



▶ 台灣飲食系列展 ◀  
Taiwan FOOD & BEVERAGE Series

# 2023 台灣國際 咖啡展

TAIWAN INT'L COFFEE SHOW

台灣咖啡協會 社團法人台灣咖啡協會  
Taiwan Coffee Association

CHW HA 展昭國際企業股份有限公司

11.17 Fri. ▶ 11.20 Mon.

10:00-18:00

台北南港展覽館 2館

展後報告  
Show Report



# 目錄

壹、展覽基本資訊.....	2
貳、展出規模分析.....	3
一、參展廠商數據.....	3
二、參觀者分析.....	3
參、展覽活動成果.....	5
一、2023 WCE 世界盃拉花大賽.....	5
二、2023 WCE 世界盃咖啡調酒大賽.....	5
三、2023 WCE 世界盃烘豆大賽.....	5
四、咖啡職人工作坊.....	6
五、獲獎咖啡豆紀念禮盒.....	6
六、咖啡展紀念限量商品.....	7
七、城市咖啡共筆.....	7
八、台灣飲食系列展 線上閱讀任務.....	7
九、展場新品型錄.....	8
十、展場限定優惠.....	8
十一、展場活動攻略.....	9
十三、咖啡杯租杯處.....	9
肆、媒體公關成效.....	10
一、媒體露出.....	10
二、開幕典禮.....	11
三、新媒體聲量.....	11
伍、行銷宣傳成效.....	12
一、大眾廣告.....	12
二、直效行銷.....	12
三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光.....	13
陸、展覽現場活動紀實.....	14

## 壹、展覽基本資訊

### 一、展覽名稱：

系列展全稱	展名
台灣飲食系列展	2023 台灣國際茶業博覽會
	2023 台灣國際咖啡展
	2023 台北國際酒展
	2023 台灣國際食品暨設備展

※ 四展聯合展出 ※

二、展覽時間：2023 年 11 月 17 日(五) – 20 日(一) 10:00-18:00

三、展覽地點：台北南港展覽館 1 館 1 樓、台北南港展覽館 2 館 1 樓、4 樓

四、指導單位：農業部/農業部農糧署/農業部茶及飲料作物改良場/日本國稅廳

五、主辦單位：台灣區製茶工業同業公會/社團法人台灣咖啡協會/展昭國際企業股份有限公司

六、協辦單位：台灣區茶輸出業同業公會/台北市茶商業同業公會/台灣各茶商業同業公會/天仁茶藝文化基金會/台灣各產茶縣市政府/台灣各產茶縣市農會/中華茶藝美學協會/台灣國際年輕廚師協會/台灣可可與巧克力產業協會

### 七、參觀方式：

(一) 線上代碼索票：展前取得邀請代碼，完成資料填寫後，展期即可憑「入場憑證 QR Code」免費入場參觀乙次。每人至多可索取 4 組邀請代碼，享四日免費入場參觀資格。

(二) 海外買主預先登錄：持有外國國籍或公司設立於海外者，完成資料填寫後，展期即可憑『入場憑證 QR Code』入場參觀。

(三) 現場購票：全票 NT\$200、優惠票 NT\$100。

※ 優惠票資格：65-69 歲民眾，或持身心障礙手冊者及陪同者一名。

※ 免費資格：70 歲(含)以上長者及 12 歲(含)以下兒童免費參觀 (需出示證件)。

## 貳、展出規模分析

### 一、參展廠商數據

(一)、展出攤位數：

2023 台灣國際咖啡展，總計 1475 個攤位展出。

(二)、展出廠商數：

2023 台灣國際咖啡展，總計 322 家廠商展出。

(三)、國外廠商統計：

匯集德國、美國、香港、瑞士、衣索比亞、中國、巴拿馬、韓國、印尼、越南、泰國、澳洲、法國、巴西、新加坡、阿拉伯聯合大公國、挪威共 17 國。



### 二、參觀者分析

(一)、參觀者來源

2023 台灣國際咖啡展以專業形式展出，吸引大型餐飲及飯店集團紛沓而至，例如：聯發國際餐飲集團、路易莎、遠東國際大飯店、饗食天堂、家樂福、星巴克、圓山大飯店、福

容大飯店。全台指標大展地位亦吸引輔仁大學、臺北醫學大學、高雄餐旅大學等學校的食品相關科系職員及學生前來，亦有具備高消費力的醫療產業、科技產業管理階層前來參觀。

## (二)、國外參觀者統計

受惠於防疫政策全面解封以及咖啡世界賽來台，2023 台灣國際咖啡展總計吸引 3,250 位國外參觀者前來，以馬來西亞、中國、日本、泰國等亞洲國家，以及美國、加拿大等北美國家為最大宗，其中並有咖啡豆商、連鎖咖啡業者、自營咖啡業者及食品業者等專業人士前來參觀。





