

ATLife 2021

臺灣輔具暨 長期照護大展

Assistive Technology for Life

5.6_四 ▶ 5.9_日

台北南港展覽館1館

www.atlife.com.tw



展後報告

主辦單位：

RIGFAT 國立陽明交通大學
ICF暨輔助科技研究中心

CHAN HAO 展昭國際企業股份有限公司



目錄

一、	展覽基本資訊.....	3
二、	展覽規模數據.....	3
1.	展覽規模.....	3
2.	參展數據統計.....	3
三、	展區平面圖.....	4
四、	參觀數據統計.....	5
1.	參觀人潮成效.....	5
2.	參觀者業別分析.....	5
3.	參觀目的分析.....	6
4.	代表性參觀團體(部分).....	6
五、	廣告公關成效.....	7
1.	廣告成效.....	7
2.	行銷宣傳.....	9
3.	媒體露出.....	12
4.	公關活動.....	14
六、	展覽活動成果.....	15
1.	ALL ART 藝術分享會.....	15
2.	論壇/座談會.....	17
3.	英文直播訪談.....	17

一、展覽基本資訊

展覽名稱	臺灣輔具暨長期照護大展 Assistive Technology for Life
展覽時間	2021年05月06日至05月09日 10:00-18:00
展覽地點	台北南港展覽館1樓
指導單位	衛生福利部、經濟部、國際貿易局、科技部、勞動部、教育部、台北市政府
主辦單位	國立陽明交通大學 ICF 暨輔助科技研究中心、展昭國際企業股份有限公司
協辦單位	各級政府與其服務委辦單位、老人福利機構與團體、身心障礙福利機構與團體、產業學(公)會、醫療機構、醫事與長期照顧專業學(公、協)會、社會福利基金會(團體)

二、展覽規模數據

1. 展覽規模

展出規模橫跨輔具及長期照護完整產業鏈，範圍涵蓋行動輔具、視聽溝通輔具、居家輔具、運動復健輔具、智慧照護裝置、呼吸照護醫療、義肢矯具等，總計約 200 家廠商、550 個攤位，全館展示超過 2,000 件輔具產品，展覽專業度持續成長。

2. 參展數據統計

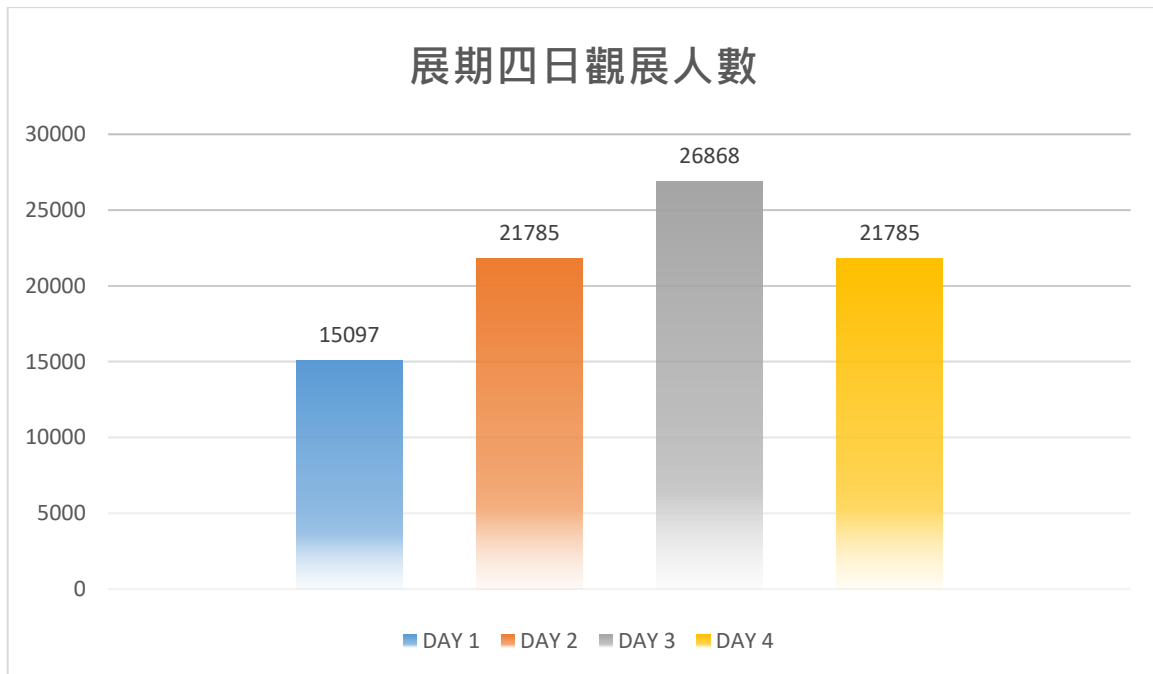
年份	參展商數	攤位數
2021	200	550
2020	220	580
2019	200	550
2018	180	500

