



▶ 台灣飲食系列展 ◀
Taiwan FOOD & BEVERAGE Series

2023 台灣國際 食品暨設備展

Taiwan Int'l Food Industry Show

主辦單位 展昭國際企業股份有限公司



11.17 Fri. ▶▶ 11.20 Mon.

10:00-18:00

台北南港展覽館 1館

展後報告

Show Report



目錄

壹、展覽基本資訊	2
貳、展出規模分析	3
一、參展廠商數據	3
二、參觀者分析	4
參、展覽活動成果	5
一、TIC 臺北國際廚藝挑戰賽	5
二、展覽線上型錄特輯	5
三、展覽線上型錄特輯	6
肆、媒體公關成效	7
一、媒體露出	7
二、開幕典禮	8
三、領袖聲量	8
伍、行銷宣傳成效	9
一、大眾廣告	9
二、直效行銷	9
三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光	10
陸、展覽現場紀實	11

壹、展覽基本資訊

一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
台灣飲食系列展	2023 台灣國際茶業博覽會
	2023 台灣國際咖啡展
	2023 台北國際酒展
	2023 台灣國際食品暨設備展

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2023 年 11 月 17 日(五) – 20 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1 樓、台北南港展覽館 2 館 1 樓&4 樓

四、指導單位：農業部/農業部農糧署/農業部茶及飲料作物改良場/日本國稅廳

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：台灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/台灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/台灣各產茶縣市政府/台灣各產茶縣市農會/中華茶藝美學協會/台灣國際年輕廚師協會/台灣可可與巧克力產業協會

七、參觀方式：

(一) 線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。每人至多可索取 4 組邀請代碼，享四日免費入場參觀資格。

(二) 海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三) 現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

貳、展出規模分析

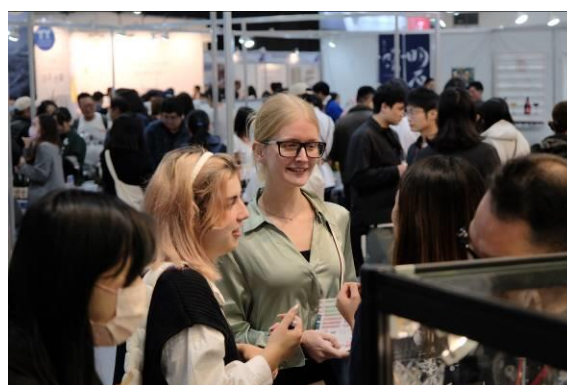
一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：

2023 台灣國際食品暨設備展，總計 321 個攤位展出。

(二)、展出廠商數：

2023 台灣國際食品暨設備展，總計 121 家廠商展出。



二、參觀者分析

(一)、參觀者來源

2023 台灣國際食品暨設備展以專業型式展出，專業化展會也吸引大型餐飲及飯店集團紛沓而至，例如：福容大飯店、煙波飯店、遠東國際大飯店、圓山飯店、萬豪酒店、君品酒店、王品集團、統一集團、光泉牧場、Lady M、全聯實業、誠品生活、大潤發、黑松等等；同時也吸引許多政府單位以及消費力高的資訊科技業、生物科技業、精密電子業、半導體等的管理階層前來參觀。

(二)、國外參觀者統計

來自超過 20 個國家的國外參觀者前往參觀，其中包含：日本、香港、菲律賓、馬來西亞、中國、美國、法國、印尼、新加坡、加拿大、南韓、越南等國家。



參、展覽活動成果

一、TIC 臺北國際廚藝挑戰賽

比賽涵蓋了 19 個精彩的競賽項目；其中項目包含有「李錦記中式肉類挑戰賽」、「亞洲米食挑戰賽」、「美國馬鈴薯蔬食大師賽」，為全國專業廚師提供展現廚藝的高水平舞台；「亞洲國家蔬果雕刻團隊邀請賽」亦邀請到馬來西亞及泰國的優秀廚師一同參與。四天共有 418 位選手參與。本次賽事在競爭激烈下共頒發出 44 面金牌、78 面銀牌及 151 面銅牌及最佳團隊機構獎和最佳專業、年輕廚師獎。



二、台灣飲食系列展 線上閱讀任務

大會與台灣電子書平台《Readmoo 讀墨》，攜手打造茶、酒、咖啡、食品設備線上書展。精選數本不管是新手還是老鳥，都可以閱讀的產業書籍，讓你更加深度逛展去！完成指定任務，還可以獲得雙重好禮！

【第一重好禮】活動期間，成功免費領取《【2023 台灣國際茶酒咖啡·食品暨設備展】導覽手冊》，可獲得 6 吋 moolnk S 電子書閱讀器抽獎資格（價值 NT\$ 5,390，一名）。

【第二重好禮】10/11~11/8 期間，閱讀本書展選書滿 600 分鐘，即可獲得大會精選禮品抽獎資格！獎品包含咖啡、茶、酒、食品設備等多元產品，共計百名得獎資格！活動共計吸引超過 1000 人下載導覽手冊、超過 100 名達成 600 分鐘閱讀任務。



