



ATLife 2020

臺灣輔具 暨 長期照護大展

Assistive Technology for Life

7.30_四 ▶ 8.02_日

台北南港展覽館 1館

<https://www.chanchao.com.tw/ATLife/>

展後報告

主辦單位：RIGFAT 國立陽明大學
ICF 暨輔助科技研究中心

CHANCHAO 展昭國際企業股份有限公司



ATLife 2020 臺灣輔具暨長期照護大展

7.30_四 ▶ 8.02_日 台北南港展覽館 1館

目錄

一、	展覽基本資訊.....	3
二、	展覽規模數據.....	3
1.	展覽規模.....	3
2.	參展數據統計.....	3
三、	展區平面圖.....	4
四、	參觀數據統計.....	5
1.	參觀人潮成效.....	5
2.	參觀者業別分析.....	5
3.	參觀目的分析.....	6
4.	代表性參觀團體(部分).....	6
五、	廣告公關成效.....	6
1.	廣告成效.....	6
2.	行銷宣傳.....	7
3.	媒體露出.....	9
4.	公關活動.....	11
六、	展覽活動成果.....	12
1.	論壇/座談會.....	12
2.	ATLife On Air.....	12



一、展覽基本資訊

展覽名稱	臺灣輔具暨長期照護大展 Assistive Technology for Life
展覽時間	2020 年 07 月 30 日至 08 月 02 日 10:00-18:00
展覽地點	台北南港展覽館 1 樓
指導單位	衛生福利部、經濟部、科技部、勞動部、教育部、台北市政府
主辦單位	國立陽明大學 ICF 暨輔助科技研究中心、展昭國際企業股份有限公司
協辦單位	各級政府與其服務委辦單位、老人福利機構與團體、身心障礙福利機構與團體、產業學(公)會、醫療機構、醫事與長期照顧專業學(公、協)會、社會福利基金會(團體)

二、展覽規模數據

1.展覽規模

展出規模歷年最大，範圍涵蓋行動輔具、視聽溝通輔具、居家輔具、運動復健輔具、智慧照護裝置、呼吸照護醫療、義肢矯具等，總計約 220 家廠商、580 個攤位，全館展示超過 3,000 件輔具產品，規模持續成長。