四、參觀數據統計

1. 參觀人潮成效

參觀人潮雖因疫情影響，但展期 4 天仍吸引線上+實體超過 10 萬人次蒞臨觀賞。

日期	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	總計
2021	15,097	28,215	26,868	21,785	91,965
2020	16,903	33,368	40,789	31,900	122,960
2019	18,958	32,661	38,321	28,858	118,798
2018	13,846	23,032	27,062	20,931	84,871



2. 參觀者業別分析

參觀人潮雖因疫情影響，但展期四天實體展會仍吸引超過 9 萬人次蒞臨觀賞，線上展會則破萬人次瀏覽，共有超過 10 萬人次共襄盛舉產業盛會，為年度最大的輔具及長照產業交流及消費者專業選購平台。除了廣大消費階層外，更吸引專業輔具、醫材廠商及相關專業如護理師、藥師、營養師、醫師、物理治療師、職能治療師、教授、社工等；另有各縣市社福基金會、輔具資源中心、安養中心、教養院、物理治療所、身障與老人團體，及國防大學、雲林科大及慈濟科大等校系。

3. 參觀目的分析

展出內容齊全豐富，包攬輔具及長照上中下游所需，為重要的輔具資訊集散地，其中，將近 8 成的國內參觀者表示【購買輔具相關產品】及【認識政府及民間輔具補助資源】為首要參觀目的；國外參觀者以【購買輔具相關產品】居多，其次為了解台灣輔具或長照產業最新發展現況，進而觀摩交流與尋求未來合作商機。

4. 代表性參觀團體(部分)

展前報名近 45 團，四天有近 700 位團體成員分批前往觀展，代表性團體包括：

中山醫學大學、中華醫事科技大學、弘光科技大學生物醫學工程系、明志科大工業設計系、社團法人桃園市身心障礙聯盟、社團法人銀光未來創新協會、長庚大學 物理治療系、馬偕專校護理科、國立臺北護理健康大學長期照護系、慈濟科技大學護理系與長照科、彰化縣輔具資源中心、臺中市政府勞工局、臺北醫學大學 高齡健康管理學系、衛生福利部臺南教養院等產官學研團體。

