

2024 ATLife 臺灣長照租賃輔具精品獎

《活動辦法》

壹、活動前言

配合國際與國內長照輔具供應以租賃為主之政策，帶動國內租賃輔具開發與應用，臺灣智慧樂齡照護創新科技產業大聯盟(TATISI)及國立陽明交通大學 ICF 暨輔助科技研究中心，將於 2024 年 ATLife 臺灣輔具暨長期照護大展舉辦『臺灣長照租賃輔具精品獎』，期盼透過選拔活動帶動臺灣長照輔具租賃製造與服務產業發展。

貳、主辦單位

臺灣智慧樂齡照護創新科技產業大聯盟(TATISI)
國立陽明交通大學 ICF 暨輔助科技研究中心(RICFAT)

參、協辦單位

社團法人臺灣輔具暨長期照護產業發展協會
社團法人台灣高齡產業創新發展協會
社團法人台灣銀髮產業協會
社團法人中華民國老人福祉協會

肆、活動辦法

一、參選資格

1. 參選廠商須為【ATLife 2024 臺灣輔具暨長期照護大展】之參展廠商(參展報名至 **2024/3/15(五)截止**)，並以「公司團體」名義申請。
2. 參選租賃產品(輔具)之範疇為我國國家標準 CNS 15390 對輔具的定義，是採廣義的認定，包括特別生產或一般用於預防、補償、監測、減輕或緩和機能損傷、活動限制和參與局限的任何產品，包括裝置、設備、儀器、技術和軟體，意即「用於輔助或改善長照失能者(含身心障礙者)或銀髮衰弱長者生活的產品」；包含政府補助與

自費市場可發展租賃之產品。

二、參選限制

1. 每間廠商最多可提報 5 件產品(含不同年度重複參賽產品)。
2. 參選產品皆須為實體，不得以概念形式呈現。

三、參選費用

每件參選產品之行政作業費為新臺幣 6,000 元整(含稅)；不同年度重複參賽產品之行政作業費七折優惠。

請於 4/2(二)前匯款至：

(1)戶名：社團法人臺灣輔具暨長期照護產業發展協會

銀行名稱：台新國際商業銀行(812) 石牌分行(0861)

帳號：2086-01-0000329-0

(2) 匯款完成後，請以同一報名郵件或第 2 封郵件告知匯款帳號後 5 碼、匯款人姓名(報名者姓名)，未郵件告知匯款資訊，視同未繳費。(若有任何繳費事宜，歡迎來電(02)2874-7386 何秘書，傳真(02)2874-3386)。

伍、報名流程

一、報名期限：自簡章公布起，至 2024 年 4 月 1 日(一) 12:00 止。

二、報名資料：

- (1)報名表暨聲明書 (附件一，須以公司大小章用印後掃描回傳，檔案為限 PDF 格式)
- (2)參選產品說明書 (附件二，檔案為限 PDF 格式，內容包含：產品簡介、功能定位、規格、亮點闡述、租賃服務說明等)
- (3)至少 2 張參選產品照片(請提供至少解析度 300dpi 以上 JPG 檔案格式)及產品相關簡介或操作的影片。
- (4)國內、外功能效益研究、專利證書、檢測驗證報告、獲獎紀錄等相關佐證資料。

三、繳件/聯絡方式：於報名期限內，請將報名資料 Email 至

atlife.award@gmail.com，信件主旨請標明【2024 ATLife

臺灣長照租賃輔具精品獎】_(廠商全名)。

精品評選客服電話：02-28746462 轉 204 范小姐

四、參選時程

| | |
|--------|---------------------------------|
| 報名開始 | 報名自簡章公布日起 |
| 收件截止 | 收件截止日為 2024 年 4 月 1 日(一)12:00 止 |
| 評審評選 | 2024 年 4 月 2 日至 2024 年 4 月 20 日 |
| 公布評選結果 | 2024 年 4 月 24 日(三) |
| 頒獎日期 | 2024 年 5 月 16 日(四) |

陸、評選方式

邀請日本與國內長照科技照護產業公協會暨重要經銷專家代表組成評審團。

- 一、初審：將由主辦單位組成之初審小組審核報名者的書面資料，將符合報名資格、參賽規定且資料完整者之備審資料，送交評審團進行複審。
- 二、複審：評審團將依參選產品書面資料，選出【2024 ATLife 臺灣長照租賃輔具精品獎】入選「**優選獎**」與「**佳作獎**」名單，評選結果於【ATLife 2024 臺灣輔具暨長期照護大展】官方網站公告。
- 三、**進入複審之每個參賽產品可獲優惠資格，報名由日本介護保險福祉用具租賃實務首席顧問，公益財団法人テクノエイド協会(ATA)五島清國部長提供之【台灣或日本輔具租賃事業商業模式】個別廠商諮詢服務。**

