



ATLife 2020

臺灣輔具暨 長期照護大展

Assistive Technology for Life

7.30 四 ➤ 8.02 日

台北南港展覽館

1館

<https://www.chancho.com.tw/ATLife/>

展後報告

主辦單位： **RICFAT** 國立陽明大學
ICF暨輔助科技研究中心

CHAN CHAO 展昭國際企業股份有限公司

目錄

一、	展覽基本資訊.....	3
二、	展覽規模數據.....	3
	1.展覽規模.....	3
	2.參展數據統計.....	3
三、	展區平面圖.....	4
四、	參觀數據統計.....	5
	1.參觀人潮成效.....	5
	2.參觀者業別分析.....	5
	3.參觀目的分析.....	6
	4.代表性參觀團體(部分).....	6
五、	廣告公關成效.....	6
	1.廣告成效.....	6
	2.行銷宣傳.....	7
	3.媒體露出.....	9
	4.公關活動.....	11
六、	展覽活動成果.....	12
	1.論壇/座談會.....	12
	2.ATLife On Air.....	12

一、展覽基本資訊

展覽名稱	臺灣輔具暨長期照護大展 Assistive Technology for Life
展覽時間	2020 年 07 月 30 日至 08 月 02 日 10:00-18:00
展覽地點	台北南港展覽館 1 樓
指導單位	衛生福利部、經濟部、科技部、勞動部、教育部、台北市政府
主辦單位	國立陽明大學 ICF 暨輔助科技研究中心、展昭國際企業股份有限公司
協辦單位	各級政府與其服務委辦單位、老人福利機構與團體、身心障礙福利機構與團體、產業學(公)會、醫療機構、醫事與長期照顧專業學(公、協)會、社會福利基金會(團體)

二、展覽規模數據

1.展覽規模

展出規模歷年最大，範圍涵蓋行動輔具、視聽溝通輔具、居家輔具、運動復健輔具、智慧照護裝置、呼吸照護醫療、義肢矯具等，總計約 220 家廠商、580 個攤位，全館展示超過 3,000 件輔具產品，規模持續成長。

2.參展數據統計

年份	參展商數	攤位數
2020	220	580
2019	200	550
2018	180	500

三、展區平面圖

ATLife 2020

臺灣輔具暨長期照護大展
Assistive Technology for Life

展場平面圖

- 專業服務及政府館
- 智慧照顧專區
- 護具義肢橘具
- 溝通零距離
- 居家好幫手
- 行天下
- 運動復健與樂活
- 行無礙福社館
- 醫療器材商業公會全聯會
- 台灣銀髮產協館
- 智慧長照館
- 樂齡建築協會館
- 媒體與公協會