## 參、展覽活動成果

### 一、2023 WCE 世界盃拉花大賽

《2023 WCE 世界盃拉花大賽》首度來到台灣，在台灣國際咖啡展開賽。集結 37 國拉花冠軍，於台灣國際咖啡展，展開為期四日的精采賽事，比賽結果由中國代表 Liang Fan 奪下 2023 世界盃拉花大賽冠軍，亞軍則為中國代表 Lu Daoqiang，季軍為台灣代表 Bala-Shao Sing Lin，第四名為馬來西亞代 Ryan Liew，第五名為泰國代表 Pachara Tubtimchai，第六名為新加坡代表 Jervis Tan。首次在台灣舉辦的世界賽事，為台灣咖啡產業邁向新的里程碑的關鍵一步。透過此賽事，我們有機會邀請來自各國的咖啡達人參與，彼此於展期間切磋交流，共同建構一個國際化的咖啡平台，為台灣咖啡的卓越表現留下深刻印象。



### 二、2023 WCE 世界盃咖啡調酒大賽

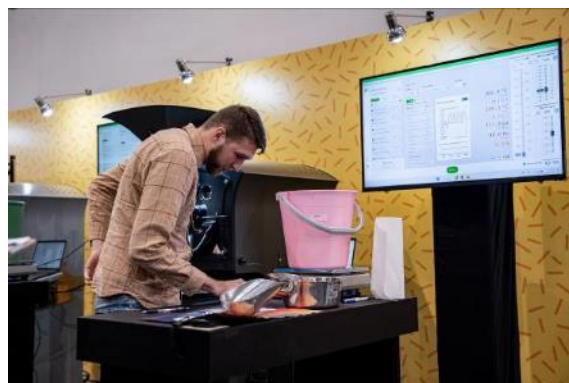
《2023 WCE 世界盃咖啡調酒大賽》首度來到台灣，匯聚了 21 位優秀的咖啡調酒高手。比賽結果由英國代表 Rastislav "Rasty" Kasar 奪下 2023 世界盃咖啡調酒大賽冠軍，亞軍則為泰國代表 Tanpong，季軍為澳洲代表 Danny Andrade，第四名為希臘代表 Christos Klouvatos，第五名為台灣代表 Sion Wu，第六名為義大利代表 Marco Poidomani。



### 三、2023 WCE 世界盃烘豆大賽

《2023 WCE 世界盃烘豆大賽》繼 2019 年首次來台後，今年二度來到台灣舉辦，於台灣國際咖啡展熱烈開賽！22 位優秀的參賽者齊聚一堂，共同展開比賽。比賽結果由印尼代表 Taufan Mokoginta 奪下 2023 世界盃烘豆大賽冠軍，亞軍則為土耳其代表 Talha

Erdinc · 季軍為美國代表 Andrew Coe ◦



#### 四、咖啡職人工作坊

大會於展期四天邀請 2023 WCE 世界盃台灣選拔賽冠軍陣容：咖啡大師冠軍 - 林妍穎、沖煮大賽冠軍 - 廖昱凱、拉花大賽冠軍 - 謝溢宸、烘豆大賽冠軍 - 呂佳育，以及樂波波珈琲、根本在旅行、喜糖咖啡、愛森客、29 Coffee Roasters 等特色咖啡店家的創辦人、職人現場針對店家經營心法與風味探索等議題分享心得。



#### 五、獲獎咖啡豆紀念禮盒

睽違三年！由台灣國際咖啡展主辦單位【社團法人台灣咖啡協會(Taiwan Coffee Association)】與【2023 WCE 世界盃咖啡烘豆大賽-台灣選拔賽(Taiwan Coffee Roasting Championship, TCRC)】合作之官方紀念商品，特別邀請前 6 名頂尖選手，親手依照比賽原比例復刻