五、廣告公關成效

1. 廣告成效

網路廣告

國內聯播網及關鍵字廣告曝光超過 1,582,504 次。



聯播網與關鍵字廣告露出

電視廣告

10 秒電視廣告於非凡、東森、年代等各大電視台全天候輪播。

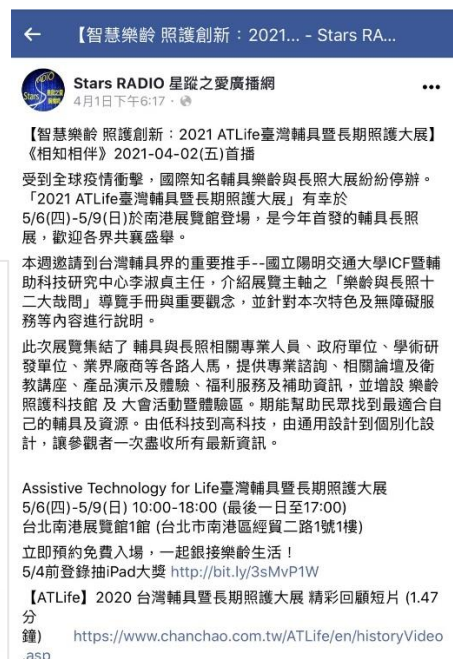


廣播

廣播廣告及口播新聞於 POP Radio、漢聲、中廣、台北之音、台北廣播電台等媒體多次放送。



廣播採訪及 Stars Radio 粉絲團曝光



路燈旗

於瑞光路、經貿路、堤頂大道、中山北路及市民大道等主要交通路段，展前兩週設置 150 組路燈旗，藉由大量平面宣傳來提升展覽知名度及曝光度。



路燈旗設計示意圖

2. 行銷宣傳

網路行銷

● EDM

寄發中英文線上 EDM，總計寄發超過 150,000 封有效郵件，平均開信率將近 40%。



四波中文/三波英文 EDM



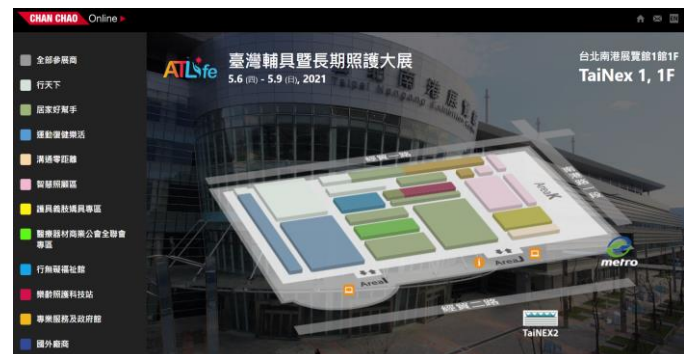
● 官網流覽量

計算時間：2021/03/05-05/15 (展前 2 個月至展後 1 週)

瀏覽量：323,738



官方網站



線上展覽館

● Facebook 粉絲團觸及率

計算時間：2021/02/05-05/15 (展前 3 個月至展後 1 週)

觸及人數：948,118

熱門貼文表現			
排序	發文日期	標題	觸及人數
NO.1	2021/02/05	來 ATLife 抽 iPad ! 免費預登 !	6,500
NO.2	2021/04/22	全台最大【輔具暨長照專門展】	4,800
NO.3	2021/04/16	【精準健康跨域交流與媒合會】	3,751



ATLife 官方粉絲團貼文露出

廠商聯合造勢

邀請參展廠商與大會一同在 4/22(四)中午，在特大社群平台廣發宣傳貼文(Facebook, Line, Instagram)，一齊為 ATLife 讚出來！展覽強力曝光宣傳！



廠商聯合造勢貼文露出

直效行銷

主辦單位長期深耕輔具及長期照護產業，網羅北、中、南全台超過 10,000 家專業輔具醫材上下游業者、照護單位業主及客戶，寄發紙本邀請函、海報、DM 等，邀請參觀及宣傳對象包含中央及縣市級輔具中心、藥局保健通路、醫院診所、連鎖業者、福利機構/基金會、物理治療所、長照單位，更不乏大型公協會、醫學會、扶輪社及獅子會等目標族群。



海報



邀請函(中英日)



3. 媒體露出

名人合作

本次展覽特與鄧惠文醫師合作，透過鄧醫師的角度來重新詮釋 ATLife 在每個人生活中所扮演重要的角色，有效觸及對長期照護與樂齡有興趣的消費族群。



「鄧惠文 聽你說」粉絲專頁貼文

策略報導

展前與指標性媒體《聯合報》合作，於元氣網建立「輔具大展」專欄，系列報導涵蓋參展廠商輔具新品介紹、精選廠商特色、輔具相關趨勢解說等，結合潮流時事，為廠商及展覽有效達到展前提前曝光、創造話題的目標。