- 大會輪椅借用處
- 電動輪椅充電區
- 友善空間
- 用餐區
- 電腦登錄處
- 大會服務台

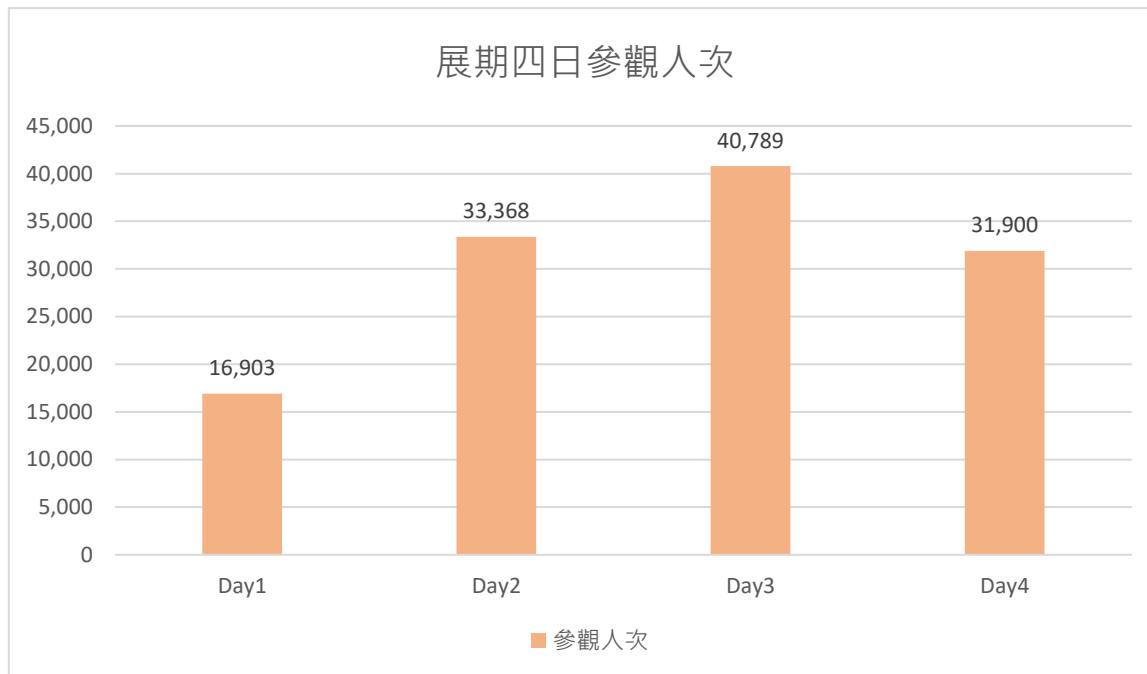


四、參觀數據統計

1. 參觀人潮成效

參觀人潮較去年成長，展期 4 天吸引超過 12 萬人次蒞臨觀賞，創下歷史紀錄。

日期	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	總計
2020	16,903	33,368	40,789	31,900	122,960
2019	18,958	32,661	38,321	28,858	118,798
2018	13,846	23,032	27,062	20,931	84,871



2. 參觀者業別分析

總參觀人潮超過 12 萬人次，為年度最大的輔具及長照產業交流及消費者選購平台。吸引各大型醫院如護理師、藥師、營養師、醫師、物理治療師、職能治療師、教授、社工等；另有各縣市社福基金會、輔具資源中心、安養中心、教養院、物理治療所、身障與老人團體，及國防大學、雲林科大及慈濟科大等校系；本屆展覽亦不乏參觀者來自金融投資及壽險業及廣大消費階層前來參觀。



3. 參觀目的分析

展出內容齊全豐富，包攬輔具及長照上中下游所需，為重要的輔具資訊集散地，其中，將近 8 成的國內參觀者表示【購買輔具相關產品】及【了解政府及民間輔具補助資源】為首要參觀目的；國外參觀者以【購買輔具相關產品】居多，其次為了解台灣輔具或長照產業最新發展現況，進而觀摩交流與尋求未來合作商機。

4. 代表性參觀團體(部分)

展前報名近 50 團，四天有近 1000 位團體成員分批前往觀展，代表性團體包括：國防大學政治作戰學院心理暨社會工作學系、國立雲林科技大學、慈濟科技大學、衛生福利部臺南教養院、台東縣政府、新竹市身心障礙者需求評估暨資源整合管理中心、嘉義市長期照顧管理中心、力麗長青長照社團法人附設私立樂活住宿長照機構、翠柏新村老人安養中心、社團法人桃園市身心障礙聯盟、新竹市輔具資源中心、社團法人臺中市山海屯脊髓損傷協會、中華民國身心障礙者自立更生創業協會、社團法人嘉義縣身心障礙服務協會、社團法人嘉義縣殘障福利推動協會。