四、評審要點：

| 項目 | 內容 | 佔比 |
|------|-----------------------------|-----|
| 產品特色 | 1. 產品能針對高齡銀髮及失能者之使用需求與使用環境。 | 25% |

| | | |
|--------------|---|-----|
| | <ol style="list-style-type: none"> 2. 產品在長照與銀髮衰弱長者生活的功能與定位。 3. 產品能對使用者考量人因工程，並能輔助或改善生活功能，或可降低照顧負荷。 4. 產品造型外觀及使用者介面友善度。 5. 產品亮點。 | |
| 租賃實用性 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 確保安全性和耐久性。 2. 裝卸方便性。 3. 易於消毒和維修性。 4. 便於保管和管理性。 | 25% |
| 市場性 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 市場接受度(使用者對於產品的接受程度及認可度)並具經濟效益。 2. 具有市場創新性：技術創新(新技術、新原理、新功能....)、服務創新(服務模式、服務流程.....)、產品創新(產品升級、新附加功能、產品優化...)、應用創新(應用場域、產品應用....)等。 | 20% |
| 安全性 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品使用說明與標示清晰及易理解。 2. 產品應用場域的安全性。 3. 產品上市後的監控與管理。 4. 三年內有無違規紀錄說明(若無，請註明「無」)。 | 15% |
| 獲獎、認證及其他佐證資料 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品通過國際或國內認證。 2. 產品有臨床效益報告。 3. 產品有取得相關專利。 4. 產品有相關檢測驗證報告。 5. 產品曾於國內或國際上獲得相關獎項。 6. 其他佐證資料。 | 15% |

柒、獎勵內容

| 優選獎 | 佳作獎 |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 獎牌乙只 2. 5/16 ATLife 2024 開幕典禮 公開授獎 3. ATLife 2024 現場舉辦媒合 洽談會 4. ATLife 2024 現場媒體採訪 (暫定，不保證採訪) 5. ATLife 2024 公設資訊牆露 出 6. ATLife 2024 展區平面圖標 示 7. ATLife 2024 十二大樂齡長 照需求產品導覽手冊特別標 註介紹 8. ATLife 2024 EDM 露出 9. ATLife 2024 官方網站露出 10. ATLife 2024 Facebook 粉絲 專頁露出 11. 輸出物供廠商於 ATLife 2024 攤位宣傳使用。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 獎狀乙只 2. ATLife 2024 公設資訊牆露 出 3. ATLife 2024 展區平面圖標 示 4. ATLife 2024 十二大樂齡長 照需求產品導覽手冊特別標 註介紹 5. ATLife 2024 EDM 露出 6. ATLife 2024 官方網站露出 7. ATLife 2024 Facebook 粉絲 專頁露出 8. 輸出物供廠商於 ATLife 2024 攤位宣傳使用。 |

捌、報名注意事項

- 一、 敬請報名廠商務必如實填寫各項報名資訊，因評審方式採書面審查，若報名資料提供不全者，或未依報名表規範格式填寫者，將影響評審成績。如獲補件通知者，應於告知期限內補正，逾期未補正者，將視為資格不符，不予列入審查對象。
- 二、 主辦單位得自由免費運用獲獎企業之資料內容(除簽訂保密協定之內容外)，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，參選資料恕不退還，且報名者提送之資料內容，審查完畢後亦不予退回。
- 三、 參選廠商須遵守著作財產權相關規定，報名資料及相關附件內容等，不得侵害他人之智慧財產權。所提報之產

品資訊及相關數據，應為真實，不得任意增減。若於參選過程中，發現參選者提供之資料內容，有侵害他人權益或有不實數據者，經查證屬實，主辦單位將有權取消其參選資格。評審評選結束後，如發現上述情事或資格認定有爭議，主辦單位有權宣告獲獎者資格不符，所有法律責任也將由參選廠商自負，不得異議。

四、 凡屬醫療器材列管項目，需提出衛福部查驗登記及許可證等證明文件。

五、 產品資訊如涉及機密需簽立相關保密條約，請主動與主辦單位聯繫。

※ 主辦單位對活動相關規定、日期保有修改與最終解釋之權利。若有未盡事宜，主辦單位得視實際狀況酌情修改，並另行公告於【ATLife 2024 臺灣輔具暨長期照護大展】官方網站，不另以書面通知。