2.參展數據統計

年份	參展商數	攤位數
2020	220	580
2019	200	550
2018	180	500

ATLfe 2020 臺灣輔具暨長期照護大展

7.30(四) ▶ 8.02(日) 台北南港展覽館 1館

三、展區平面圖

ATLfe 2020

臺灣輔具暨長期照護大展
Assistive Technology for Life

展場平面圖

專業服務及政府館

智慧照顧專區

護具義肢矯具

溝通零距離

居家好幫手

行天下

運動復健與樂活

行無礙福祉館

醫療器材商業公會全聯會

台灣銀髮產協館

智慧長照館

樂齡建築協會館

媒體與公協會

大會輪椅借用處

電動輪椅充電區

友善空間

用餐區

電腦登錄處

大會服務台

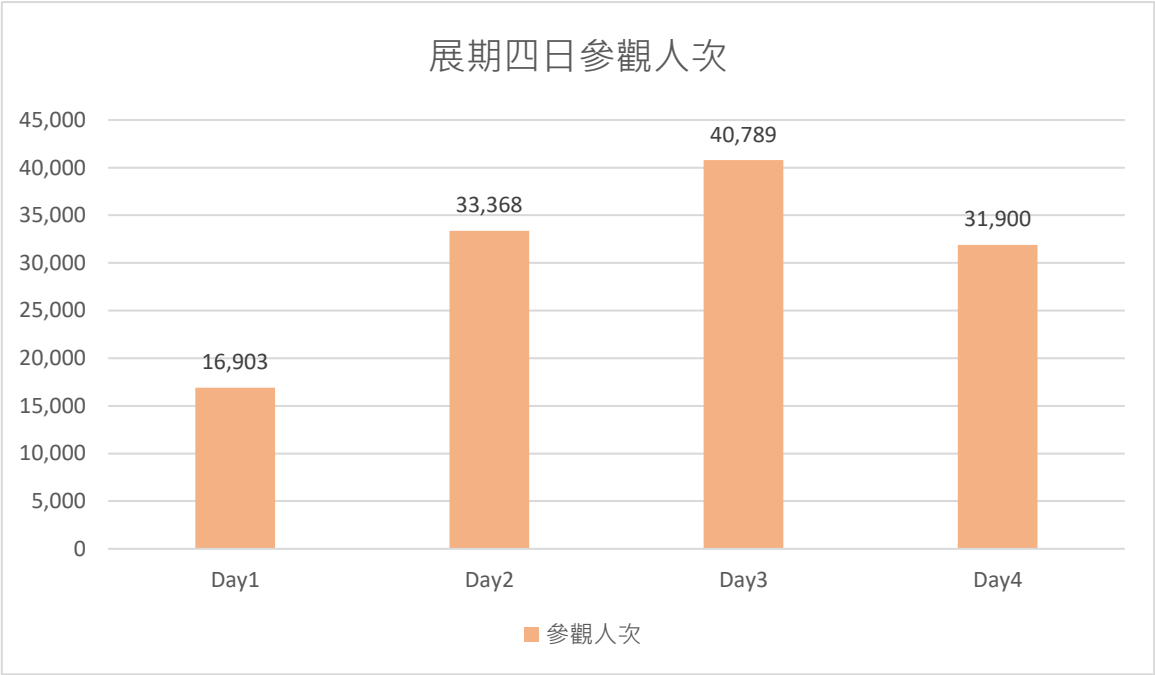


四、參觀數據統計

1. 參觀人潮成效

參觀人潮較去年成長，展期 4 天吸引超過 **12 萬** 人次蒞臨觀賞，創下歷史紀錄。

日期	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	總計
2020	16,903	33,368	40,789	31,900	122,960
2019	18,958	32,661	38,321	28,858	118,798
2018	13,846	23,032	27,062	20,931	84,871



2.參觀者業別分析

總參觀人潮超過 12 萬人次，為年度最大的輔具及長照產業交流及消費者選購平台。吸引各**大型醫院**如護理師、藥師、營養師、醫師、物理治療師、職能治療師、教授、社工等；另有**各縣市社福基金會、輔具資源中心、安養中心、教養院、物理治療所、身障與老人團體**，及國防大學、雲林科大及慈濟科大等校系；本屆展覽亦不乏參觀者來自**金融投資及壽險業**及**廣大消費階層**前來參觀。



3.參觀目的分析

展出內容齊全豐富，包攬輔具及長照上中下游所需，為重要的輔具資訊集散地，其中，將近 8 成的國內參觀者表示【購買輔具相關產品】及【了解政府及民間輔具補助資源】為首要參觀目的；國外參觀者以【購買輔具相關產品】居多，其次為了解台灣輔具或長照產業最新發展現況，進而觀摩交流與尋求未來合作商机。

4.代表性參觀團體(部分)

展前報名近 50 團，四天有近 1000 位團體成員分批前往觀展，代表性團體包括：國防大學政治作戰學院心理暨社會工作學系、國立雲林科技大學、慈濟科技大學、衛生福利部臺南教養院、台東縣政府、新竹市身心障礙者需求評估暨資源整合管理中心、嘉義市長期照顧管理中心、力麗長青長照社團法人附設私立樂活住宿長照機構、翠柏新村老人安養中心、社團法人桃園市身心障礙聯盟、新竹市輔具資源中心、社團法人臺中市山海屯脊髓損傷協會、中華民國身心障礙者自立更生創業協會、社團法人嘉義縣身心障礙服務協會、社團法人嘉義縣殘障福利推動協會。