元氣網「輔具大展」專欄介紹

新聞報導

展期 4 天吸引 TVBS、三立、中天、民視、年代、東森、壹電視、華視等，共 131 位 記者出席採訪。



民視、三立、壹電視、東森、TVBS 等多家媒體採訪

4. 公關活動

開幕典禮暨「台灣智慧樂齡照護創新科技產業大聯盟」成立儀式

現場貴賓雲集，由主辦單位國立陽明交通大學 ICF 暨輔助科技研究中心李淑貞主任與賴清德副總統開場致詞，以及近 80 位重量級貴賓出席開幕典禮，包含中華民國外交部郭旭崧無任所大使、衛生福利部薛瑞元政務次長、經濟部國際貿易局江文若局長、勞動部勞動力發展署施貞仰署長、臺北市政府社會局周榆修局長、經濟部工業局呂正華局長、衛生福利部食品藥物管理署陳惠芳副署長、國立陽明交通大學林奇宏校長等及來自世界各國大使館、辦事處、金融界與產業協會代表出席。



開幕典禮暨「台灣智慧樂齡照護創新科技產業大聯盟」成立儀式盛況

六、展覽活動成果

1. ALL ART 藝術分享會

【ALL ART 藝術分享會】以藝術和愛之名，詮釋活潑的生命。

特別邀請到小光點畫廊協助展出繽紛·重生的精彩畫作，且與財團法人向上文教基金會、凡思創藝工作室、專業音樂治療師及音樂律動老師合作，帶來一系列的藝術分享體驗活動，從音樂的美妙旋律、繪畫的豐富色彩與手作的趣味技法，邀請大家一起來感受藝術的美與力量！

日期	活動名稱	講者
5/7	壓克力彩畫—童話森林	盧凡思先生 美感輔導長
	複合媒材—層巒疊翠	
	和諧粉彩—希望之樹	
5/8	台中市銀髮生活達人—文創手藝體驗【旗袍鈕扣吊飾】	財團法人向上文教基金會 張尊楨老師
	台中市銀髮生活達人—竹編技藝展演【竹編剖篾與編織】	財團法人向上文教基金會 江阿本老師
	台中市銀髮生活達人—趣味編織體驗【編織玫瑰花】	財團法人向上文教基金會 王訓鋒老師
5/9	長者音樂治療介紹與音樂互動體驗	宋淑雯 音樂治療師
	樂活樂健康！樂齡音樂律動體驗	蔡佳芸 音樂律動老師



「ALL ART 藝術分享會」活動實況

2. 論壇/座談會

【論壇研討會】集結輔具及長照產業界相關論壇、研討會、座談會及產學媒合會，以輔具及長照服務為核心主題，整合產業鏈匯集量能、促進跨域交流，打造智慧照護新視野。

日期	活動名稱	單位
5/6	精準健康跨域交流與媒合會	科技部工程科技推展中心
	台日照護機器人交流會	台灣智慧自動化與機器人協會
5/7	台日照護科技《高齡照護臨床需求座談》	台日產業技術合作促進會
	養老長照機構財務暨法律相關問題論壇	台灣安溪福祉股份有限公司(台灣法研會)
	長照輔具服務營運計畫書訓練課程	輔具產業發展協會
	輔具在復能與自立生活訓練之運用實務研討會	社團法人中華民國老人福祉協會
5/8	福樂多日照中心籌設經營管理課程-台北場	福樂多事業股份有限公司
	《高齡照護臨床需求座談》【台日高齡吞嚥肌少與飲食營養】	台日產業技術合作促進會
	長照輔具服務營運計畫書訓練課程	輔具產業發展協會
	長照復能輔具應用論壇 - 讓物理治療陪您看見“能”	台灣長期照顧物理治療學會
5/9	台日照護技術《高齡照護臨床需求座談》	台日產業技術合作促進會



