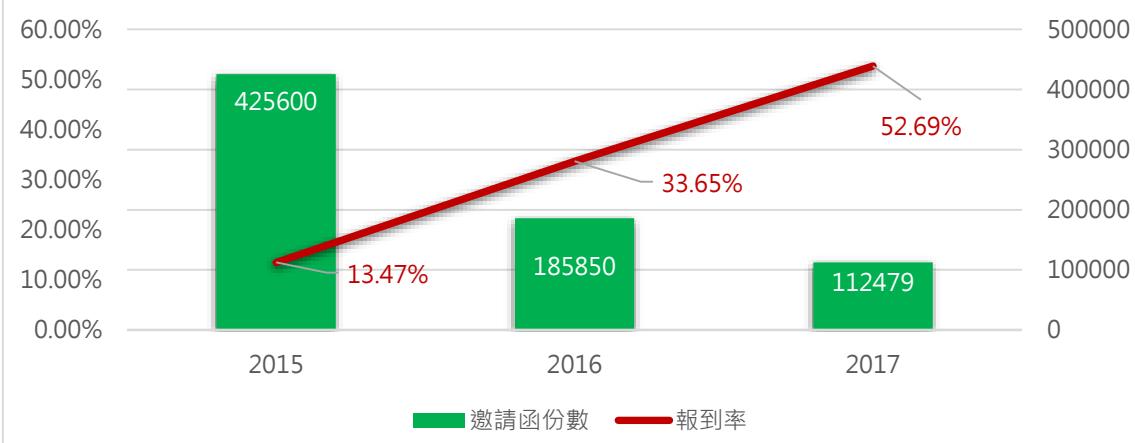
國外參觀者-參觀目的分析



(三)、線上登錄成效

今年起大會首度改以「電子邀請函」替代「實體邀請函」邀敬邀客戶參觀，首次使用便傳出捷報，不僅報到率大幅成長，更降低郵寄及宣傳成本，即時掌握買主邀請成效。

線上登錄成效-邀請函報到率



參、活動成果

一、WCE 世界盃咖啡台灣選拔賽

全球最重要的咖啡賽事也是國內最大的咖啡競技場 - WCE 世界盃咖啡系列賽(World Coffee Event)-台灣選拔賽，歷年於展覽現場舉辦，各項大賽共聚集全台 35 位咖啡高手相互較勁，而各項比賽冠軍分別為咖啡大師(TBC)-賴孟忻(Simple Kaffa)、拉花大賽(TLAC)-邱祥安(Yasumi Café)及咖啡調酒大賽(TCIGS)-高心潔，三位咖啡冠軍則將代表台灣出席 2018 年的世界盃咖啡大賽，預計將凱旋歸來並再將咖啡產業推向新的高峰。



二、時空咖啡館

展前就獲得廣大迴響的「時空咖啡館」，展中則網羅全台 13 縣市、共 33 間的人氣咖啡店，四天預計吸引 4,000 人參與。名店來自全台各地，涵蓋台北到高雄，各家吧台手四天輪番上演沖煮秀，許多名店創辦人也現身親自獻藝，如：2014 世界沖煮第五名魏汝瑛(Lulu)、國內大小賽事指定主持人芒果女王 Ginny 及 SCAE 感官認證考官虎老闆林楷偉...等多位咖啡名人共襄盛舉。



三、大咖活動快訊

每年咖啡展就是國內外咖啡大師齊聚一堂的最佳時刻！大會特別為參觀者蒐集各攤位的活動消息，萃取出展期最精彩的寶典「大咖活動快訊」，現場估計超過 10 位世界級的冠軍名人登場，如：2017 WCE 世界沖煮冠軍王策 Chad、2016 WCE 世界咖啡大師冠軍吳則霖 Berg、2017 WCE 世界拉花冠軍 Arnon Thitiprasert、2014 WCE 世界沖煮冠軍暨王策教練 Stefanos Domatiotis、2017 WSC 世界虹吸冠軍楊衣珊及 2016 WCE 世界沖煮冠軍粕穀哲 Tetsu Kasuya...等人，另還有多位全球莊園主親臨開講，讓 From Seed to Cup 每個環節完整呈現！



四、年度新品型錄

有鑑於咖啡展往往是業界職人尋找新的原物料、設備器具、產業趨勢的最佳途徑，大會特別為專業買主整理出 2017 下半年最新產品，製作成線上「年度新品型錄」，這次共有超過 60 件新品資訊曝光，讓準備汰換店內設備的業者可以輕鬆在逛展前做好功課！同時更為參與廠商爭取媒體曝光機會，在展前和指標媒體蘋果日報合作企劃「策略報導」為咖啡展的新品提前曝光。



五、飲食趨勢沙龍

承襲往年咖啡展既有的「咖啡國際研討會」，今年擴大召集咖啡、茶、酒、食品界的產業巨腕，於展中開辦沙龍，分享飲食品業界未來趨勢，並與合作單位「食力 foodNEXT」合作系列講座，共同創造飲食品新氣象。其中，咖啡相關內容皆由世界咖啡大師親臨開講，如：知名尋豆師許寶霖、薩爾瓦多咖啡委員會品管長 Ernesto Velasquez Zarco、2017 薩爾瓦多咖啡大師冠軍 Víctor Flores Menéndez、2016 最佳 BOP 冠軍的艾利達莊園主人 Wilford Lamastus、巴西精品咖啡協會執行長 Vanusia Nogueira、日本東京名店 Fuglen Coffee Roasters Fuglen 主理人 Kenji Kojima 小島建治，概括栽種處理到品牌經營，完整萃取了咖啡產業的精華。講座開放展前及展中報名，四日共吸引 820 位飲食品業者參與，現場交流甚歡創下佳績。