五、廣告公關成效

1. 廣告成效

網路廣告

國內聯播網及關鍵字廣告曝光超過 1,077,071 次。

ATLfe 臺灣輔具暨長期照護大展

贊助

解決照顧痛點
【長照12大哉問】
照顧者的產品指南
使用一年的產品型錄！
展場獨家發行 免費送！…… 更多

解決生活問題的展

長照12問

照顧者產品指南

免費索取

ANCHAO.COM.TW

20全球唯一 輔具長照專業展！
登錄即可免費參觀！7/30-8/2 ATLfe臺灣輔具暨長期照護大展

來去逛逛

122個心情 1則留言 33次分享

讚 留言 分享

ATLfe 臺灣輔具暨長期照護大展

贊助

全球獨創 台灣長照
解決生活問題的展
7/28前登錄抽總價值10萬元大獎
免費登錄參觀
http://bit.ly/輔具展預登頁面…… 更多

免費索取

長照12問 產品地圖

照護困擾一本搞定！立即預約參觀

ANCHAO.COM.TW

解決生活照護問題的展！
【免費登錄參觀】7/30-8/2 ATLfe臺灣輔具暨長期照護大展

來去逛逛

246個心情 3則留言 64次分享

讚 留言 分享



電視廣告

10 秒電視廣告於非凡、東森、年代等各大電視台全天候輪播。



廣播

廣播廣告及口播新聞於 POP Radio、寶島、中廣、台北之音、台北廣播電台等媒體多次放送。



2. 行銷宣傳

網路行銷

● EDM

寄發線上 EDM，總計寄發超過 62,000 筆名單，平均開信率將近 50%。

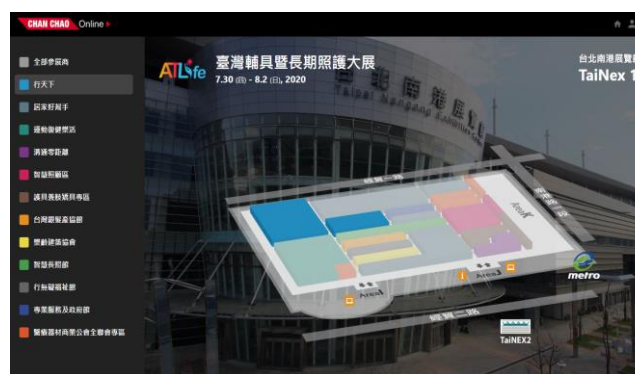




● 官網流覽量

計算時間：2020/5/30-8/9 (展前 2 個月至展後 1 週)

瀏覽量：309,912



● Facebook 粉絲團觸及率

計算時間：2020/5/30-8/9 (展前 2 個月至展後 1 週)

觸及人數：305,441

熱門貼文表現			
排序	發文日期	標題	觸及人數
NO.1	2020/7/01	大展倒數 30 天 你預約參觀了沒	12,243
NO.2	2020/6/11	輔具長照大展 7/30 盛大開展	10,326
NO.3	2020/7/27	今年全球唯一輔具展就在台灣 ATLIFE	6,204

ATLIFE 臺灣輔具暨長期照護大展
由 Imc Chanchao 發佈 · 7月1日 ·

大展倒數30天 你預約參觀了沒?

2020臺灣輔具暨長期照護大展
倒數30天開展🔥🔥🔥
你還沒登錄參觀嗎?