五、廣告公關成效

1. 廣告成效

網路廣告

國內聯播網及關鍵字廣告曝光超過 1,077,071 次。





電視廣告

10 秒電視廣告於非凡、東森、年代等各大電視台全天候輪播。



廣播

廣播廣告及口播新聞於 POP Radio、寶島、中廣、台北之音、台北廣播電台等媒體多次放送。



2. 行銷宣傳

網路行銷

● EDM

寄發線上 EDM，總計寄發超過 62,000 筆名單，平均開信率將近 50%。





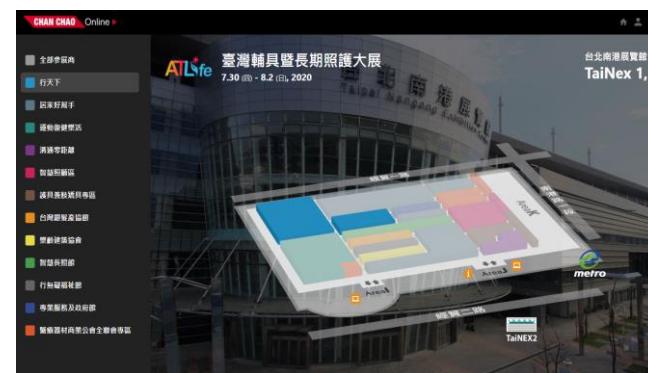
ATLife 2020 臺灣輔具暨長期照護大展

7.30(四) ▶ 8.02(日) 台北南港展覽館 1館

● 官網流覽量

計算時間：2020/5/30-8/9 (展前 2 個月至展後 1 週)

瀏覽量：309,912



● Facebook 粉絲團觸及率

計算時間：2020/5/30-8/9 (展前 2 個月至展後 1 週)

觸及人數：305,441

熱門貼文表現

排序	發文日期	標題	觸及人數
NO.1	2020/7/01	大展倒數 30 天 你預約參觀了沒	12,243
NO.2	2020/6/11	輔具長照大展 7/30 盛大開展	10,326
NO.3	2020/7/27	今年全球唯一輔具展就在台灣 ATLife	6,204





ATLife 2020 臺灣輔具暨長期照護大展

7.30(四) ▶ 8.02(日) 台北南港展覽館 1館

直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北、中、南全台超過 10,000 家重要輔具醫材上下游業者、照護單位業主及客戶，寄發紙本邀請函、海報、DM 等，邀請參觀及宣傳對象包含藥局保健通路、醫院診所、連鎖業者、福利機構/基金會、康復之家、物理治療所，更不乏大型公協會、醫學會、扶輪社及獅子會等目標族群。



5. 炼胆路山

宋昭報等

到展前提前曝光、創造話題的目標。





新聞報導

展期 4 天吸引 TVBS、三立、中天、民視、年代、東森、壹電視、華視等，共 144 位記者出席採訪。



經濟日報

標題：台灣首發！台灣輔具長照大展台北登場

內容摘要：台灣首發！台灣輔具長照大展台北登場

詳細內容：(略)

即時 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化 運動 娛樂 悅

首頁 / 新聞

賴清德：台灣具發展輔具產業3利基 政府大力支持

最新更新：2020/07/31 19:59



台灣輔具長照大展30日在南港展覽館登場，副總統賴清德（前右3）與衛福部長陳時中（前右2）參觀展場，中央社記者劉學文攝。 109年7月30日

（中央社記者蔡芳芮台北30日電）副總統賴清德今天表示，輔具產業在台灣發展有3大利基，台灣邁入高齡社會、需求增加，台灣是ICT產業大國，有能力將高科技融入這項產業，政府政策更是大力支持。

4. 公關活動

開幕典禮

現場貴賓雲集，由主辦單位國立陽明大學 ICF 暨輔助科技研究中心李淑貞主任與賴清德副總統開場致詞，以及近 60 位重量級貴賓出席開幕典禮，包含衛生福利部陳時中部長、衛生福利部國民健康署王英偉署長、經濟部國際貿易局李冠志副局長、勞動部林三貴常務次長、經濟部陳怡鈴主任秘書、臺北市政府社會局周榆修局長等來自世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。