## 六、咖啡展紀念限量商品

大會攜手質感咖啡器具廠商陶作坊(Aurli 奧利)，以及人氣插畫家 WHOSMiNG，推出展期限定的紀念品，以優質的咖啡豆禮盒、紀念杯、明信片等產品，幫助參觀者典藏回憶。



## 七、城市咖啡共筆

《城市咖啡共筆》邀請民眾於官網分享品飲心得，即有機會獲得咖啡好禮。活動於2023/11/10 抽出所有獎項，並共破百則推薦，為店家帶來人流及網路討論度。



城市咖啡共筆



## 八、台灣飲食系列展 線上閱讀任務

大會與台灣電子書平台《Readmoo 讀墨》，攜手打造茶、酒、咖啡、食品設備線上書展。精選數本不管是新手還是老鳥，都可以閱讀的產業書籍，讓你更加深度逛展去！完成指定任務，還可以獲得雙重好禮！

【第一重好禮】活動期間，成功免費領取《【2023 台灣國際茶酒咖啡·食品暨設備展】導覽手冊》，可獲得 6 吋 moolnk S 電子書閱讀器抽獎資格 (價值 NT\$ 5,390，一名)。

【第二重好禮】10/11~11/8 期間，閱讀本書展選書滿 600 分鐘，即可獲得大會精選禮品抽獎資格！獎品包含咖啡、茶、酒、食品設備等多元產品，共計百名得獎資格！活動共計吸引超過 1000 人下載導覽手冊、超過 100 名達成 600 分鐘閱讀任務。





## 九、展場新品型錄

大會針對專業買主，彙整 2023 年度話題新品線上型錄，並開立《展場新品型錄》活動頁供買主參考。精選 50 項咖啡設備、器具、原物料、成品...等產品內容，提前為採購業主，掌握 2023 年採購趨勢。



## 十、展場限定優惠

大會推出《展場限定優惠》線上型錄。獨家統整本屆咖啡展超過 80 項展出品牌的優惠資訊，如：咖啡展獨家優惠、超值折扣...等多項展場限定優惠資訊，幫助精打細算的參觀者事先規畫採購方案。



### 十一、展場活動攻略

大會統整眾多廠商於攤位現場舉辦之精采活動內容，提前曝光展會亮點活動，如：世界冠軍咖啡師沖煮教學、精品咖啡試飲會、新品拍照會、新品體驗會...等。為參觀者提供豐富充實的逛展行程。



### 十三、咖啡杯租杯處

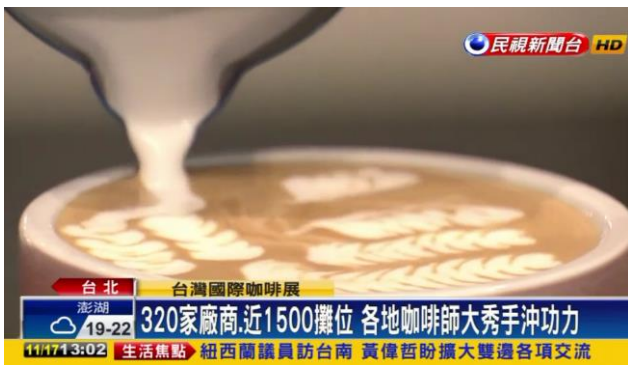
響應環保愛地球，今年再度與知名品牌「陶作坊」合作，每日開放租杯服務。於展期四日吸引近 **3,000** 名民眾租用，帶動咖啡愛好者一起響應環保。



## 肆、媒體公關成效

### 一、媒體露出

總計共破百則新聞露出，茶、酒、咖啡、食品等產業都有媒體爭相報導；同時獲各大電視台青睞協助曝光，如 TVBS、三立、東森、民視、壹電視等。



#### 2023世界盃拉花大賽決賽台灣 台灣職人林紹興獲得季軍

FTNN新聞網  
2023年11月22日 週三 上午9:47

[FTNN新聞網] 產業中心 / 綜合報導

UCC咖啡職人林紹興(Lin Shao Sing)11月20日在2023 WCE世界盃拉花大賽中，以生動的動物系列拉花圖案獲得季軍，林紹興(Lin Shao Sing)於賽後受訪時表示：很開心能藉著賽事和跟大家分享拉花創作，也衷心感謝一直以來UCC冠軍團隊的支持與鼓勵。



UCC咖啡職人林紹興獲2023世界盃拉花大賽季軍。(圖/UCC咖啡提供)