7/28前登錄總價值10萬元大獎
立即登錄GO
👉http://bit.ly/輔具展預登頁面
#7/30-8/2
#2020ATLIFE臺灣輔具暨長期照護大展

ATLIFE 臺灣輔具暨長期照護大展
由 Imc Chanchao 發佈 · 6月11日 ·

【輔具長照大展7/30盛大開展🔥】

臺灣輔具暨長期照護大展
將於7/30-8/2如期舉行👉
現在免費登錄
展期即可快速入場
馬上登錄GO👉http://bit.ly/30qMjz4

- 長照十二大哉問
一年型錄免費送
- 政府服務諮詢站
政策、補助資訊一站搞定
- 照護產品試用體驗
專業諮詢 親身試用

防疫特別時期 請遵守以下步驟
室內戴口罩
外出勤洗手
選擇多消毒
展覽學新知👉

我們7/30南港展覽館見👉👉👉

#2020ATLIFE
#07/30-08/02
#南港展覽館1館

ATLIFE 臺灣輔具暨長期照護大展
由 Yolanda Yu 發佈 · 7月27日 ·

今年全球唯一輔具展🔥
就在台灣ATLIFE👉👉👉
【臺灣輔具暨長期照護大展7/30盛大開展🔥】

現場宣傳On Air 讓全球看見ATLIFE 國人更要珍惜可以現場實地體驗台灣最佳設計輔具產品，還有最優的輔具門市生活示範，國際最先進的輔具產品也在現場!👉

今年國際前兩大輔具專門展，德國 Rehacare、日本HCR 停辦👉
👉無庸懷疑，十萬人次以上觀看的國際輔具專門大展，2020年度能順利開展的全球首映，就在7月30日(四)台北南港展覽館1館👉👉👉

#長照12大哉問產品型錄現場入場參觀限量免費索取
#解決生活問題的展 #ATLIFE2020inTaiwan

解決生活問題的展

長照12大哉問

民眾/專業人員私藏寶典
創造廠商一整年宣傳效益

- Q1 樂活與運動健康
老是不想動、不敢動、不會動?
運動恐懼、臥床、失能
- Q2 居家自立生活好幫手
日常大小事都得靠別人幫忙?
生活輔助讓您在自己作主
- Q3 上下樓梯與交通問題
下不了樓也出不了門?
別讓在家裡! 化解難題/交通障礙有解
- Q7 居家呼吸照護
出院後長期抗戰?
居家呼吸照護得解藥
- Q8 皮膚皮膚問題
壓瘡永遠不會好?
燙傷、癢、癢、癢、癢
- Q9 看不清楚、聽不見
退化讓視聽定、耳聾、
只能聽嗎?
專業諮詢、諮詢、諮詢與世界觀點出招



直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北、中、南全台超過 10,000 家重要輔具醫材上下游業者、照護單位業主及客戶，寄發紙本邀請函、海報、DM 等，邀請參觀及宣傳對象包含藥局保健通路、醫院診所、連鎖業者、福利機構/基金會、康復之家、物理治療所，更不乏大型公協會、醫學會、扶輪社及獅子會等目標族群。

ATLfe 2020 臺灣輔具暨長期照護大展
Assistive Technology for Life
7.30-8.02 10:00-18:00
台北南港展覽館 1館
登錄即可免費參觀
7/20前 登錄即可免費參觀
7/20後 登錄即可免費參觀
解決生活問題的展 12大照護問題一站搞定
入場券贈送：長照補助 12項專案一年型免費送
展覽時間：2020/7/30-8/2 10:00-18:00
展覽地點：台北南港展覽館 1館
主辦單位：ATLfe 臺灣輔具暨長期照護大展
協辦單位：ATLfe 臺灣輔具暨長期照護大展

ATLfe 2020 臺灣輔具暨長期照護大展
Assistive Technology for Life
7.30-8.02 10:00-18:00
台北南港展覽館 1館
登錄即可免費參觀
7/20前 登錄即可免費參觀
7/20後 登錄即可免費參觀
解決生活問題的展 12大照護問題一站搞定
入場券贈送：長照補助 12項專案一年型免費送
展覽時間：2020/7/30-8/2 10:00-18:00
展覽地點：台北南港展覽館 1館
主辦單位：ATLfe 臺灣輔具暨長期照護大展
協辦單位：ATLfe 臺灣輔具暨長期照護大展

ATLfe 2020 臺灣輔具暨長期照護大展
Assistive Technology for Life
7.30-8.02 10:00-18:00
台北南港展覽館 1館
登錄即可免費參觀
7/20前 登錄即可免費參觀
7/20後 登錄即可免費參觀
解決生活問題的展 12大照護問題一站搞定
入場券贈送：長照補助 12項專案一年型免費送
展覽時間：2020/7/30-8/2 10:00-18:00
展覽地點：台北南港展覽館 1館
主辦單位：ATLfe 臺灣輔具暨長期照護大展
協辦單位：ATLfe 臺灣輔具暨長期照護大展