三、展覽線上型錄特輯

(一) 展場新品型錄

大會針對業界買主，獨家彙整 2023 年度最新話題新品，製作線上型錄《展場新品型錄》。搶先關注最新設備、亮點器具及趨勢原料，提前為大家，掌握收藏趨勢，吸引相關買主可至展場一睹新品風采。

(二) 展場限定優惠

大會也為精打細算的小資族群推出《展場限定優惠》線上型錄。獨家統整展出品牌的精選優惠資訊，如：獨家優惠商品、超值折扣...等多項展場限定優惠資訊，幫助參觀者可於逛展前，輕鬆規畫採購方案。

(三) 展場活動攻略

搶先品嚐 2023 食品展人氣新品，大會於展前彙整廠商於攤位現場舉辦之精采活動內容，為參觀者提供更多元的方式，與現場登場廠商進行互動。



肆、媒體公關成效

一、媒體露出

總計共破百則新聞露出，茶、酒、咖啡、食品等產業都有媒體爭相報導；同時獲各大電視台青睞協助曝光，如 TVBS、三立、東森、民視、壹電視等。



「2023TIC臺北國際廚藝挑戰賽」| 義賣愛心便當助弱勢長者

437 人觀看

2023年11月20日 週一 下午5:17

【智政時報 司徒/臺北報導】

「2023 TIC 臺北國際廚藝挑戰賽」，從 17 日到 20 日，為期 4 天的由臺灣美食 1 級賽、精英項目及 19 個精彩的競賽項目，包括麵點冷盤、手拉小食、主菜、前菜、午間三菜套餐、盤飾甜點、法式小甜點、現場特製（西式海鮮、由國際義大利麵、手拉記中式燒烤競賽、天生好仔亞洲美食挑戰賽、美國馬鈴薯美食大賽）、烘焙甜點（現場蛋糕裝飾、甜點競台/盤飾競賽、主體麵包裝飾展示、亞洲創意甜點大賽）、藝文雜項（點綴蔬果雕飾、靜態蔬果雕刻、亞洲國家最佳蔬果雕刻團隊競賽）等。

2023 TIC 台北國際廚藝挑戰賽登場 各國好手決戰台灣

李敏賢

2023年11月19日 週日 下午4:43

CNEWS 匯流新聞網記者李敏賢、李盛榮/台北報導

全球指標食品論壇大展「2023 台北國際食品暨餐展」今年與台灣國際廚藝挑戰賽(TICA)合作，策中舉辦「2023 TIC 台北國際廚藝挑戰賽」。今(17)日由日食展開幕暨點燃開幕，開幕典禮由西式海鮮、中式肉類、亞洲美食等項目，是年輕廚師發揮廚藝的重要舞台，並將邀請馬來西亞及泰國的優秀廚師一同參與，與台灣好手一較高下。

延續去年的熱烈迴響，今年比賽規模將更擴大，賽事內容更豐富共計新增和項目，包含「手拉記中式燒烤競賽」、「亞洲海鮮競賽」，以及首次的「美國馬鈴薯美食大賽」。「西式海鮮」等，多項內容由評委方當面好手得以發揮所長，並藉由專業切提供前輩，促進廚師間的交流以及提升專業廚師競技技術。

增加農產品競爭力！電農尚青網購農產品直送到家

17:04 2023/11/27 明報 李國輝

農委會為提升農產品競爭力，自今年起將推出「電農尚青」網購農產品直送到家服務。該服務將由農委會農產推廣處負責，提供消費者更多元化的選擇，包括：新鮮蔬果、肉類、海鮮、蛋類、乳製品、加工食品等。消費者可透過「電農尚青」APP 或網站，輕鬆購買新鮮農產品，並享受快速送貨到家的服務。此外，該服務還將提供農產品產地直銷、溯源資訊、營養資訊等服務，讓消費者吃得安心、吃得健康。

二、開幕典禮

開幕典禮邀請產業界、政府單位與各國大使與代表等重量級貴賓出席，包含主辦單位代表台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會李玉鼎理事長、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理，SCA 世界精品咖啡協會 Yannis Apostolopoulos CEO 首席執行官與來自外交部、政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



三、領袖聲量

秉持著接軌產業、與時俱進的精神，大會每年力邀飲食產業領袖、重要人士參觀蒞臨與合作。提前為展會造勢宣傳也為參觀者提前掌握今年的展出亮點。此外，大會也於展前同步於相關 FB 社團宣傳展會資訊，觸及潛在及專業消費族群，提高整體網路聲量，成功擴大社群討論度。



伍、行銷宣傳成效

一、大眾廣告

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並促使曝光量最大化。包含電視、網路平台、路燈旗等重點管道。



二、直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北中南全台**破萬家**合作通路商與重要飲食品買主業者及客戶，邀請參觀及宣傳，對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者等。



三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光

計算從展前 2023/10/16 至 2023/11/20 展覽期間，官方網站與官方粉絲專頁，兩大平台分別共創造**破百萬**瀏覽量。



陸、展覽現場紀實