#### 台灣國際咖啡展--首度世界級的咖啡賽事 南港展覽館盛大展出



記者蔡筠/台北報導

全台灣指標飲食系列大展，展出規模再擴大！由【台灣國際咖啡展】、【台灣國際茶業博覽會】、【台北國際酒展】、【台灣國際食品暨設備展】四大飲食主題展覽聯手展出，今年更首度橫跨南港展覽館1、2館，並將於11/17(五)-20(一)盛大展出！展覽期間集結近800廠商、2700攤位空前規模，同時更首度有三場世界級的咖啡賽事進駐，亦有全國廚藝競賽現場開賽，以及茶、酒、咖啡講座盛大開跑，是飲食相關業者技術交流、年度採購的必經盛會！

#### 三大世界級咖啡賽首登台! 國內外高手齊聚

長隆新聞網  
2023年11月17日

財經中心 / 國際新聞 吳俊傑 台北報導

台灣入圍咖啡師，光一年就從幾位增加至285位咖啡師，整個年產量高達800萬，為了讓更多人品嚐到好咖啡，一年一度的「台灣國際咖啡展」在南港展覽館盛大登場，並匯集近320家廠商、近1500個攤位一次展出，三大世界級的咖啡世界賽也首度登台，盛況空前。

咖啡世界賽咖啡師，用精密的泡拉出極品咖啡，展現手沖咖啡、咖啡師大秀沖泡功力、水溫、手勢、水流量，每個環節都精準掌握，高到會影響咖啡風味，一年一度的台灣國際咖啡展從17持续到20時，一連四天在南港展覽館盛大登場，包括咖啡世界賽、烘焙師專業競賽、320家廠商、近1500個攤位，要一次展出讓下場觀戰的咖啡愛好者與咖啡師。



三大世界級咖啡賽首登台國內外高手齊聚(圖/吳俊傑)



## 二、開幕典禮

開幕典禮邀請產業界、政府單位與各國大使與代表等重量級貴賓出席，包含主辦單位代表台灣區製茶工業同業公會陳雲康理事長、社團法人台灣咖啡協會李玉鼎理事長、展昭國際企業股份有限公司林茂廷總經理，SCA 世界精品咖啡協會 Yannis Apostolopoulos CEO 首席執行官與來自外交部、政府單位與世界各國大使館、辦事處與產業協會代表出席。



## 三、新媒體聲量

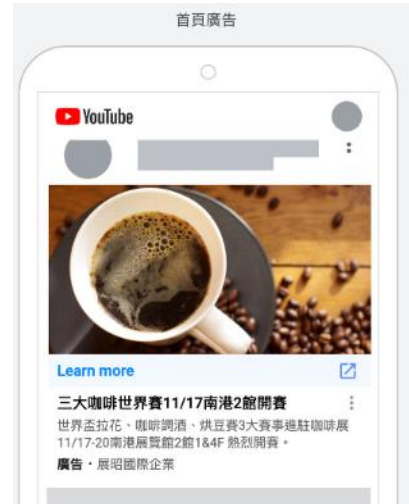
大會為擴展展覽的曝光管道，今年邀請經營 Facebook、Instagram、YouTube、Podcast 等新媒體前來參觀，並協助於展前及展期間於各自平台上發布資訊宣傳展會，開創新媒體上的曝光，並吸引新客群參觀。響應邀約的新媒體包含 AD Café、元食咖啡、Vvcafe 學長、咖啡因的地圖、卡卡橙咖啡吧等咖啡界知名的創作者，另亦有 Atti 咖啡研究工坊、The Good One Coffee Roaster、馬可手作珈琲等有經營自媒體的咖啡業者響應活動。



## 伍、行銷宣傳成效

### 一、大眾廣告

遍佈各大媒體管道，穩固展覽形象並使曝光效益最大化。包含電視、網路平台、路燈旗等等重點管道。



### 二、直效行銷

主辦單位長期深耕產業，網羅北中南全台破萬家合作通路商與重要飲食品買主業者及客戶，邀請參觀及宣傳，對象包含茶、酒、咖啡、食品、烘焙等業者等。



### 三、官方網站與官方 FACEBOOK 粉絲專頁曝光

計算從展前 2023/10/16 至 2023/11/20 展覽期間，官方網站與官方粉絲專頁，兩大平台分別共創造破百萬瀏覽量。





## 陸、展覽現場活動紀實