3. 媒體露出

策略報導

展前與指標性媒體《蘋果日報》合作，報導內容涵蓋輔具新品、廠商特色，為廠商及展覽有效達到展前提前曝光、創造話題的目標。

輔具長照展 紅點設計獎產品秀
2020/7/30-8/2 10:00-18:00
台北南港展覽館 1館
主辦單位：ATLfe 臺灣輔具暨長期照護大展
協辦單位：ATLfe 臺灣輔具暨長期照護大展

輔具長照展 紅點設計獎產品秀
2020/7/30-8/2 10:00-18:00
台北南港展覽館 1館
主辦單位：ATLfe 臺灣輔具暨長期照護大展
協辦單位：ATLfe 臺灣輔具暨長期照護大展



新聞報導

展期 4 天吸引 TVBS、三立、中天、民視、年代、東森、壹電視、華視等，共 144 位 記者出席採訪。



經濟日報

國發會：台灣人口負成長提前於今年開始 16:24

HAN'S LASER 大族激光 宇特國際有限公司

台灣輔具暨長期照護展30日登場 和泰、光陽等公司參展

2020-07-27 14:09 經濟日報 記者張和宏／即時報導

繼亞洲生技大展後，台灣輔具暨長期照護展也將在7月30日登場，這是今年全球唯一未受疫情影響仍舉辦的輔具展，看好銀髮商機，和泰車（2007）、光陽工業、謙創醫學、和成興業、中興保全、中化製藥集團、雅博公司等上市櫃公司，共220個國內外品牌、3,000件產品參展。

台灣輔具暨長期照護展是由國立陽明大學ICF智慧輔具科技研究中心主辦，今年為第五年，隨著銀髮產業受到重視，去年參展人數達到12萬人。

今年的參展廠商中，除了醫材及輔具廠商之外，也有多家跨領域的上市櫃公司參與，包括車輛工業的和泰汽車、光陽工業；資訊廠商謙創集團旗下謙創醫學；以及居家生活產品及服務業者中興興業、中興保全、中化銀製等公司；醫材雅博也是每年參展常客。

參展產品中，和泰汽車推出無障礙接送健壯車、光陽工業的電動代步車，讓失能者也能輕鬆外出不會長期臥床；另一產品是謙創醫學的直立式腿部健身器，因可協助失能民眾站立步行，為展會中備受矚目的產品。

中化製藥集團旗下中化銀製公司，也將展示銀髮便利店「老人服務站」，推廣銀髮一站式服務。

衛福部統計，2018年國人平均壽命80.69歲，但健康壽命僅為72.28歲，遠代表國人被疾病纏身，失能的「不健康生存年數」平均8.41年，呈上新高。

即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂 悅

首頁 / 產經

賴清德：台灣發展輔具產業3利基 政府大力支持

最新更新：2020/07/31 19:59



台灣輔具暨長期照護展30日在南港展覽館登場，副總統賴清德（前右3）與衛福部長陳時中（前右2）參觀展場，中央社記者鄭文通／109年7月30日

（中央社記者蔡芳敏台北30日電）副總統賴清德今天表示，輔具產業在台灣發展有3大利基，台灣邁入高齡社會，需求增加，台灣是ICT產業大國，有能力將高科技融入這項產業，政府政策更是大力支持。

ATLfe 2020 臺灣輔具暨長期照護大展

7.30(四) ▶ 8.02(日) 台北南港展覽館 1館

4. 公關活動

開幕典禮

現場貴賓雲集，由主辦單位國立陽明大學 ICF 暨輔助科技研究中心李淑貞主任與賴清德副總統開場致詞，以及近 60 位重量級貴賓出席開幕典禮，包含衛生福利部陳時中部長、衛生福利部國民健康署王英偉署長、經濟部國際貿易局李冠志副局長、勞動部林三貴常務次長、經濟部陳怡鈴主任秘書、臺北市政府社會局周榆修局長等來自世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。