Assistive Technology for Life 7.30 Thu ▶ 8.02 Sun



六、展覽活動成果

1. 論壇/座談會

日期	主題	主辦單位
7/30	輔助科技與智慧照護研討會	經濟部工業局
	智慧長照產學媒合交流會	科技部
7/31	常見復能輔具應用成效研討會	社團法人中華民國老人福祉協會
	Abilities 福祉用具相談員研習系列一	優能福祉股份有限公司
	智慧健康照護產業發展推動計畫—產業交流會	經濟部工業局
8/1	高齡產業創新發展的啟發	社團法人台灣高齡產業創新發展協會、財團法人佳醫健康基金會
	台灣社區式長照經營與趨勢論壇	優能福祉股份有限公司
	神經修復的新紀元 - rTMS 應用暨成效發表會	同仁院醫療財團法人萬華醫院
	智慧長照輔具從需求開發轉譯商品產業機會與發展論壇	臺北市政府社會局

2. ATLife On Air

輔具展 2020 年度全新企劃「ATLife On Air」，邀請不同廠商進行英文直播訪談，以 MIT 為主軸，內容包含產品介紹、品牌故事及創新技術發表，展期 4 天總計邀請 19 間廠商，其中包含：光星、強生、德林、龍骨王、美利馳、緯創...等，透過網路直播，讓沒辦法參與展覽的國外買主、參觀者也能零時差參與 ATLife 盛會，使廠商曝光加成，展覽無國界！



臺灣輔具暨長期照護大展

5.6.四 ▶ 5.9.日 10:00 - 18:00 最後一日至17:00 台北南港展覽館一館 1F



全台規模最大



12萬人共同見證
創造臺灣輔具產業成長動能

2020年總計220家參展商、580攤位，
展出超過3,000件輔具及長照產品，國
內參觀人潮再寫紀錄，締造驚人商機
效益！

全球獨創模式



擊破照護痛點
長照12問產品型錄

全球首創，連續三年獲業界、民眾及
各大媒體響應，從關鍵需求出擊，創
造廠商一整年宣傳效益！

各界熱烈響應



醫、養復能專業團隊駐點
衛教/評估/補助 最有感

唯一由專業團隊現場提供輔具評估及
使用訓練；以衛教、政府補助諮詢等
多管齊下，加速復能！

全面整合 360度行銷策略

透過整合性行銷策略及百萬資源，創造話題性、討論度，達到品牌曝光最大化。

廣告媒體 · 印刷：報紙、雜誌、戶外廣告
· 電子：電視、網路

直效行銷 · 展覽邀請函、海報、DM
· 展覽導覽圖

網路行銷 · 官方網站、電子報
· 同異業網路媒體合作

公關操作 · 創造新聞議題
· 操作公關媒體

展會活動 · 長照12問型錄
· 展商攤位活動精華

策略聯盟 · 參展商 / 同異業專案合作
· 輔具(醫材)特約店家/社群

參展資訊

► 9/1開放報名

類型	面積	定價 (含稅)	12/31 前報名早鳥優惠價
標準攤位	3m*3m	NT\$ 54,075	NT\$ 50,925
淨地攤位		NT\$ 49,350	NT\$ 46,200

標準攤位含基本隔間裝潢設備：
組合櫃式接待桌一張、摺疊椅一張、投射燈三盞、地毯、公司全銜、110V 插座
一個附 110V/500W 電力

參展聯絡

展昭國際企業股份有限公司 李永森先生
Tel: 02-2659-6000 #161 Email: atlife@chanchao.com.tw

國立陽明大學ICF暨輔助科技研究中心 尤芳儀組長
Tel: 02-2874-3415 #217 Email: atlife.taiwan@gmail.com

指導單位 | 衛生福利部、國貿局、經濟部、科技部、勞動部、教育部、內政部、臺北市政府(邀請中)

主辦單位 | 國立陽明大學ICF暨輔助科技研究中心、展昭國際企業股份有限公司

協辦單位 | 國內外超過500個協辦單位共襄盛舉