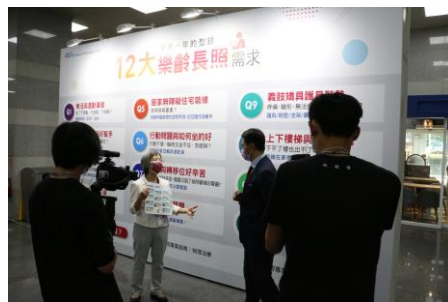
「論壇研討會」系列活動實況

3. 英文直播專訪

因應國際疫情現狀，為了讓國外買主也能零時差參與 ATLife 盛會，今年在展場進行為期 3 天的英文專訪，邀請不同廠商進行創新產品展示與介紹，更特別邀請李淑貞主任帶領民眾逛展場，深入講解「12 項長照樂齡需求」的使用方式、展場分區介紹等，透過英文專訪，使廠商曝光加乘，展覽無國界！

英文專訪網址：<https://www.chanchao.com.tw/ATLife/mediaVideo.asp>

日期	受訪公司名稱
5/6	強生醫療儀器有限公司
	普達康股份有限公司
	光星骨科復健器材股份有限公司
	康揚股份有限公司
	樂齡智造
	和成欣業股份有限公司
5/7	福寶科技股份有限公司
	美利馳股份有限公司
	緯創醫學科技股份有限公司
	州巧科技股份有限公司
	世大化成股份有限公司
	惠生生醫科技股份有限公司
	雅博股份有限公司
5/8	德林股份有限公司
	維美工業股份有限公司
	社團法人台灣樂齡建築發展協會
	長照醫療儀器有限公司



「英文直播專訪」拍攝實況

ATLife 2022

臺灣輔具暨 長期照護大展

Assistive Technology for Life

5.12(四) - 5.15(日) 10:00 - 18:00
最後一日至17:00

台北南港展覽館一館 1F

6/1 開放報名

12/31 前報名

EARLY BIRD

早鳥優惠價

全台規模最大·最專業

全球獨創·業界唯一

民眾最有感·專業人員駐點



12萬人參與
締造臺灣輔具產業成長奇蹟

2021年總計200家參展商、550個攤位，
超出2,000項專業級輔具及長照產品，
結合智能科技、樂齡照護，打造專業平
台、創造龐大商機效益！



12大樂齡長照需求
精準擊破照護痛點

連續四年獲得業界、民眾熱烈迴響，掌
握關鍵需求，解決照護問題，為參展商
帶來整年度的宣傳曝光！



醫養復能專業團隊駐點
衛教/評估/補助一站到位

首創專業團隊現場提供輔具需求評估
及使用建議；衛教、政府補助諮詢等多
管齊下，滿足民眾所有需求！

全面整合 360度行銷策略

透過整合性行銷策略、百萬預算，創造展覽話題性、提升產業能見度，達到品牌最大化。



廣告
媒體

· 平面：報紙、雜誌、戶外廣告
· 電子：電視、網路、廣播



直效
行銷

· 展覽邀請函、海報、DM
· 展覽導覽圖、大會專刊



網路
行銷

· 官方網站、電子報
· 同業網路媒體合作
· 名人合作



公關
操作

· 創造新聞議題
· 操作公關媒體



展會
活動

· 12大樂齡長照需求
· ALL ART藝術分享會
· 英文直播專訪



策略
聯盟

· 參展商聯合造勢/同業專案合作
· 輔具(醫材)特約店家/社群推播

參展聯絡

展昭國際企業股份有限公司 李永森先生
Tel: 02-2659-6000 #161 Email: atlife@chanchao.com.tw
國立陽明交通大學ICF技輔助科技研究中心 尤芳儀組長
Tel: 02-2874-3415 #217 Email: atlife.taiwan@gmail.com

指導單位 | 衛生福利部·經濟部·經濟部國貿局·科技部·勞動部·教育部·內政部·臺北市政府
主辦單位 | 國立陽明交通大學ICF暨輔助科技研究中心·展昭國際企業股份有限公司
協辦單位 | 國內外超過500個協辦單位共襄盛舉



官方網站