五、大會活動及服務

(一)、大會紀念杯

大會於展前及展中販售大會紀念杯，展前由「紅琉璃有限公司」供應茶咖杯，「唯創思國際貿易有限公司」供應水晶酒杯，邀請咖啡界名人「咖啡大叔」協助拍攝產品照並撰文推薦。展中「有辦法創新有限公司」合作展中展示櫃，展前及展中都獲得許多好評，有效推廣持杯環保試飲的展覽願景。



(二)、校系參觀

大會於展前開放餐飲相關大專院校及系所於展中參觀，並提供優惠價格予老師及學生，持續培養未來的餐飲新血，四日共計 352 位老師及學生參觀，其中不乏外縣市餐飲相關校系前來朝聖。

(三)、宅配及寄物服務

大會與知名宅配公司「順豐速運」合作，展中於一樓展場提供宅配服務，使消費者能安心逛展、輕鬆購物。

肆、廣告公關成效

一、策略宣傳成效

(一) 廣告成效：

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並促使曝光量最大化。廣告項目包含電視、報紙、廣播、網路平台(聯播網及關鍵字)、路燈旗等 5 大重點管道。而咖啡展更持續致力於國際宣傳，宣傳地區擴及中國、香港、馬來西亞及泰國，廣告項目包含聯播網及中國主流平台咖啡沙龍，累積約 2,704,493 個曝光量。



(二) 專業資料庫：

涵蓋北中南全台，共計超過 7,000 家重要業者及客戶。邀請對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者，更不乏飯店、民宿、大型社區及商圈、扶輪社及獅子會等具消費力的目標族群。

(三) 策略報導：

展前與指標性媒體蘋果日報合作，報導內容涵蓋茶、酒、咖啡廠商特色新品，見報 1 則、動新聞見刊 1 則，facebook 官方粉絲團轉貼文章的綜合觸及超過 32,920 人，有效達到展前提前曝光、創造話題的目標。



(四) 媒體報導：

總計 127 則 (**年成長率 64.94%**)，其中，網路的曝光量大幅增加，不論是茶、酒、咖啡、食品等產業都有媒體爭相報導；同時獲各大電視台青睞協助曝光，如 TVBS、壹電視、三立、東森、中天、民視、華視等。

媒體報導成效				
	電視曝光	報紙曝光	網路曝光	小計
2015	7	21	68	96
2016	9	6	62	77
2017	12	9	106	127
2017-2016	3	3	44	50
成長率	33.33%	50.00%	70.97%	64.94%



二、公關活動成效

(一) 同異業合作：

為開拓更多潛在族群，與國內知名媒體合作，締造更多曝光機會，包含《C3 咖啡誌》，露出 4 則廣告版面及 1 則雜誌專欄文章；《食力 foodNEXT》，露出 3 則網路廣告版面及 10 則網路專欄文章。另外為強化國際知名度，與相關展會及媒體合作，包含中國國際咖啡展、香港冬季購物節暨香港冬日美食節、VIETNAM INT'L CAFE SHOW、COFFEE EXPO SEOUL、中國微信知名公眾號咖啡精品生活、義大利咖啡雜誌《COFFEE TREND》，創造更多國際曝光量。



(二) 意見領袖及部落客共同宣傳

大會號召飲食品各產業界意見領袖、部落客、知名 facebook 社團協助在 facebook 發文宣傳，共計超過 20 位意見領袖及部落客共襄盛舉，以及超過 50 個社團共同推廣，觸及潛在及專業消費族群，擴大社群討論度。



(三)、派報宣傳

大會於展前一個月至台北市知名的商圈及市集發放宣傳 DM，發布展覽及線上參觀登錄資訊，總計吸引數千人索取及討論。



(二)、開幕典禮

貴賓雲集，超過 24 位重量級貴賓出席開幕典禮，包含主辦單位台灣區製茶工業同業公會陳振芳理事長、台灣咖啡協會吳怡玲理事長、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理；中央及地方政府貴賓中華民國外交部劉德立次長、中華民國外交部拉丁美洲及加勒比海司韓志正副司長、行政院農業委員會農糧署莊老達副署長、行政院農業委員會農糧署北區及南區分署代表、行政院農業委員會茶業改良場場長、雲林縣政府黃玉霜秘書長、雲林縣政府農業處林慧如處長；還有各國大使館、辦事處、協會代表等。



三、官方網站瀏覽量

計算時間：2017/10/17-11/20

官方網站瀏覽量			
官方網站	2016 年	2017 年	年成長率
綜合入口網站	62,031	154,022	148.30%
台灣國際茶業博覽會	73,806	76,966	4.28%
台灣國際咖啡展	45,374	702,778	1448.86%
台北國際酒展	192,301	302,581	57.35%
台灣國際食品暨設備展	143,488	192,943	34.47%
台灣冬季連鎖加盟展	10,541	12,523	18.80%
臺灣國際觀光特產展	7,443	11,727	57.56%

四、FACEBOOK 官方粉絲團觸及率

計算時間：2017/10/17-11/20

Facebook 官方粉絲團觸及率			
Facebook 官方粉絲團	2016 年	2017 年	年成長率
台灣國際茶酒咖啡展	644,351	802,890	24.06%
台北國際酒展	239,150	408,617	70.86%
網路人氣美食展	38,665	201,377	420.83%