六、展覽活動成果

1.論壇/座談會

日期	主題	主辦單位
7/30	輔助科技與智慧照護研討會	經濟部工業局
	智慧長照產學媒合交流會	科技部
7/31	常見復能輔具應用成效研討會	社團法人中華民國老人福祉協會
	Abilities 福祉用具相談員研習系列一	優能福祉股份有限公司
	智慧健康照護產業發展推動計畫—產業交流會	經濟部工業局
	高齡產業創新發展的啟發	社團法人台灣高齡產業創新發展協會、財團法人佳醫健康基金會
8/1	台灣社區式長照經營與趨勢論壇	優能福祉股份有限公司
	神經修復的新紀元 - rTMS 應用暨成效發表會	同仁院醫療財團法人萬華醫院
	智慧長照輔具從需求開發轉譯商品產業機會與發展論壇	臺北市政府社會局

2.ATLife On Air

輔具展 2020 年度全新企劃「ATLife On Air」，邀請不同廠商進行英文直播訪談，以 MIT 為主軸，內容包含產品介紹、品牌故事及創新技術發表，展期 4 天總計邀請 19 間廠商，其中包含：光星、強生、德林、龍骨王、美利馳、緯創...等，透過網路直播，讓沒辦法參與展覽的國外買主、參觀者也能零時差參與 ATLife 盛會，使廠商曝光加成，展覽無國界！



臺灣輔具暨長期照護大展

5.6(四) ▶ 5.9(日) 10:00 - 18:00 最後一日至 17:00 台北南港展覽館一館 1F



全台規模最大



12萬人共同見證

創造臺灣輔具產業成長動能

2020年總計220家參展商、580攤位，展出超過3,000件輔具及長照產品，國內參觀人潮再寫紀錄，締造驚人商機效益！

全球獨創模式



擊破照護痛點
長照12問產品型錄

全球首創，連續三年獲業界、民眾及各大媒體響應，從關鍵需求出擊，創造廠商一整年宣傳效益！

各界熱烈響應



醫、養復能專業團隊駐點
衛教/評估/補助 最有感

唯一由專業團隊現場提供輔具評估及使用訓練；以衛教、政府補助諮詢等多管齊下，加速復能！

全面整合 360度行銷策略

透過整合性行銷策略及百萬資源，創造話題性、討論度，達到品牌曝光最大化。



廣告媒體 · 印刷：報紙、雜誌、戶外廣告
· 電子：電視、網路



直效行銷 · 展覽邀請函、海報、DM
· 展覽導覽圖



網路行銷 · 官方網站、電子報
· 同業網路媒體合作



公關操作 · 創造新聞議題
· 操作公關媒體



展會活動 · 長照12問型錄
· 展商攤位活動精華



策略聯盟 · 參展商 / 同業專案合作
· 輔具(醫材)特約店家/社群

參展資訊

▶ 9/1開放報名

類型	面積	定價 (含稅)	12/31 前報名早鳥優惠價
標準攤位	3m*3m	NT\$ 54,075	NT\$ 50,925
淨地攤位		NT\$ 49,350	NT\$ 46,200

標準攤位含基本隔間裝潢設備：

組合櫃式接待桌一張、摺疊椅一張、投射燈三盞、地毯、公司全銜、110V 插座一個附 110V/500W 電力

參展聯絡

展昭國際企業股份有限公司 李永森先生

Tel: 02-2659-6000 #161 Email: atlife@chanchao.com.tw

國立陽明大學ICF暨輔助科技研究中心 尤芳儀組長

Tel: 02-2874-3415 #217 Email: atlife.taiwan@gmail.com

指導單位 | 衛生福利部、國貿局、經濟部、科技部、勞動部、教育部、內政部、臺北市政府(邀請中)

主辦單位 | 國立陽明大學ICF暨輔助科技研究中心、展昭國際企業股份有限公司

協辦單位 | 國內外超過500個協辦單位共襄盛舉

